

Приложение № 30.2  
к основной образовательной  
программе подготовки специалистов  
среднего звена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Московский политехнический университет» (Московский политех)  
**Ивантеевский филиал**  
**Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора филиала  
по учебной работе

\_\_\_\_\_  
Н.А.Барышникова

«01» октября 2021 г.

**КОМПЛЕКТ**

**контрольно-оценочных средств по профессиональному модулю  
ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой  
деятельности**

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ  
по специальности СПО

**38.02.04**

**Коммерция (по отраслям)**  
базовая подготовка

2021 г.

Комплект контрольно-оценочных средств по **ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (утверждён Приказом Минобрнауки России от 15.05.2014 № 539, Зарегистрировано в Минюсте России 25.06.2014 № 32855); рабочей программы профессионального модуля ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

<b>Организация-разработчик:</b>	Ивантеевский филиал Московского политехнического университета
<b>Разработчики:</b>	Е.К. Лобашевская, преподаватель
	Е.Н. Губашева, преподаватель
<b>Эксперт:</b>	О.М. Смирнов, генеральный директор ООО «Адвентика»

**Рассмотрено** на заседании цикловой комиссии Экономики и управления

Протокол № 2от «30» сентября 2021 г.

Председатель \_\_\_\_\_ Е.К. Лобашевская

### Общие положения

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности **ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** и составляющих его профессиональных компетенций, а также общие компетенции, формирующиеся в процессе освоения ППСЗ в целом.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный). Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».

#### 1. Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Таблица 1

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
1	2
МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение	Дифференцированный зачет
МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	Дифференцированный зачет
МДК 02.03. Маркетинг	Дифференцированный зачет
УП	Дифференцированный зачет
ПП	Дифференцированный зачет
<b>ПМ</b>	<b>Экзамен (квалификационный)</b>

## 2. Результаты освоения модуля, подлежащие проверке

### 2.1. Профессиональные и общие компетенции

В результате контроля и оценки по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Таблица 2

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	Использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	Умение оформить, проверить правильность составления, обеспечить хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	Умение применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	Способность определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Способность выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Умение применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Способность проведения маркетинговых исследований рынка, разработки и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую	Способность реализовывать сбытовую

политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Способность применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

**Таблица 3**

<b>Общие компетенции</b>	<b>Показатели оценки результата</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-демонстрация интереса к будущей профессии
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности; - оценка эффективности и качества выполнения;
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	-решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	-эффективный поиск необходимой информации; -использование различных источников, включая электронные
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля
ОК 10. Логически верно,	-логически верное, аргументированное и ясное

аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь	изложение своих мыслей при устных и письменных ответах на вопросы, при участии в обсуждении изучаемого материала в рамках учебных и практических занятий и при выступлении с докладами.
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	- соблюдение действующих законов и требований нормативных документов, стандартов, технических условий.

Таблица 4

Профессиональные и общие компетенции, которые возможно сгруппировать для проверки	Показатели оценки результата
<p>ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p> <p>ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p>	<p>–использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров</p> <p>–умение оформить, проверить правильность составления, обеспечить хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</p> <p>–эффективный поиск необходимой информации;</p> <p>–использование различных источников, включая электронные</p> <p>–соблюдение действующих законов и требований нормативных документов, стандартов, технических условий.</p>
<p>ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p> <p>ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p> <p>ПК 2.9. Применять методы и приемы</p>	<p>–умение применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов</p> <p>–способность определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату</p> <p>–способность применять методы и приемы</p>

<p>анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.</p> <p>ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p>	<p>анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты</p> <p>- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности;</p> <p>–оценка эффективности и качества выполнения;</p> <p>–решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности</p> <p>–эффективный поиск необходимой информации;</p> <p>–использование различных источников, включая электронные</p> <p>-логически верное, аргументированное и ясное изложение своих мыслей при устных и письменных ответах на вопросы, при участии в обсуждении изучаемого материала в рамках учебных и практических занятий и при</p> <p>–выступлении с докладами.</p> <p>–соблюдение действующих законов и требований нормативных документов, стандартов, технических условий.</p>
<p>ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p> <p>ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.</p> <p>ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.</p> <p>ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p> <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения</p>	<p>–способность выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p> <p>–умение применять маркетинговые коммуникации</p> <p>–способность проведения маркетинговых исследований рынка, разработки и реализации маркетинговых решений.</p> <p>–способность реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации</p> <p>–выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности;</p>

