

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

_____ Н.А. Барышникова

«___» _____ 2023 г.

КОМПЛЕКТ

**контрольно-оценочных средств для текущего контроля по учебной
дисциплине**

ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ
по специальности СПО

38.02.04

**Коммерция (по отраслям)
базовая подготовка**

2023 г.

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения текущего контроля по учебной дисциплине **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. N 539, зарегистрирован в Минюсте РФ 25.06.2014 рег. № 32855);

- рабочей программы учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности.

Организация-разработчик:

Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Лобашевская Елена Константиновна, преподаватель

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии Экономики и управления

Протокол №1 от «31» августа 2023 г.

Председатель _____ Е.К. Лобашевская

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-------------|
| 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств | с.4 |
| 2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке | с.4 |
| 3. Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля | с.6 |
| 4. Информационное обеспечение обучения | с.13 |

1. Паспорт комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *Основы предпринимательской деятельности*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

| Код | Результат | Показатели оценки | Тип задания; № задания | Форма аттестации |
|---|--|--|-----------------------------------|--|
| <i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i> | | | | |
| У.1 | разрабатывать и оформлять бизнес-план; | - наличие основных разделов бизнес-плана, соответствие требованиям к содержанию и оформлению | Практические работы №3-13 | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |
| У.2 | определять источники финансирования | Наличие и правильность результатов определения источников финансирования | Практическая работа №13 | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |
| У.3 | рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; | - наличие и правильность результаты расчета выплат по процентным ставкам | Практическая работа №13 | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |
| У.4 | определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности | Наличие и правильность расчета показателей эффективности инвестиционного проекта | Практическая работа №13 | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |
| У.5 | презентовать бизнес-идею | Презентация бизнес-плана в соответствии с требованиями | Практические работы №14-15 | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |
| <i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i> | | | | |
| З.1 | содержание и суть предпринимательства; | | Устный и письменный опрос | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |

| | | | | |
|------|--|--|---------------------------|--|
| | | | | зачёт |
| 3.2. | виды и формы предпринимательской деятельности | перечисление видов и форм, правильное изложение основных характеристик видов и форма предпринимательской деятельности | Устный и письменный опрос | Текущий контроль |
| 3.3 | структуру и последовательность разработки бизнес-плана | Правильность перечисления основных разделов бизнес плана; перечисления основных этапов разработки бизнес-плана; характеристик отдельных этапов разработки бизнес-плана | Устный и письменный опрос | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |
| 3.4 | правила разработки бизнес-планов | - правильность изложения основных правил (требований) разработки бизнес-плана | Устный и письменный опрос | Текущий контроль Дифференцированный зачёт |
| 3.5 | основы формирования культуры предпринимательства. | - правильность перечисления и изложения сути - видов презентаций - правил составления презентаций - правил соблюдения дресс-кода предпринимателя в различных условиях | Устный и письменный опрос | Текущий контроль |

3. Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля

Контрольно-оценочные средства учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности (распределение по разделам для текущего контроля)

Тема 1. Предпринимательство и его виды

Задание №1

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности.
2. Функции предпринимательства.
3. Цели и задачи предпринимательства.
4. Виды предпринимательства.

В процессе изучения темы 1 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу - Составление опорного конспекта по теме.

Тема 2. Бизнес идея

Задание №2

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Бизнес-идея и методы ее генерирования
2. Тестирование бизнес идеи, методы тестирования.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №1 и №2, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

1. «Генерирование бизнес-идей».
2. «Тестирование бизнес-идей».

В процессе изучения темы 2 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

- Составление таблицы «Методы генерирования бизнес-идей».
- Составление таблицы «Методы тестирования бизнес-идей».

Тема 3. Бизнес-план

Задание №3

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Бизнес-план. Задачи, функции и назначение.
2. Содержание и структура бизнес-плана.
3. Правила разработки бизнес-плана
4. Резюме бизнес-плана.
5. Описание предприятия и отрасли.
6. Описание продукта и услуг в бизнес-плане.
7. Анализ рынка и маркетинговый план.
8. Управление организацией (Организационный план).
9. Финансовый план бизнес-плана.
10. Оценка рисков бизнеса.

В процессе изучения темы 1 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор и анализ информации о продукции, услуге.

