

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Московский политехнический университет» (Московский Политех)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

_____ Н.А.Барышникова

« 01 » _____ сентября _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

практической подготовки в форме учебной практики

для специальности среднего профессионального образования

38.02.04

код специальности

Коммерция (по отраслям)

2023 год

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (утверждён приказом Минобрнауки России от 15 мая 2014 г., № 539, зарегистрировано в Минюсте России 25 июня 2014 г. регистрационный № 32855), Положения о практической подготовке обучающихся (утверждено Приказом Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020, зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 № 59778) (с изменениями и дополнениями)

Организация-разработчик: Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчики: Т.Е. Трофимчук, преподаватель
Е.К. Лобашевская, преподаватель

РАССМОТРЕНО

На заседании наименования цикловой комиссии
(Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.)

Председатель _____ Е.К. Лобашевская

© Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт программы практической подготовки в форме учебной практики	4
2. Результаты освоения программы практической подготовки в форме учебной практики	8
3. Тематический план и содержание практической подготовки в форме учебной практики	12
4. Условия реализации программы практической подготовки в форме учебной практики	21
5. Контроль и оценка результатов освоения программы практической подготовки в форме учебной практики	23

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ФОРМЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа практической подготовки в форме учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

в части освоения квалификации: Менеджер по продажам

и основных видов деятельности (ВД):

- Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
- Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
- Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - 20004 Агент коммерческий

1.2. Цели и задачи практической подготовки в форме учебной практики:

– формирование у обучающихся практических умений (приобретение практического опыта) в рамках освоения профессиональных модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности;

– выполнение работ по рабочей профессии, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для

Агента коммерческого

наименование соответствующей профессии

и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.

1.3. Требования к результатам освоения учебной практики

В результате прохождения учебной практики по видам профессиональной деятельности обучающийся должен уметь:

ВД	Требования к умениям (практическому опыту)
Организация и управление торгово-сбытовой	<ul style="list-style-type: none">- Иметь практический опыт:- приемки товаров по количеству и качеству;- составления договоров;

<p>деятельностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> - установления коммерческих связей; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением правил охраны труда; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; - управлять товарными запасами и потоками; - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику
<p>Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов; - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими

	<p>механизм и порядок налогообложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; - проводить маркетинговые исследования рынка; - оценивать конкурентоспособность товаров;
<p>Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения показателей ассортимента; - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; - установления градаций качества; - расшифровки маркировки; - контроля режима и сроков хранения товаров; - соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы товароведения; - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; - рассчитывать товарные потери и списывать их; - идентифицировать товары; - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
<p>Выполнение работ по одной или нескольким</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - установления необходимых деловых контактов между покупателями и продавцами товаров, включая техническую и другую продукцию (оборудование,

профессиям рабочих, должностям служащих – 20004 Агент коммерческий	сырье, полуфабрикаты и др.), а также оказание различных коммерческих услуг. Уметь: - устанавливать необходимые деловые контакты между покупателями и продавцами товаров, включая техническую и другую продукцию (оборудование, сырье, полуфабрикаты и др.), а также оказывать различные коммерческие услуги; - содействовать покупке и продаже партий товаров (оптом); - обеспечивать надлежащее оформление заключаемых договоров и контрактов, других необходимых документов; - выполнять необходимую техническую работу при заключении соглашений, договоров и контрактов, размещении рекламы в средствах массовой информации; - выявлять и формировать спрос; - использовать в работе образцы продукции, красочные описания услуг, включая рисунки, фотографии, муляжи; - разъяснять и демонстрировать покупателям свойства и способы применения рекламируемой продукции; - сочетать рекламу товара с его продажей (оптом, в розницу); оказывать помощь в доставке товара.
---	---

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы практической подготовки в форме учебной практики:

Всего – 144 часа,

в том числе: в рамках освоения ПМ.01 – 36 час.,

в рамках освоения ПМ.02 – 36 час.,

в рамках освоения ПМ. 03 – 36 час.