<p>профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.</p> <p>ОК 12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.</p>	<p>–оценка эффективности и качества выполнения;</p> <p>–эффективный поиск необходимой информации;</p> <p>–использование различных источников, включая электронные</p> <p>–логически верное, аргументированное и ясное изложение своих мыслей при устных и письменных ответах на вопросы, при участии в обсуждении изучаемого материала в рамках учебных и практических занятий и при выступлении с докладами</p> <p>–соблюдение действующих законов и требований нормативных документов, стандартов, технических условий.</p>
---	---

## **2.2. Общие и (или) профессиональные компетенции, проверяемые дополнительно:**

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

## **2.3. Требования к портфолио**

**Тип портфолио:** Тип портфолио - смешанный тип

Состав портфолио: работы студентов; отзывы руководителей научно-исследовательской, общественной и другими видами деятельности; документы, подтверждающие участие в общественной, научно-исследовательской, учебной, волонтерской и иной деятельности; характеристики классного руководителя; результаты мониторингов.



### 3. Оценка освоения теоретического курса профессионального модуля

#### 3.1. Комплект оценочных средств для оценки освоения МДК

##### 3.1.1 Комплект оценочных средств для оценки освоения МДК 02.01

Проверяемые результаты обучения

Таблица 5

Результаты освоения	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания, № задания	Форма аттестации
<b>УМЕТЬ:</b>			
У1. Составлять финансовые документы и отчеты;	Правильность составления финансовых документов и отчетов	Практическое занятие №12	Дифференцированный зачёт
У2. Осуществлять денежные расчеты;	Правильность осуществления денежных расчетов	Практические занятия №6, №7, №11, №13, №14 Внеаудиторная самостоятельная работа	
У3. Пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;	Демонстрация умения пользования нормативными правовыми актами в области налогообложения	Практические занятия №№15-21 Внеаудиторная самостоятельная работа	
У4. Рассчитывать основные налоги;	Правильность и точность расчета основных налогов	Практические занятия №№15-21 Внеаудиторная самостоятельная работа	
У11. <i>Определять виды финансовых инструментов;</i>	Верное определение видов финансовых инструментов	Практическое занятие №1	
У12. <i>Рассчитывать ссудные проценты;</i>	Правильность и точность расчета ссудных процентов	Практические занятия №6, №7 Внеаудиторная самостоятельная работа	

У.13. <i>Рассчитывать страховые взносы в ПФ РФ, ФФОМС, ФСС;</i>	Правильность и точность расчета <i>страховых взносов в ПФ РФ, ФФОМС, ФСС;</i>	Практические занятия №9-11 Внеаудиторная самостоятельная работа
<b>ЗНАТЬ:</b>		
<b>31.</b> Сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения	- верное понимание сущности и роли финансов в экономике - правильное перечисление функций финансов и верное понимание их функций: - верное понимание сущности денег и правильное перечисление их функций - правильное определение денежного обращения и закона денежного обращения	Устный и письменный опрос Внеаудиторная самостоятельная работа
<b>32.</b> Финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;	- верное понимание сущности финансирования и денежно-кредитной политики - верное изложение видов денежно-кредитной политики и их сущности - правильное перечисление методов финансового контроля и понимание сущности методов	Устный и письменный опрос Практическое занятие №2 Внеаудиторная самостоятельная работа
<b>33.</b> Основные положения налогового законодательства;	- демонстрация знаний основных положений налогового законодательства.	Устный и письменный опрос Практические занятия №№15-21 Внеаудиторная самостоятельная работа Тест
<b>34.</b> Функции и классификацию налогов;	- правильное перечисление функций налогов - верное понимание функций налогов - правильное перечисление признаков классификации налогов - верное отнесение видов	Устный и письменный опрос Внеаудиторная самостоятельная работа Практические занятия №№15-21

	налогов к определенным группам по соответствующим признакам	Тест
35. Организацию налоговой службы;	- демонстрация знаний состава, структуры, функций, налоговых органов	Устный и письменный опрос Внеаудиторная самостоятельная работа
36. Методику расчета основных видов налогов;	- правильное изложение элементов основных налогов	Устный и письменный опрос Практические занятия №№15-21 Тест 1 Тест 2 Внеаудиторная самостоятельная работа

