

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора филиала
по учебной работе
_____ Н.А. Барышникова

«___» _____ 2022 г.

КОМПЛЕКТ

**контрольно-оценочных средств для текущего контроля и
промежуточной аттестации по учебной дисциплине
ОП.10. Основы предпринимательской деятельности**

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ
по специальности СПО

38.02.04

**Коммерция (по отраслям)
базовая подготовка**

2022 г.

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по учебной дисциплине **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. N 539, зарегистрирован в Минюсте РФ 25.06.2014 рег. № 32855);

- рабочей программы учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности;

- Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Ивантеевском филиале Московского политехнического университета

Организация-разработчик:

Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Лобашевская Елена Константиновна, преподаватель

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии Экономики и управления

Протокол № _____ от « _____ » _____ 2022 г.

Председатель _____ Е.К. Лобашевская

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	с.4
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке	с.4
3. Комплект контрольно-оценочных средств	
3.1. Контрольно-оценочные средства учебной дисциплины ОП.10. (распределение по разделам для текущего контроля)	с.6
3.2. Задания для дифференцированного зачёта	с.12
4. Информационное обеспечение обучения	с.15

1. Паспорт комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *Основы предпринимательской деятельности*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме *дифференцированного зачёта*.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Код	Результат	Показатели оценки	Тип задания; № задания	Форма аттестации
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i>				
У.1	разрабатывать и оформлять бизнес-план;	- наличие основных разделов бизнес-плана, соответствие требованиям к содержанию и оформлению	Практические работы №3-13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.2	определять источники финансирования	Наличие и правильность результатов определения источников финансирования	Практическая работа №13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.3	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;	- наличие и правильность результаты расчета выплат по процентным ставкам	Практическая работа №13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.4	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	Наличие и правильность расчета показателей эффективности инвестиционного проекта	Практическая работа №13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.5	презентовать бизнес-идею	Презентация бизнес-плана в соответствии с требованиями	Практические работы №14-15	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i>				
З.1	содержание и суть предпринимательства;		Устный и письменный опрос	Текущий контроль Дифференцированный зачёт

				зачёт
3.2.	виды и формы предпринимательской деятельности	перечисление видов и форм, правильное изложение основных характеристик видов и форма предпринимательской деятельности	Устный и письменный опрос	Текущий контроль
3.3	структуру и последовательность разработки бизнес-плана	Правильность перечисления основных разделов бизнес плана; перечисления основных этапов разработки бизнес-плана; характеристик отдельных этапов разработки бизнес-плана	Устный и письменный опрос	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.4	правила разработки бизнес-планов	- правильность изложения основных правил (требований) разработки бизнес-плана	Устный и письменный опрос	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.5	основы формирования культуры предпринимательства.	- правильность перечисления и изложения сути - видов презентаций - правил составления презентаций - правил соблюдения дресс-кода предпринимателя в различных условиях	Устный и письменный опрос	Текущий контроль

3. Комплект контрольно-оценочных средств

3.1. Контрольно-оценочные средства учебной дисциплины ОП.10. (распределение по разделам для текущего контроля)

Тема 1. Предпринимательство и его виды

Задание №1

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности.
2. Функции предпринимательства.
3. Цели и задачи предпринимательства.
4. Виды предпринимательства.

В процессе изучения темы 1 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу - Составление опорного конспекта по теме.

Тема 2. Бизнес идея

Задание №2

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Бизнес-идея и методы ее генерирования
2. Тестирование бизнес идеи, методы тестирования.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №1 и №2, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

1. «Генерирование бизнес-идей».
2. «Тестирование бизнес-идей».

В процессе изучения темы 2 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

- Составление таблицы «Методы генерирования бизнес-идей».
- Составление таблицы «Методы тестирования бизнес-идей».

Тема 3. Бизнес-план

Задание №3

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Бизнес-план. Задачи, функции и назначение.
2. Содержание и структура бизнес-плана.
3. Правила разработки бизнес-плана
4. Резюме бизнес-плана.
5. Описание предприятия и отрасли.
6. Описание продукта и услуг в бизнес-плане.
7. Анализ рынка и маркетинговый план.
8. Управление организацией (Организационный план).
9. Финансовый план бизнес-плана.
10. Оценка рисков бизнеса.

В процессе изучения темы 1 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор и анализ информации о продукции, услуге.

Сбор и анализ информации о состоянии и возможностях предприятия и перспективности отрасли.

Сбор и анализ информации о рынке сбыта и состоянии конкуренции на рынке.

Сбор и анализ информации для разработки стратегии маркетинга.

Сбор и анализ информации для определения потребностей и путей обеспеченности площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами.

Сбор и анализ информации о рисках.

Тема 4. Целевая аудитория бизнеса

Задание №4

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.

2. Ядро и виды целевой аудитории.

3. Социально-демографические и психографические характеристики в описании целевой аудитории на рынке B2C.

4. Описание целевой аудитории на рынке B2B.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №3, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Анализ целевых аудиторий».

В процессе изучения темы 4 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для анализа целевых аудиторий бизнеса.

Тема 5. Емкость рынка

Задание №5

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развернутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и виды емкости рынка.
2. Способы расчета емкости рынка.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №4, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Расчет емкости рынка».