Сбор и анализ информации о состоянии и возможностях предприятия и перспективности отрасли.

Сбор и анализ информации о рынке сбыта и состоянии конкуренции на рынке.

Сбор и анализ информации для разработки стратегии маркетинга.

Сбор и анализ информации для определения потребностей и путей обеспеченности площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами.

Сбор и анализ информации о рисках.

Тема 4. Целевая аудитория бизнеса

Задание №4

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.

2. Ядро и виды целевой аудитории.

3. Социально-демографические и психографические характеристики в описании целевой аудитории на рынке B2C.

4. Описание целевой аудитории на рынке B2B.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №3, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Анализ целевых аудиторий».

В процессе изучения темы 4 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для анализа целевых аудиторий бизнеса.

Тема 5. Емкость рынка

Задание №5

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развернутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и виды емкости рынка.
2. Способы расчета емкости рынка.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №4, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Расчет емкости рынка».

В процессе изучения темы 5 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для расчета емкости рынка.

Тема 6. Анализ конкурентов и конкурентные преимущества.

Задание №6

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развернутый ответ на поставленные вопросы):

1. Цель и методика анализа конкурентов.
2. Способы получения информации о конкурентах.

3. SWOT-анализ.

4. Конкурентные преимущества.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №5, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Анализ конкурентов».

В процессе изучения темы 6 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для анализа конкурентов.

Тема 7. Планирование и организация труда

Задание №7

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Планирование и организация труда.
2. Безопасность труда.
3. Организационные структуры, виды организационных структур.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №6, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Планирование и организация труда».

В процессе изучения темы 7 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для планирования и организации труда, формирования организационных структур.

Тема 8. Бизнес-процесс

Задание №8

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и виды бизнес-процессов.

2. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров (услуг).

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №7, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Описание бизнес-процессов».

В процессе изучения темы 8 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для описания бизнес-процессов.

Тема 9. Маркетинговое планирование

Задание №9

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Концепции маркетинг-микс: 4Р, 5Р, 7Р.
2. Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирования.
3. Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №8, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Разработка комплекса маркетинга».

В процессе изучения темы 9 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для разработки комплекса маркетинга.

Тема 10. Финансовое планирование.

Задание №10

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической и части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

- 1.Формирование плана доходов и расходов.
- 2.Формирование отчета о движении денежных средств.
- 3.Формирование прогнозного баланса.
- 4.Особенности налогообложения малого бизнеса.
- 5.Финансирование бизнеса.
- 6.Эффективность бизнеса.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №9-13, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Расчет цен и затрат, связанных с запуском стартапа, постоянных и переменных издержек».

«Формирование плана доходов и расходов».

«Формирование отчета о движении денежных средств».

«Формирование прогнозного баланса».

«Финансирование бизнеса. Расчет показателей эффективности».

В процессе изучения темы 10 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для разработки финансового плана.

Тема 11. Практические основы бизнес-планирования.

Задание №11

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №6-13, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Планирование и организация труда»

«Описание бизнес-процессов»

«Разработка комплекса маркетинга»

«Расчет цен и затрат, связанных с запуском проекта, постоянных и переменных издержек».

«Формирование плана доходов и расходов».

«Формирование отчета о движении денежных средств».

«Формирование прогнозного баланса».

«Финансирование бизнеса. Расчет показателей эффективности».

Тема 12. Презентация бизнеса

Задание №12

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из двух частей (теоретической и практической).

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Виды презентаций.
2. Правила составления презентаций
4. Этикет предпринимателя.
3. Дресс-код предпринимателя в различных условиях.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №14-15, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Подготовка презентации бизнеса».

В процессе изучения темы 12 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Подготовка презентации бизнес-плана.

4. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная учебная литература:

ОЛ.1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515071> (дата обращения: 25.08.2023).

ОЛ.2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16939-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532052> (дата обращения: 25.08.2023).

Дополнительная учебная литература:

ДЛ.1. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442427> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.2. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Абрамова [и др.]; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15075-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513162> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517599> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.5. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/531105> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 474 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15590-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511559> (дата обращения: 25.08.2023).

Информационные ресурсы интернет:

ИР.1. Правовой портал ГАРАНТ.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

ИР.2. Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>