#### Организация текущего контроля по МДК 02.01

*Виды текущего контроля: тесты, устный и письменный опрос, внеаудиторная самостоятельная работа, практическая работа*

##### *Тест 1*

**1. С помощью налогов государство отслеживает своевременность и полноту поступлений в бюджет денежных средств и сопоставляет величину финансовых ресурсов – это выражение функции налогов:**

- А) Контролирующей
- Б) Фискальной
- В) Распределительной
- Г) Регулирующей

**2. Главное предназначение налогов: формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства – это выражение функции налогов:**

- А) Контролирующей
- Б) Стимулирующей
- В) Фискальной
- Г) Регулирующей

**3. Налоги, непосредственно взимаемые с доходов или имущества налогоплательщика, – это:**

- А) Сборы
- Б) Косвенные налоги
- В) Прямые налоги
- Г) Страховые взносы

**4. Основные элементы налога:**

А) Объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога,

Б) Объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые льготы, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога,

В) Объект налогообложения, налоговая база, налоговые вычеты, налоговые льготы, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога,

Г) Объект налогообложения, налоговая база, налоговые вычеты, налоговые льготы, налоговая ставка, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога, налоговая отчетность

**5. Налоги, являющиеся надбавкой к цене товара – это:**

А) Косвенные налоги

Б) Сборы

В) Страховые взносы

Г) Прямые налоги

**6. Перераспределении общественных доходов - это выражение функции налогов:**

А) Регулирующей

Б) Распределительной

В) Фискальной

Г) Контролирующей

**7. Косвенным налогом является:**

А) Налог на доходы физических лиц

Б) Налог на добавленную стоимость

В) Налог на прибыль

Г) Транспортный налог

**8. Прямым налогом является:**

А) Налог на доходы физических лиц

Б) Акциз

В) Экспортная пошлина

Г) Налог на добавленную стоимость

**9. Обязательный индивидуальный и безвозмездный платеж, который взимается с юридических и физических лиц в форме отчуждения денежных средств для обеспечения деятельности государства, - это:**

А) Налог

Б) Сбор

В) Страховой взнос

Г) Пошлина

**10. Решение посредством налоговых механизмов тех или иных задач экономической политики государства - это выражение функции налогов:**

А) Фискальной

Б) Контролирующей

В) Регулирующей

Г) Распределительной

**11. Отношение суммы налогов и сборов, которые организация или индивидуальный предприниматель выплатили за определённый период, к оборотам за этот же период, называется:**

А) Налоговой базой

Б) Налоговой льготой

В) Налоговой ставкой

Г) Налоговой нагрузкой

**12. Обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий – это:**

А) Сбор

Б) Страховой взнос

- В) Налог
- Г) Пошлина

## Тест 2

### 1. Налоговые ставки по НДС:

- А) 10% , 20%; 10/110; 20/120
- Б) 0% , 10% , 20%; 10/110; 20/120
- В) 10% , 18%; 10/110; 18/120
- Г) 0%; 10% , 18%; 10/110; 18/120

### 2. Объектом налогообложения по налогу на прибыль признается:

- А) Расходы
- Б) Убыток
- В) Прибыль
- Г) Выручка

### 3. Ставка по НИД с доходов от юридических лиц составляет:

- А) 5%
- Б) 4%
- В) 3%
- Г) 6%

### 4. Сумма акциза по подакцизным товарам (в том числе ввозимым на территорию Российской Федерации), в отношении которых установлены адвалорные налоговые ставки:

- А) Исчисляется как произведение соответствующей налоговой ставки и налоговой базы.
- Б) Исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы,

### 5. Налог на профессиональный доход можно платить, только пока сумма дохода нарастающим итогом в течение года не превысит:

- А) 2,4 млн. руб.
- Б) 2,7 млн. руб.
- В) 1,4 млн. руб.
- Г) 3 млн. руб.