в рамках освоения ПМ. 04 – 36 час.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ФОРМЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является сформированность у обучающихся практических профессиональных умений в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по основным видам деятельности (ВД),

- Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
- Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
- Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих – 20004 Агент коммерческий

Код	Наименование результата освоения практики
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.3	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК 1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК 1.6	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 1.8	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
ПК 1.10	Эксплуатировать торгово- технологическое оборудование.
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ПК 3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 3.2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3.3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 3.5	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 3.6	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 3.7	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 3.8	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.
ПК 4.1	Участвовать в работе по установлению необходимых деловых контактов между покупателями и продавцами товаров, включая техническую и другую продукцию (оборудование, сырье, полуфабрикаты и др.).
ПК 4.2	Оказывать коммерческие услуги.
ПК 4.3	Содействовать покупке и продаже партий товаров (оптом).
ПК 4.4	Обеспечивать надлежащее оформление заключаемых договоров

	и контрактов, других необходимых документов, в том числе страховых и экспортных лицензий.
ПК 4.5	Выполнять необходимую техническую работу при заключении соглашений, договоров и контрактов, размещении рекламы в средствах массовой информации.
ПК 4.6	Организовывать предоставление транспортных средств, оказывать помощь в доставке товаров.
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и командах.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ФОРМЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план учебной практики

Код ПК	Код и наименования профессиональных модулей	Количество часов по ПМ	Виды работ	Наименования тем учебной практики	Количество часов по темам
ПК 1.1, 1.2, 1.7-1.9	ПМ.01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью	36	Установление коммерческих связей. Заключение договоров и контроль их выполнения. Управление товарными запасами и потоками.	Раздел 1. Организация коммерческой деятельности	
				Тема 1.1.1. Установление коммерческих связей	6
ПК 1.3-1.6			Приемка товаров по количеству и качеству. Технологические операции по подготовке товаров к продаже. Расчет потребности в различных видах технологического оборудования для торгового предприятия. Составление и оформление журналов различных видов инструктажей по технике безопасности.	Раздел 2. Организация торговли	
				Тема 1.2.1 Управление товарными запасами и потоками	12
				Тема 1.2.2 Приемка товаров по количеству и качеству	2
			Оформление актов и протоколов при несчастном случае на производстве.	Тема 1.2.3 Технологические операции по подготовке товаров к продаже	6
ПК				Раздел 3 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда	

1.10			Разработка противопожарных мероприятий в торговом предприятии.	Тема 1.3.1 Эксплуатация и техника безопасности при эксплуатации различных видов оборудования	8		
				Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	2		
ПК 2.1- 2.4	ПМ.02		Оформление финансовых документов и отчетов Проведение денежных расчетов Расчет основных налогов	Тема 2.1. Оформление финансовых документов и отчетов	6		
				Тема 2.2. Проведение денежных расчетов	3		
				Тема 2.3. Расчет основных налогов	3		
ПК 2.9					Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Тема 2.4. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	12
ПК 2.5- 2.8					Выявление потребностей (спроса) на товары Анализ маркетинговой среды организации; Реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка Участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций	Тема 2.5. Исследование и анализ рынка	6
						Тема 2.6 Маркетинговые мероприятия и маркетинговые коммуникации	4
						Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	2

ПК 3.1- 3.8	ПМ. 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров	36	<p>Определение показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности</p> <p>Оценка качества товаров в соответствии с установленными требованиями, установление градаций качества</p> <p>Расшифровка маркировки</p> <p>Контроль режима и сроков хранения товаров</p> <p>Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения</p>	Тема 3.1. Определение показателей ассортимента	6
				Тема 3.2. Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности	6
				Тема 3.3. Оценка качества товаров в соответствии с установленными требованиями, установление градаций качества.	6
				Тема 3.4. Расшифровка маркировки.	6
				Тема 3.5. Контроль режима и сроков хранения товаров	6
				Тема 3.6. Расчет товарных потерь и определение порядка их списания	4
				Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	2
ПК 4.1- 4.6	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих - 20004 Агент коммерческий	36	<p>Изучение товарного ассортимента организации</p> <p>Изучение структуры коммерческого отдела организации, должностных обязанностей сотрудников.</p> <p>Формирование клиентской базы и разработка коммерческого предложение.</p> <p>Подготовка презентации коммерческого предложения.</p> <p>Проведение деловых переговоров.</p>	Тема 4.1. Изучение товарного ассортимента организации	6
				Тема 4.2. Изучение структуры коммерческого отдела организации, должностных обязанностей сотрудников,	6
				Тема 4.3. Формирование клиентской базы и разработка коммерческого предложения.	6
				Тема 4.4. Подготовка презентации коммерческого предложения.	6

			Оформление заявок, заказов, договоров.	Тема 4.5. Проведение деловых переговоров.	6
				Тема 4.6. Оформление заявок, заказов, договоров.	4
				Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	2
	Всего часов				144

