

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал  
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

\_\_\_\_\_ Н.А. Барышникова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**КОМПЛЕКТ**

**контрольно-оценочных средств для текущего контроля по учебной  
дисциплине**

**ОП.10. Основы предпринимательской деятельности**

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ  
по специальности СПО

**38.02.04**

**Коммерция (по отраслям)  
базовая подготовка**

2023 г.

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения текущего контроля по учебной дисциплине **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. N 539, зарегистрирован в Минюсте РФ 25.06.2014 рег. № 32855);

- рабочей программы учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности.

**Организация-разработчик:**

Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**Разработчик:** Лобашевская Елена Константиновна, преподаватель

**Рассмотрено** на заседании цикловой комиссии Экономики и управления

Протокол №1 от «31» августа 2023 г.

Председатель \_\_\_\_\_ Е.К. Лобашевская

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств</b>	<b>с.4</b>
<b>2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке</b>	<b>с.4</b>
<b>3. Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля</b>	<b>с.6</b>
<b>4. Информационное обеспечение обучения</b>	<b>с.13</b>

### **1. Паспорт комплекта оценочных средств**

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *Основы предпринимательской деятельности*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля.

### **2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

<b>Код</b>	<b>Результат</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Тип задания; № задания</b>	<b>Форма аттестации</b>
<b><i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i></b>				
У.1	разрабатывать и оформлять бизнес-план;	- наличие основных разделов бизнес-плана, соответствие требованиям к содержанию и оформлению	Практические работы №3-13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.2	определять источники финансирования	Наличие и правильность результатов определения источников финансирования	Практическая работа №13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.3	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;	- наличие и правильность результаты расчета выплат по процентным ставкам	Практическая работа №13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.4	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	Наличие и правильность расчета показателей эффективности инвестиционного проекта	Практическая работа №13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.5	презентовать бизнес-идею	Презентация бизнес-плана в соответствии с требованиями	Практические работы №14-15	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
<b><i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i></b>				
З.1	содержание и суть предпринимательства;		Устный и письменный опрос	Текущий контроль Дифференцированный зачёт

				зачёт
3.2.	виды и формы предпринимательской деятельности	перечисление видов и форм, правильное изложение основных характеристик видов и форма предпринимательской деятельности	Устный и письменный опрос	Текущий контроль
3.3	структуру и последовательность разработки бизнес-плана	Правильность перечисления основных разделов бизнес плана; перечисления основных этапов разработки бизнес-плана; характеристик отдельных этапов разработки бизнес-плана	Устный и письменный опрос	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.4	правила разработки бизнес-планов	- правильность изложения основных правил (требований) разработки бизнес-плана	Устный и письменный опрос	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.5	основы формирования культуры предпринимательства.	- правильность перечисления и изложения сути - видов презентаций - правил составления презентаций - правил соблюдения дресс-кода предпринимателя в различных условиях	Устный и письменный опрос	Текущий контроль

### **3. Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля**

#### **Контрольно-оценочные средства учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности (распределение по разделам для текущего контроля)**

##### **Тема 1. Предпринимательство и его виды**

###### **Задание №1**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

###### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности.
2. Функции предпринимательства.
3. Цели и задачи предпринимательства.
4. Виды предпринимательства.

В процессе изучения темы 1 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу - Составление опорного конспекта по теме.

##### **Тема 2. Бизнес идея**

###### **Задание №2**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

###### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Бизнес-идея и методы ее генерирования
2. Тестирование бизнес идеи, методы тестирования.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №1 и №2, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

1. «Генерирование бизнес-идей».
2. «Тестирование бизнес-идей».

В процессе изучения темы 2 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

- Составление таблицы «Методы генерирования бизнес-идей».
- Составление таблицы «Методы тестирования бизнес-идей».

## **Тема 3. Бизнес-план**

### **Задание №3**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Бизнес-план. Задачи, функции и назначение.
2. Содержание и структура бизнес-плана.
3. Правила разработки бизнес-плана
4. Резюме бизнес-плана.
5. Описание предприятия и отрасли.
6. Описание продукта и услуг в бизнес-плане.
7. Анализ рынка и маркетинговый план.
8. Управление организацией (Организационный план).
9. Финансовый план бизнес-плана.
10. Оценка рисков бизнеса.

В процессе изучения темы 1 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор и анализ информации о продукции, услуге.

Сбор и анализ информации о состоянии и возможностях предприятия и перспективности отрасли.

Сбор и анализ информации о рынке сбыта и состоянии конкуренции на рынке.

Сбор и анализ информации для разработки стратегии маркетинга.

Сбор и анализ информации для определения потребностей и путей обеспеченности площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами.

Сбор и анализ информации о рисках.