### 6. Сумма акциза по подакцизным товарам (в том числе при ввозе на территорию Российской Федерации), в отношении которых установлены твердые (специфические) налоговые ставки:

- А) Исчисляется как произведение соответствующей налоговой ставки и налоговой базы
- Б) Исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы

### 7. Уплата НДС по операциям производится по итогам каждого налогового периода исходя из фактической реализации (передачи) товаров (выполнения работ, оказания услуг) за истекший налоговый период:

- А) равными долями не позднее 25-го числа каждого из трех месяцев, следующего за истекшим налоговым периодом
- Б) равными долями не позднее 15-го числа каждого из трех месяцев, следующего за истекшим налоговым периодом
- В) равными долями не позднее 1-го числа каждого из трех месяцев, следующего за истекшим налоговым периодом
- Г) равными долями не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом

### 8. В связи с применением УСН при объекте налогообложения «доходы за вычетом расходов» общая ставка составляет:

- А) 9%

Б) 15%

В) 6%

Г) 12%

**9. Налоговым периодом по налогу на прибыль признается:**

А) Календарный месяц

Б) Полугодие

В) Календарный квартал

Г) Календарный год

**10. Налоговый период по НДС определяется как:**

А) Квартал

Б) Месяц

В) Год

Г) Первый квартал, полугодие, 9 месяцев

**11. Налог на имущество организаций подлежит уплате в срок:**

А) Не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом

Б) Не позднее 25 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом

В) Не позднее 1 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом

Г) Не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом

**12. Налоговой базой по налогу на прибыль признается:**

А) Денежное выражение прибыли, подлежащей налогообложению

Б) Полученная прибыль

В) Полученная выручка, подлежащая налогообложению

Г) Полученный убыток

**13. Налогоплательщиками налога на добавленную стоимость признаются:**

А) Организации, индивидуальные предприниматели и лица, признаваемые налогоплательщиками налога на добавленную стоимость в связи с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского союза

Б) Организации и лица, признаваемые налогоплательщиками налога на добавленную стоимость в связи с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского союза

В) Организации и индивидуальные предприниматели

Г) Организации, индивидуальные предприниматели и лица, признаваемые налогоплательщиками налога на добавленную стоимость в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза

**14. Налоговая база по налогу на имущество организаций определяется как:**

А) Стоимость имущества, признаваемого объектом налогообложения, на конец отчетного периода

Б) Среднегодовая стоимость имущества, признаваемого объектом налогообложения

В) Стоимость имущества, признаваемого объектом налогообложения, на начало отчетного периода

**15. Налоговым периодом по транспортному налогу признается:**

А) Календарный год

Б) Календарный месяц

В) Квартал

Г) Полугодие

**16. Налоговые ставки по налогу на имущество организаций:**

А) устанавливаются законами субъектов Российской Федерации и составляют 2,2 процента

Б) устанавливаются Федеральным законом Российской Федерации и составляют 2,0 процента

В) устанавливаются Федеральным законом Российской Федерации и не могут превышать 2,2 процента

Г) устанавливаются законами субъектов Российской Федерации и не могут превышать 2,2 процента

**17. Предприниматели, выбравшие объект налогообложения «доходы за вычетом расходов» должны соблюдать правило минимального налога при УСН:**

А) Если по итогам года сумма исчисленного налога оказалась больше 2% полученных за год доходов, уплачивается минимальный налог в размере 2% от полученных доходов

Б) Если по итогам года сумма исчисленного налога оказалась больше 1% полученных за год доходов, уплачивается минимальный налог в размере 2% от полученных доходов

В) Если по итогам года сумма исчисленного налога оказалась больше 1% полученных за год доходов, уплачивается минимальный налог в размере 1% от полученных доходов

Г) Если по итогам года сумма исчисленного налога оказалась меньше 1% полученных за год доходов, уплачивается минимальный налог в размере 1% от полученных доходов

**18. Ставка по НДС с доходов от физических лиц составляет:**

А) 5%

Б) 4%

В) 3%

Г) 6%

**19. Налогоплательщиками налога на прибыль являются:**

А) Российские организации и индивидуальные предприниматели

Б) Российские организации, индивидуальные предприниматели и иностранные организации, осуществляющие деятельность в РФ

В) Индивидуальные предприниматель и иностранные организации, осуществляющие деятельность в РФ

