

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Московский политехнический университет» (Московский Политех)

**Ивантеевский филиал  
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала

\_\_\_\_\_ Н.А.Барышникова

01 \_\_\_\_\_ сентября \_\_\_\_\_ 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 10. Основы предпринимательской деятельности**

для специальности среднего профессионального образования

38.02.04

*код специальности*

Коммерция (по отраслям)

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (утвержден приказом Минобрнауки России от 15 мая 2014 г., № 539, зарегистрировано в Минюсте России 25 июня 2014 г. регистрационный № 32855);

**Организация-разработчик:** Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**Разработчик:** Е.К. Лобашевская, преподаватель

РАССМОТРЕНО

На заседании цикловой комиссии Экономики и управления  
(Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.)

Председатель \_\_\_\_\_ Е.К. Лобашевская

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

### 1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 *Коммерция (по отраслям)*.

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Программа учебной дисциплины **ОП.10 Основы предпринимательской деятельности** входит в *Профессиональный учебный цикл (является общепрофессиональной)*

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Учебная дисциплина **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** ориентирована на достижение следующих целей:

Приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в области предпринимательской деятельности.

Результаты изучения учебной дисциплины **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности**: обучающийся должен обладать сформированными элементами (умениями и знаниями) следующих компетенций:

<i>Коды формируемых компетенций ПК, ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ОК 01 ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7.	У.1.Разрабатывать и оформлять бизнес-план; У.2.Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; У.3.Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У.4.Определять источники финансирования; У.5. Презентовать бизнес-идею.	3.1.Содержание и суть предпринимательства; 3.2.Виды и формы предпринимательской деятельности; 3.3.Структуру и последовательность разработки бизнес-плана; 3.4.Правила разработки бизнес-планов; 3.5.Порядок выстраивания презентации; 3.6.Основы формирования культуры предпринимательства.

## **1.4 Использование часов вариативной части ППССЗ**

Дисциплина является вариативной

## **1.5 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося	134 часа,
в том числе:	
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	92 часа;
- самостоятельной работы обучающегося	38 часов;
- консультаций	4 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>134</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>92</b>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	30
курсовая работа	20
контрольная работа	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>38</b>
в том числе:	
<i>составление опорного конспекта</i>	<i>1</i>
<i>составление таблицы</i>	<i>4</i>
<i>сбор и анализ информации</i>	<i>4</i>
<i>сбор информации</i>	<i>22</i>
<i>разработка стратегий развития бизнеса</i>	<i>2</i>
<i>подготовка презентации</i>	<i>5</i>
<b>Консультации</b>	<b>4</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 4 семестре</b>	

## 2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 10. Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формирование элементов которых способствует единица программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Тема 1.</b> Предпринимательство и его виды	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	ОК. 01 – ОК.04 ПК.2.3 - ПК.2.7.
	1   Понятие предпринимательской деятельности. Характерные предпринимательства как особой формы экономической активности. Функции, цели и задачи предпринимательства. Виды предпринимательства.	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Составление опорного конспекта.	1	
<b>Тема 2.</b> Бизнес-идея	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	1   Бизнес-идея и методы ее генерирования.	2	
	2   Тестирование бизнес-идеи.	2	
	3   <i>Практическое занятие №1 «Генерирование бизнес-идеи».</i>	2	
	4   <i>Практическое занятие №2 «Тестирование бизнес-идеи».</i>	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Составление таблицы «Методы генерирования бизнес-идей». Составление таблицы «Методы тестирования бизнес-идей».	2 2	
<b>Тема 3.</b> Бизнес-план	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	
	1   Бизнес-план. Задачи, функции и назначение. Содержание и структура бизнес-плана.	2	
	2   Резюме бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли.	2	
	3   Описание продукта и услуг в бизнес-плане. Анализ рынка и маркетинговый план.	2	

4	Производственный план. Управление организацией.	2	
5	Финансовый план бизнес-плана. Оценка рисков бизнеса	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор и анализ информации о продукции, услуге. Сбор и анализ информации о состоянии и возможностях предприятия и перспективности отрасли. Сбор и анализ информации о рынке сбыта и состоянии конкуренции на рынке. Сбор и анализ информации для разработки стратегии маркетинга. Сбор и анализ информации для определения потребностей и путей обеспеченности площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами. Сбор и анализ информации о рисках.	4	

<b>Тема 4.</b> Целевая аудитория бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>5</b>	ОК. 01 – ОК. 04 ПК.2.3 - ПК.2.7.
	1	Базовые принципы работы с целевой аудиторией. Ядро и виды целевой аудитории. Социально-демографические и психографические характеристики в описании целевой аудитории на рынке B2C. Описание целевой аудитории на рынке B2B.	2	
	2	<i>Практическое занятие № 3 «Анализ целевых аудиторий».</i>	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для анализа целевых аудиторий бизнеса.	1	
<b>Тема 5.</b> Емкость рынка	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>5</b>	
	1	Понятие и виды емкости рынка. Способы расчета емкости рынка.	2	
	2	<i>Практическое занятие №4 «Расчет емкости рынка».</i>	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для расчета емкости рынка	1	
<b>Тема 6.</b> Анализ конкурентов и конкурентные преимущества.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>5</b>	
	1	Цель и методика анализа конкурентов. Способы получения информации о конкурентах. SWOT-анализ. Конкурентные преимущества.	2	
	2	<i>Практическое занятие №5 «Анализ конкурентов».</i>	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для анализа конкурентов.	1	
<b>Тема 7.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	