3.2. Содержание учебной практики

Код и наименование профессиональных модулей (ПМ), разделов ПМ (междисциплинарных курсов (МДК)) и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
ПМ. 01 Организация и управление торговой деятельностью		36	
Раздел 1. Организация коммерческой деятельности		6	
Тема 1.1.1 Установление коммерческих связей	Содержание	6	
	Расчет ОРЗ для торговой фирмы. Составление заявки на поставку товара. Порядок заключения и исполнения договоров. Оформление договоров поставки и журнала учета выполнения договоров поставки поставщиками.		2
Раздел 2. Организация торговли		20	
Тема 1.2.1 Управление товарными запасами и потоками	Содержание	12	
	Идентификация вида, класса и типа организаций розничной и оптовой торговли.		2
	Формирование товарного запаса. Составление заявок.		
	Оформление сопроводительных документов на товар.		
	Учет товарных запасов на складе, их движение.		
	Размещение товаров на складе с учетом их габаритов и упаковки.		
Составление и разработка логистических схем перемещения потоков товаров. Расчет показателей эффективности функционирования логистических цепей			
Тема 1.2.2	Содержание	2	

Приемка товаров по количеству и качеству	Приемка товаров по количеству и качеству. Оформление сопроводительных документов.		2
Тема 1.2.3 Технологические операции по подготовке товаров к продаже	Содержание	6	
	Технологические операции по подготовке товаров к продаже: распаковка, сортировка, проверка правильности маркировки, придание товарного вида (облагораживание), перемещение в торговый зал, к местам размещения товаров. Оформление ценников на товар.		2
	Требования к качеству основных и дополнительных услуг оптовой и розничной торговли		
	Требования к качеству услуг торговли, подтверждаемые при прохождении добровольной сертификации		
Раздел 3 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда		8	
Тема 1.3.1 Эксплуатация и техника безопасности при эксплуатации различных видов оборудования.	Содержание	8	
	Расчет потребности в различных видах технологического оборудования для торгового предприятия		2
	Эксплуатация и техника безопасности при эксплуатации различных видов оборудования.		
	Составление и оформление журналов различных видов инструктажей по технике безопасности. Оформление актов и протоколов при несчастном случае на производстве.		
	Разработка противопожарных мероприятий в торговом предприятии		
Промежуточная аттестация в форме по учебной практике по ПМ.01		2	
ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности		36	
Тема 2.1. Оформление финансовых документов и отчетов	Содержание	6	
	Инструктаж по технике безопасности.		2

	Изучение порядка заполнения финансовых документов и отчетов Заполнение бланков документов и отчетов		
Тема 2.2. Проведение денежных расчетов	Содержание	3	
	Проведение денежных расчетов		2
Тема 2.3. Расчет основных налогов	Содержание	3	
	Расчет основных налогов		2
	Содержание		
Тема 2.4. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	12	2
Тема 2.5. Исследование и анализ рынка	Содержание		
	Анализ маркетинговой среды организации Выявление потребностей (спроса) на товары	6	2
Тема 2.6 Маркетинговые мероприятия и маркетинговые коммуникации	Содержание	4	
	Разработка маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой Разработка рекламных акций и кампаний		2
Промежуточная аттестация в форме по учебной практике по ПМ.02		2	
М. 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров		<u>36</u>	
	Содержание		

Тема 3.1. Определение показателей ассортимента	Определение показателей ассортимента	6	2
Тема 3.2. Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности	Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности	6	2
Тема 3.3. Оценка качества товаров в соответствии с установленными требованиями, установление градаций качества.	Оценка качества товаров в соответствии с установленными требованиями, установление градаций качества.	6	2
Тема 3.4. Расшифровка маркировки.	Расшифровка маркировки.	6	2
Тема 3.5. Контроль режима и сроков хранения товаров	Контроль режима и сроков хранения товаров	6	2
Тема 3.6. Расчет товарных потерь и определение порядка их списания	Расчет товарных потерь и определение порядка их списания	4	2
Промежуточная аттестация в форме по учебной практике по ПМ.03		2	
ПМ. 04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Содержание	<u>36</u>	
Тема 4.1. Изучение товарного ассортимента организации	Изучение товарного ассортимента организации	6	2
Тема 4.2. Изучение структуры коммерческого отдела	Изучение структуры коммерческого отдела организации, должностных	6	2

организации, должностных обязанностей сотрудников,	обязанностей сотрудников,		
Тема 4.3. Формирование клиентской базы и разработка коммерческого предложения.	Формирование клиентской базы и разработка коммерческого предложения.	6	2
Тема 4.4. Подготовка презентации коммерческого предложения.	Подготовка презентации коммерческого предложения.	6	2
Тема 4.5. Проведение деловых переговоров.	Проведение деловых переговоров.	6	2
Тема 4.6. Оформление заявок, заказов, договоров.	Оформление заявок, заказов, договоров.	4	2
Промежуточная аттестация в форме по учебной практике по ПМ.04		2	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ФОРМЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной практики предполагает наличие кабинетов организации коммерческой деятельности и логистики и междисциплинарных курсов и лабораторий информационных технологий в профессиональной деятельности, технического оснащения торговых организаций и охраны труда, товароведения.