Г) Российские и иностранные организации, осуществляющие деятельность в РФ

**20. В связи с применением УСН при объекте налогообложения «доходы» общая ставка составляет:**

А) 9%

Б) 15%

В) 6%

Г) 12%

**21. Налоговый период по акцизам:**

А) Год

Б) Квартал

В) Полугодие

Г) Месяц

**22. Основная налоговая ставка по налогу на прибыль в соответствии в НК РФ установлена в размере:**

А) 17%

Б) 15%

В) 20%

Г) 10%

**23. Налоговым периодом по налогу на имущество организаций признается:**

А) Календарный год

Б) Календарный месяц

В) Квартал

Г) Полугодие

**24. Налогоплательщиками акциза признаются:**

А) Организации, индивидуальные предприниматели и лица, признаваемые налогоплательщиками налога на добавленную стоимость в связи с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского союза

Б) Организации и лица, признаваемые налогоплательщиками налога на добавленную стоимость в связи с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского союза

В) Организации и индивидуальные предприниматели

Г) Организации, индивидуальные предприниматели и лица, признаваемые налогоплательщиками налога на добавленную стоимость в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза

**25. Уплата акциза при реализации (передаче) налогоплательщиками произведенных ими подакцизных товаров производится за истекший налоговый период:**

- А) Не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом
- Б) Равными долями не позднее 25-го числа каждого из трех месяцев, следующего за истекшим налоговым периодом
- В) равными долями не позднее 15-го числа каждого из трех месяцев, следующего за истекшим налоговым периодом
- Г) равными долями не позднее 1-го числа каждого из трех месяцев, следующего за истекшим налоговым периодом

**26. Налог на прибыль определяется:**

- А) Как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы
- Б) Как произведение соответствующей налоговой базы и налоговой ставки

**27. Налог на прибыль, подлежащий уплате по истечении налогового периода, уплачивается:**

- А) Не позднее 28-го числа каждого месяца этого отчетного периода.
- Б) Не позднее 1 марта года следующего за отчетным периодом.
- В) Не позднее срока, установленного для подачи налоговых деклараций:
- Г) Не ранее срока, установленного для подачи налоговых деклараций:

**28. Налоговая база по НДС при реализации налогоплательщиком товаров (работ, услуг) определяется:**

- А) Как стоимость этих товаров (работ, услуг), исчисленная исходя из цен, с учетом акцизов (для подакцизных товаров) и с включением суммы налога.
- Б) Как стоимость этих товаров (работ, услуг), исчисленная исходя из цен, без учета акцизов (для подакцизных товаров) и без включения суммы налога.
- В) Как стоимость этих товаров (работ, услуг), исчисленная исходя из цен, с учетом акцизов (для подакцизных товаров) и без включения суммы налога.
- Г) Как стоимость этих товаров (работ, услуг), исчисленная исходя из цен, без учета акцизов (для подакцизных товаров) и с включением суммы налога.

**29. В связи с применением УСН, налогоплательщики освобождаются от уплаты налога, уплачиваемого в связи с применением общей системой налогообложения**

- А) Налога на прибыль
- Б) Транспортного налога
- В) Налога на добычу полезных ископаемых
- Г) Налога на игорный бизнес

**30. Налоговый период по УСН:**

- А) Календарный месяц
- Б) Календарный год
- В) Полугодие
- Г) Квартал

**Критерии оценки:**

- «отлично»: 90-100% правильных ответов
- «хорошо»: 70-89% правильных ответов
- «удовлетворительно»: 50-69% правильных ответов
- «неудовлетворительно» 49% и менее правильных ответов

**Вопросы для проведения устного (письменного) опроса**

**Тема 1.1. Сущность финансов, финансовая система и финансовая политика**

Сущность, функции финансов и их роль в экономике.

Структура финансов.

Финансовые потоки и их взаимосвязь.



Структура финансовой системы.  
Органы управления финансовой системой.  
Финансовая политика, ее задачи и содержание.  
Финансовый механизм, его структура и роль в реализации финансовой политики.

#### **Тема 1.2. Государственные финансы. Финансы и финансовая система РФ**

Понятие, основные звенья, социально-экономическая сущность государственных финансов.