## **Тема 4. Целевая аудитория бизнеса**

### **Задание №4**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.

2. Ядро и виды целевой аудитории.

3. Социально-демографические и психографические характеристики в описании целевой аудитории на рынке B2C.

4. Описание целевой аудитории на рынке B2B.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №3, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Анализ целевых аудиторий».

В процессе изучения темы 4 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для анализа целевых аудиторий бизнеса.

## **Тема 5. Емкость рынка**

### **Задание №5**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и виды емкости рынка.
2. Способы расчета емкости рынка.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №4, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Расчет емкости рынка».

В процессе изучения темы 5 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для расчета емкости рынка.

## **Тема 6. Анализ конкурентов и конкурентные преимущества.**

### **Задание №6**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Цель и методика анализа конкурентов.
2. Способы получения информации о конкурентах.



3. SWOT-анализ.

4. Конкурентные преимущества.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №5, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Анализ конкурентов».

В процессе изучения темы 6 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для анализа конкурентов.

## **Тема 7. Планирование и организация труда**

### **Задание №7**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Планирование и организация труда.
2. Безопасность труда.
3. Организационные структуры, виды организационных структур.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №6, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Планирование и организация труда».

В процессе изучения темы 7 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для планирования и организации труда, формирования организационных структур.

## **Тема 8. Бизнес-процесс**

### **Задание №8**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и виды бизнес-процессов.

2. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров (услуг).

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №7, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Описание бизнес-процессов».

В процессе изучения темы 8 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для описания бизнес-процессов.

## **Тема 9. Маркетинговое планирование**

### **Задание №9**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Концепции маркетинг-микс: 4Р, 5Р, 7Р.
2. Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирования.
3. Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №8, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Разработка комплекса маркетинга».

В процессе изучения темы 9 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для разработки комплекса маркетинга.

## **Тема 10. Финансовое планирование.**

### **Задание №10**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической и части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

- 1.Формирование плана доходов и расходов.
- 2.Формирование отчета о движении денежных средств.
- 3.Формирование прогнозного баланса.
- 4.Особенности налогообложения малого бизнеса.
- 5.Финансирование бизнеса.
- 6.Эффективность бизнеса.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №9-13, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Расчет цен и затрат, связанных с запуском стартапа, постоянных и переменных издержек».

«Формирование плана доходов и расходов».

«Формирование отчета о движении денежных средств».

«Формирование прогнозного баланса».

«Финансирование бизнеса. Расчет показателей эффективности».

В процессе изучения темы 10 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для разработки финансового плана.

## **Тема 11. Практические основы бизнес-планирования.**

### **Задание №11**

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №6-13, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Планирование и организация труда»

«Описание бизнес-процессов»

«Разработка комплекса маркетинга»

«Расчет цен и затрат, связанных с запуском проекта, постоянных и переменных издержек».

«Формирование плана доходов и расходов».

«Формирование отчета о движении денежных средств».

«Формирование прогнозного баланса».

«Финансирование бизнеса. Расчет показателей эффективности».

## Тема 12. Презентация бизнеса

### Задание №12

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из двух частей (теоретической и практической).

#### Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Виды презентаций.
2. Правила составления презентаций
4. Этикет предпринимателя.
3. Дресс-код предпринимателя в различных условиях.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №14-15, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Подготовка презентации бизнеса».

В процессе изучения темы 12 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Подготовка презентации бизнес-плана.

## 4. Информационное обеспечение обучения

### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основная учебная литература:

ОЛ.1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515071> (дата обращения: 25.08.2023).

ОЛ.2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16939-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532052> (дата обращения: 25.08.2023).

#### Дополнительная учебная литература:

ДЛ.1. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442427> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.2. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Абрамова [и др.]; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15075-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513162> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517599> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.5. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/531105> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 474 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15590-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511559> (дата обращения: 25.08.2023).

**Информационные ресурсы интернет:**

ИР.1. Правовой портал ГАРАНТ.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

ИР.2. Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал  
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

\_\_\_\_\_ Н.А. Барышникова

«01» сентября 2023 г.

**КОМПЛЕКТ**

**контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации**

**по учебной дисциплине**

**ОП.10. Основы предпринимательской деятельности**

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ  
по специальности СПО

**38.02.04**

**Коммерция (по отраслям)  
базовая подготовка**

2023 г.

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по учебной дисциплине **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. N 539, зарегистрирован в Минюсте РФ 25.06.2014 рег. № 32855);

- рабочей программы учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности.

**Организация-разработчик:**

Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**Разработчик:** Лобашевская Елена Константиновна, преподаватель

**Рассмотрено** на заседании цикловой комиссии Экономики и управления

Протокол №1 от «31» августа 2023 г.