4.2. Оснащение:

Оборудование учебного кабинета организации коммерческой деятельности и логистики:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- АРМ преподавателя;
- учебно-методическое обеспечение;

Технические средства обучения:

- интерактивная доска
- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

Оборудование учебного междисциплинарных курсов:

- посадочные места по количеству обучающихся ;
- АРМ преподавателя;
- учебно-методическое обеспечение;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор
- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории технического оснащения торговых организаций и охраны труда:

- посадочные места по количеству обучающихся ;
- АРМ преподавателя;
- учебно-методическое обеспечение

Технические средства обучения:

- презентационное оборудование
- принтер.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории информационных технологий в профессиональной деятельности:

- автоматизированные рабочие места преподавателя и студентов, оснащенные лицензионным программным обеспечением общего и профессионального назначения;
- принтер.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории товароведения:

- автоматизированное рабочее место преподавателя, оснащенное лицензионным программным обеспечением общего и профессионального назначения;
- презентационное оборудование;
- образцы товаров различных групп.
- принтер.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебная практика проводится преподавателями профессионального цикла
*концентрированно в несколько периодов по ПМ.01, ПМ.03, ПМ.04,
рассредоточено по ПМ.02*

(указать характер проведения учебной (производственной) практики: рассредоточено, концентрированно, концентрированно в несколько периодов)

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ФОРМЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения обучающимися заданий, выполнения практических проверочных работ. В результате освоения учебной практики в рамках профессиональных модулей обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения (практический опыт) в рамках ВД)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ВД - Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью	
<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров; - установления коммерческих связей; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением правил охраны труда; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; - управлять товарными запасами и потоками; - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; - эксплуатировать торгово-технологическое 	<p><i>Текущий контроль:</i> Проверка отчета-дневника по практики и аттестационного листа</p> <p><i>Итоговый контроль:</i> Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>

<p>оборудование;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику 	
<p>ВД - Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности</p>	
<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления финансовых документов и отчетов; - проведения денежных расчетов; - расчета основных налогов; - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации; <p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять финансовые документы и отчеты; - осуществлять денежные расчеты; - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - рассчитывать основные налоги; - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; 	<p><i>Текущий контроль:</i> Проверка отчета-дневника по практике и аттестационного листа</p> <p><i>Итоговый контроль:</i> Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>

<ul style="list-style-type: none"> - проводить маркетинговые исследования рынка; - оценивать конкурентоспособность товаров; 	
<p>ВД - Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров</p>	
<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения показателей ассортимента; - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; - установления градаций качества; - расшифровки маркировки; - контроля режима и сроков хранения товаров; - соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения; <p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы товароведения; - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; - рассчитывать товарные потери и списывать их; - идентифицировать товары; - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним; 	<p><i>Текущий контроль:</i> Проверка отчета-дневника по практики и аттестационного листа</p> <p><i>Итоговый контроль:</i> Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>
<p>ВД - Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих – 20004 Агент коммерческий</p>	
<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - установления необходимых деловых контактов между покупателями и продавцами товаров, включая техническую и другую продукцию (оборудование, сырье, полуфабрикаты и др.), а также оказание различных коммерческих услуг. <p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать необходимые деловые контакты между покупателями и продавцами товаров, включая техническую 	<p><i>Текущий контроль:</i> Проверка отчета-дневника по практики и аттестационного листа</p> <p><i>Итоговый контроль:</i> Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</p>

<p>и другую продукцию (оборудование, сырье, полуфабрикаты и др.), а также оказывать различные коммерческие услуги;</p> <ul style="list-style-type: none">- содействовать покупке и продаже партий товаров (оптом);- обеспечивать надлежащее оформление заключаемых договоров и контрактов, других необходимых документов;- выполнять необходимую техническую работу при заключении соглашений, договоров и контрактов, размещении рекламы в средствах массовой информации;- выявлять и формировать спрос;- использовать в работе образцы продукции, красочные описания услуг, включая рисунки, фотографии, муляжи;- разъяснять и демонстрировать покупателям свойства и способы применения рекламируемой продукции;- сочетать рекламу товара с его продажей (оптом, в розницу); оказывать помощь в доставке товара.	
---	--