Финансовая система РФ.  
Управление финансами и финансовая политика  
Государственный бюджет, структура доходов бюджета.  
Состав и структура расходов бюджета.  
Сущность налогов и их роль в формировании бюджета.  
Использование фондов социального обеспечения граждан.  
Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования  
РФ, система фондов обязательного медицинского страхования РФ

#### **Тема 1.3. Финансы организаций различных форм собственности**

Сущность и функции финансов организаций.  
Управление финансовой деятельностью организаций.  
Основные принципы и факторы, влияющие на организацию финансов.  
Особенности формирования финансовых ресурсов организаций различных форм собственности.

Финансы и движение основного и оборотного капитала организации.  
Источники финансирования капитальных вложений.

#### **Тема 1.4. Страхование**

Сущность и функции страхования.  
Классификация и виды страхования.  
Рынок страховых услуг и его структура

#### **Тема 1.5. Финансовый контроль**

Финансовый контроль, формы и методы его проведения.  
Виды финансового контроля

#### **Тема 1.6. Современная банковская и кредитная системы.**

Банковская система РФ, ее структура. Функции и задачи системы.  
Коммерческий банк. Функции и операции коммерческих банков.  
Депозитные операции коммерческих банков.  
Сущность, функции и формы кредита.  
Принципы кредитования.  
Кредитные операции коммерческих банков

#### **Тема 1.7. Рынок ценных бумаг**

Понятие и задачи рынка ценных бумаг.  
Функции и виды рынка ценных бумаг.  
Понятие фондовой биржи, функции, участники фондовой биржи.  
Виды ценных бумаг.

#### **Тема 1.8. Инвестиции и инвестиционная политика**

Понятие и виды инвестиций.  
Источники и методы финансирования капитальных вложений.  
Краткосрочное и долгосрочное финансирование и кредитование, их принципы.  
Показатели эффективности инвестиционных проектов: их характеристика и методика расчета.

#### **Тема 1.9. Валютная система и международные финансовые отношения**

Валюта. Валютный курс.  
Валютная система. Национальная, мировая и международная валютные системы.  
Особенности валютной системы РФ.  
Международные финансовые отношения.

#### **Тема 1.10. Федеральные налоги**

Понятие, элементы, функции налогов.  
Классификация налогов.  
Налоговая нагрузка.  
Элементы налога на прибыль  
Элементы налога на добавленную стоимость

#### **Тема 1.11. Региональные налоги**

Элементы налога на имущество организаций  
Элементы транспортного налога.

#### **Тема 1.12. Местные налоги**

Элементы налога на доходы физических лиц  
Элементы налога на имущество физических лиц

#### **Тема 1.13. Специальные налоговые режимы**

Элементы налога при применении УСН

#### **Критерии оценки:**

«отлично» ставится, если студент:

- 1) полно излагает изученный материал, дает правильные определения понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения привести необходимые самостоятельные примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1—2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1—2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» ставится, если ученик обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

#### **Задания для внеаудиторной самостоятельной работы**

1. Изучение отдельных статей Бюджетного и Налогового Кодекса РФ.
2. Поиск, изучение и анализ информации на сайтах субъектов финансовой системы.
3. Решение задач.

#### **Критерии оценки:**

«отлично» ставится тогда, когда обучающийся:

- Свободно применяет знания на практике;
  - Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;
  - Выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы ;
  - Усваивает весь объем программного материала;
  - Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями.
- «хорошо» ставится тогда, когда обучающийся:
- Знает весь изученный материал;
  - Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;
  - Умеет применять полученные знания на практике;
  - В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные не точности с помощью дополнительных вопросов преподавателя;
  - Материал оформил недостаточно аккуратно, но в соответствии с требованиями.
- «удовлетворительно» ставится тогда, когда обучающийся:
- Обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя;
  - Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы;
  - Материал оформил неаккуратно и не в соответствии с требованиями.
- «неудовлетворительно» ставится тогда, когда обучающийся:
- Имеет отдельные представления об изучаемом материале, но все же большая часть не усвоена;
  - Материал оформлен с нарушением требований.