Планирование и организация труда.	1	Планирование и организация труда. Безопасность труда.	2	
	2	Организационные структуры. Выбор конкретных организационных структур	2	
	3	<i>Практическое занятие № 6 «Планирование и организация труда».</i>	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для планирования и организации труда, формирования организационных структур.	4	
<b>Тема 8.</b> Бизнес-процесс.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	ОК. 01 – ОК. 04 ПК.2.3 - ПК.2.7.
	1	Жизненный цикл бизнес-процесса. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров/услуг. Развитие бизнес-процессов, от стадии закупки до запуска товаров/услуг	2	
	1	Реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим проблемам	2	
	2	<i>Практическая работа №7 «Описание бизнес-процессов».</i>	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для описания бизнес-процессов. Разработка стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим проблемам.	4	
<b>Тема 9.</b> Маркетинговое планирование.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	
	1	Концепции маркетинг-микс: 4Р,5Р,7Р.	2	
	2	Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирование. Эффективность Рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.	2	
	3	<i>Практическая работа №8 «Разработка комплекса маркетинга».</i>	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для разработки комплекса маркетинга.	4	
<b>Тема 10.</b> Финансовое планирование.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>25</b>	
	1	Формирование плана доходов и расходов. Формирование отчета о движении денежных средств, прогнозного баланса.	2	
	2	Особенности налогообложения малого бизнеса.	2	
	3	Финансирование бизнеса. Эффективность бизнеса.	2	
	4	<i>Практическая работа №9 «Расчет цен и затрат, связанных с запуском стартапа, постоянных и переменных издержек».</i>	2	
	5	<i>Практическая работа № 10 «Формирование плана доходов и расходов».</i>	2	

	6	<i>Практическая работа №11 «Формирование отчета о движении денежных средств».</i>	2	
	7	<i>Практическая работа № 12 «Формирование прогнозного баланса».</i>	2	
	8	<i>Практическая работа №13 «Финансирование бизнеса. Расчет показателей эффективности».</i>	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для разработки финансового плана	9	
<b>Тема 11.</b> Презентация бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>11</b>	ОК. 01 – ОК. 04 ПК.2.3 - ПК.2.7.
	1	Виды презентаций. Правила составления презентаций. Дресс-код предпринимателя в различных условиях.	2	
	2	<i>Практическая работа №14 «Подготовка презентации бизнеса».</i>	2	
	3	<i>Практическая работа №15«Презентация бизнеса».</i>	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Подготовка презентации бизнес-плана.	5	
	<b>Консультации</b>		<b>4</b>	
	<b>Курсовая работа.</b> Тематика курсовых работ: Разработка бизнес-плана		<b>20</b>	
			<b>Всего:</b>	<b>134</b>

### 3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению<sup>1</sup>

Для реализации программы дисциплины предусмотрен:  
учебный кабинет основ предпринимательской деятельности;

Оборудование учебного кабинета: основ предпринимательской деятельности

- посадочные места по количеству обучающихся;
  - рабочее место преподавателя;
  - учебно-методическое обеспечение;
  - классная доска (стандартная),
- Технические средства обучения:
- компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет-ресурсам;
  - мультимедийный проектор, интерактивная доска или экран.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основная учебная литература:

ОЛ.1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515071> (дата обращения: 25.08.2023).

ОЛ.2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16939-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532052> (дата обращения: 25.08.2023).

##### Дополнительная учебная литература:

ДЛ.1. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст :

---

<sup>1</sup>Приводится перечень средств обучения, включая тренажеры, модели, макеты, оборудование, технические средства, в т. ч. аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные и т. п. (количество не указывается)

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442427> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.2. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15075-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513162> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517599> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.5. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531105> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15590-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511559> (дата обращения: 25.08.2023).

### **Информационные ресурсы интернет:**

ИР.1. Правовой портал ГАРАНТ.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

ИР.2. Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

<i>Результаты обучения</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>3.1.Содержание и суть предпринимательства;</p> <p>3.2.Виды и формы предпринимательской деятельности;</p> <p>3.3.Структура и последовательность разработки бизнес-плана;</p> <p>3.4.Правила разработки бизнес-планов;</p> <p>3.5.Порядок выстраивания презентации;</p> <p>3.6.Основы формирования культуры предпринимательства.</p> <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>У.1.Разрабатывать и оформлять бизнес-план;</p> <p>У.2.Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</p> <p>У.3.Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>У.4.Определять источники финансирования;</p> <p>У.5. Презентовать бизнес-идею.</p>	<p><i>Текущий контроль</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка результатов выполнения практической работы</li> <li>- оценка результатов устного и письменного опроса</li> <li>- оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы</li> </ul> <p><i>Итоговый контроль</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка результатов промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета</li> </ul>