В процессе изучения темы 5 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для расчета емкости рынка.

Тема 6. Анализ конкурентов и конкурентные преимущества.

Задание №6

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развернутый ответ на поставленные вопросы):

1. Цель и методика анализа конкурентов.
2. Способы получения информации о конкурентах.

3. SWOT-анализ.

4. Конкурентные преимущества.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №5, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Анализ конкурентов».

В процессе изучения темы 6 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для анализа конкурентов.

Тема 7. Планирование и организация труда

Задание №7

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Планирование и организация труда.
2. Безопасность труда.
3. Организационные структуры, виды организационных структур.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №6, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Планирование и организация труда».

В процессе изучения темы 7 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для планирования и организации труда, формирования организационных структур.

Тема 8. Бизнес-процесс

Задание №8

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и виды бизнес-процессов.

2. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров (услуг).

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №7, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Описание бизнес-процессов».

В процессе изучения темы 8 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для описания бизнес-процессов.

Тема 9. Маркетинговое планирование

Задание №9

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Концепции маркетинг-микс: 4Р, 5Р, 7Р.
2. Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирования.
3. Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №8, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Разработка комплекса маркетинга».

В процессе изучения темы 9 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для разработки комплекса маркетинга.

Тема 10. Финансовое планирование.

Задание №10

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической и части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

- 1.Формирование плана доходов и расходов.
- 2.Формирование отчета о движении денежных средств.
- 3.Формирование прогнозного баланса.
- 4.Особенности налогообложения малого бизнеса.
- 5.Финансирование бизнеса.
- 6.Эффективность бизнеса.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №9-13, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Расчет цен и затрат, связанных с запуском стартапа, постоянных и переменных издержек».

«Формирование плана доходов и расходов».

«Формирование отчета о движении денежных средств».

«Формирование прогнозного баланса».

«Финансирование бизнеса. Расчет показателей эффективности».

В процессе изучения темы 10 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для разработки финансового плана.

Тема 11. Практические основы бизнес-планирования.

Задание №11

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №6-13, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Планирование и организация труда»

«Описание бизнес-процессов»

«Разработка комплекса маркетинга»

«Расчет цен и затрат, связанных с запуском проекта, постоянных и переменных издержек».

«Формирование плана доходов и расходов».

«Формирование отчета о движении денежных средств».

«Формирование прогнозного баланса».

«Финансирование бизнеса. Расчет показателей эффективности».

Тема 12. Презентация бизнеса

Задание №12

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из двух частей (теоретической и практической).

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Виды презентаций.
2. Правила составления презентаций
4. Этикет предпринимателя.
3. Дресс-код предпринимателя в различных условиях.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №14-15, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Подготовка презентации бизнеса».

В процессе изучения темы 12 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Подготовка презентации бизнес-плана.

3.2. Задания для проведения дифференцированного зачета

3.2.1. Условия проведения дифференцированного зачета

Процедура дифференцированного зачета представляет собой письменный ответ по вариантам заданий, в которых содержится:

- задание №1 (теоретическое);
- задание №2 (теоретическое).

После выполнения задания, преподаватель может задать вопросы по теме заданий.

Количество заданий для обучающегося: 2

Время выполнения каждого задания и максимальное время на всего задания:

Задание № 1 15 мин.

Задание № 2 15 мин.

Всего на Дифференцированный зачет 45 мин.

Условия выполнения заданий

Помещение: Кабинет организации коммерческой деятельности и логистики

Требования охраны труда: *инструктаж по технике безопасности.*

Перечень справочной и нормативной литературы для использования на дифференцированном :

Налоговый Кодекс РФ. Трудовой Кодекс РФ. Гражданский Кодекс РФ.

3.2.2 Критерии оценки на дифференцированном зачете

Оценка	Показатели оценки
5 (отлично)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
4 (хорошо)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
3 (удовлетворительно)	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

3.2.3. Перечень вопросов для дифференцированного зачета

1. Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности.
3. Бизнес-идея и методы ее генерирования
4. Тестирование бизнес идеи, методы тестирования.
5. Бизнес-план. Задачи, функции и назначение.
6. Содержание и структура бизнес-плана.
7. Правила разработки бизнес-плана
8. Оценка рисков бизнеса.
9. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.
10. Ядро и виды целевой аудитории.
11. Понятие и виды емкости рынка.
12. Цель и методика анализа конкурентов.
13. SWOT-анализ.
14. Планирование и организация труда.

15. Безопасность труда.
16. Понятие и виды бизнес-процессов.
17. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров (услуг).
18. Концепции маркетинг-микс: 4Р, 5Р, 7Р.
19. Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирования.
20. Финансовый план бизнес-плана

4. Информационное обеспечение обучения

Основная учебная литература:

ОЛ.1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492915> (дата обращения: 31.08.2022).

ОЛ.2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493308> (дата обращения: 31.08.2022).

Дополнительная учебная литература:

ДЛ.1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 523 с.

ДЛ.2. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15075-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491111> (дата обращения: 31.08.2022).

ДЛ.3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517> (дата обращения: 31.08.2022).

ДЛ.4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с.

ДЛ.5. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 417 с.

ДЛ.6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 436 с.

Информационные ресурсы интернет:

ИР.1. Правовой портал ГАРАНТ.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

ИР.2. Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>