Председатель \_\_\_\_\_ Е.К. Лобашевская



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств</b>	<b>с.4</b>
<b>2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке</b>	<b>с.4</b>
<b>3. Комплект контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации</b>	<b>с.6</b>
<b>4. Информационное обеспечение обучения</b>	<b>с.8</b>

### **1. Паспорт комплекта оценочных средств**

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *Основы предпринимательской деятельности*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме *дифференцированного зачёта*.

### **2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

<b>Код</b>	<b>Результат</b>	<b>Показатели оценки</b>	<b>Тип задания; № задания</b>	<b>Форма аттестации</b>
<b><i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i></b>				
У.1	разрабатывать и оформлять бизнес-план;	- наличие основных разделов бизнес-плана, соответствие требованиям к содержанию и оформлению	Практические работы №3-13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.2	определять источники финансирования	Наличие и правильность результатов определения источников финансирования	Практическая работа №13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.3	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;	- наличие и правильность результаты расчета выплат по процентным ставкам	Практическая работа №13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.4	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	Наличие и правильность расчета показателей эффективности инвестиционного проекта	Практическая работа №13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.5	презентовать бизнес-идею	Презентация бизнес-плана в соответствии с требованиями	Практические работы №14-15	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
<b><i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i></b>				
З.1	содержание и суть предпринимательства;		Устный и письменный опрос	Текущий контроль Дифференцированный зачёт

				зачёт
3.2.	виды и формы предпринимательской деятельности	перечисление видов и форм, правильное изложение основных характеристик видов и форма предпринимательской деятельности	Устный и письменный опрос	Текущий контроль
3.3	структуру и последовательность разработки бизнес-плана	Правильность перечисления основных разделов бизнес плана; перечисления основных этапов разработки бизнес-плана; характеристик отдельных этапов разработки бизнес-плана	Устный и письменный опрос	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.4	правила разработки бизнес-планов	- правильность изложения основных правил (требований) разработки бизнес-плана	Устный и письменный опрос	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.5	основы формирования культуры предпринимательства.	- правильность перечисления и изложения сути - видов презентаций - правил составления презентаций - правил соблюдения дресс-кода предпринимателя в различных условиях	Устный и письменный опрос	Текущий контроль

### 3. Комплект контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации

#### Задания для проведения дифференцированного зачета

##### 3.1. Условия проведения дифференцированного зачета

Процедура дифференцированного зачета представляет собой письменный ответ по вариантам заданий, в которых содержится:

- задание №1 (теоретическое);
- задание №2 (теоретическое).

После выполнения задания, преподаватель может задать вопросы по теме заданий.

**Количество заданий** для обучающегося:   2  

**Время выполнения** каждого задания и максимальное время на всего задания:

Задание № 1   15   мин.

Задание № 2   15   мин.

Всего на Дифференцированный зачет   45   мин.

##### Условия выполнения заданий

Помещение: Кабинет организации коммерческой деятельности и логистики

Требования охраны труда: *инструктаж по технике безопасности.*

**Перечень справочной и нормативной литературы для использования на дифференцированном :**

Налоговый Кодекс РФ. Трудовой Кодекс РФ. Гражданский Кодекс РФ.

##### 3.2. Критерии оценки на дифференцированном зачете

Оценка	Показатели оценки
5 (отлично)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
4 (хорошо)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
3 (удовлетворительно)	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может

	обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

### 3.3. Перечень вопросов для дифференцированного зачета

1. Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности.
1. Бизнес-идея и методы ее генерирования
2. Тестирование бизнес идеи, методы тестирования.
3. Бизнес-план. Задачи, функции и назначение.
4. Содержание и структура бизнес-плана.
5. Правила разработки бизнес-плана
6. Оценка рисков бизнеса.
7. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.
8. Ядро и виды целевой аудитории.
9. Понятие и виды емкости рынка.
10. Цель и методика анализа конкурентов.
11. SWOT-анализ.
12. Планирование и организация труда.
13. Безопасность труда.
14. Понятие и виды бизнес-процессов.
15. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров (услуг).
16. Концепции маркетинг-микс: 4Р, 5Р, 7Р.
17. Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирование.
18. Финансовый план бизнес-плана

## 4. Информационное обеспечение обучения

### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основная учебная литература:

ОЛ.1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515071> (дата обращения: 25.08.2023).

ОЛ.2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16939-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532052> (дата обращения: 25.08.2023).

#### Дополнительная учебная литература:

ДЛ.1. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442427> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.2. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Абрамова [и др.]; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15075-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513162> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517599> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.5. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/531105> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 474 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15590-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511559> (дата обращения: 25.08.2023).

**Информационные ресурсы интернет:**

ИР.1. Правовой портал ГАРАНТ.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

ИР.2. Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>