#### Перечень практических занятий (распределение по темам для текущего контроля)

№ п/п	Тема практического занятия	Тема МДК.02.01
1	Финансовые инструменты.	Тема 1.1. Сущность финансов, финансовая система и финансовая политика
2	Финансовая политика.	
3	Бюджетный процесс РФ.	Тема 1.2. Государственные финансы. Финансы и финансовая система РФ
4	Участники бюджетного процесса.	
5	Ссудный кредит	Тема 1.3. Финансы организаций различных форм собственности
6	Простые ссудные проценты.	
7	Сложные ссудные проценты.	
8	Расчет показателей эффективности использования основного и оборотного капитала	
9	Пенсионный фонд РФ.	Тема 1.4. Страхование
10	Фонд социального страхования. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.	
11	Расчет страховых взносов во внебюджетные фонды РФ.	
12	Оформление банковских расчетно-кассовых документов	Тема 1.6. Современная банковская и кредитная системы.
13	Ценные бумаги.	Тема 1.7. Рынок ценных бумаг
14	Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов.	Тема 1.8. Инвестиции и инвестиционная политика

15	Решение задач по расчету налога на добавленную стоимость и акцизов.	Тема 1.10. Федеральные налоги
16	Решение задач по расчету налога на прибыль.	
17	Решение задач по расчету налога на имущество организаций и транспортного налога.	Тема 1.11. Региональные налоги
18	Решение задач по расчету налога на доход с физических лиц	Тема 1.12. Местные налоги
19	Решение задач по расчету налога на имущество физических лиц.	
20	Решение задач по расчету налогов в связи с применением специальных налоговых режимов.	Тема 1.13. Специальные налоговые режимы
21	Решение задач по расчету налогов в связи с применением специальных налоговых режимов.	

#### Критерии оценки:

«отлично» - правильное выполнение задания, сдача отчета в день выполнения, правильный исчерпывающий ответ на контрольные вопросы;

«хорошо» - выполнение задания, сдача отчета в день выполнения, наличие ошибки в выполненном задании или ответе на контрольные вопросы;

«удовлетворительно» - выполнение задания, наличие ошибок в выполненном задании или ответе на контрольные вопросы, несвоевременная сдача отчета;

«неудовлетворительно» - выполнение задания менее 50%.

#### Организация промежуточной аттестации по МДК 02.01 в форме дифференцированного зачета

##### Задания для дифференцированного зачета

Задача 1. На депозитный счет внесена сумма 500 тыс. руб. под 14 % годовых. Каким будет доход вкладчика через год?

Задача 2. Рассчитать обыкновенный и точный процент по 90-дневному займу в 700 тыс. руб., если ссудная процентная ставка равна 9 %.

Задача 3. Заемщик взял ссуду в банке, применяющему ставку 10 %. Какую сумму он взял, если через полгода ему надо вернуть 200 тыс. руб.?

Задача 4. Заемщик взял ссуду 200 тыс. руб. на 4 месяца. Какую процентную ставку применил банк, если сумма к погашению составила 300 тыс. руб.?

Задача 5. Определить будущую сумму 90 тыс. руб., вложенную под 10 % на 15 лет.

Задача 6. Определить первоначальную величину суммы в 20 млн. руб., выплачиваемый через 5 лет при сложном начислении процентов 14 % годовых.

Задача 7. Вкладчик положил на счет в банке 80 тыс. руб. Банк начисляет проценты ежеквартально. Какая сумма будет на счете через 4 года, если номинальная процентная ставка 11 % годовых?

Задача 8. На вашем счёте в банке 15 млн. руб. Банковская ставка по депозитам равна 12% годовых. Вам предлагают войти всем капиталом в организацию совместного предприятия, обещая удвоение капитала через 5 лет. Принимать ли это предложение?

Задача 9. Рассчитайте будущую стоимость 1000 долл. для следующих ситуаций:

- 1) 5 лет, 8% годовых, ежегодное начисление процентов;
- 2) 5 лет, 8 % годовых, полугодовое начисление процентов;
- 3) 5 лет , 8 % годовых, ежеквартальное начисление процентов.

Задача 9. Для исчисления налога на прибыль организация имеет следующие данные за первый квартал текущего года:

№	Показатели	Единица измерения	Значение показателя
1	Реализовано изделий	Шт.	62 000
2	Цена изделия с учетом НДС	Руб.	2365
3	Расходы, связанные с производством и реализацией	Тыс. руб.	82435
4	Прочие расходы	Тыс. руб.	3100
5	Расходы на организацию выпуска ценных бумаг	Тыс. руб.	200
6	Доходы от долевого участия в других предприятиях	Тыс. руб.	300
7	Штрафы, полученные за нарушения договоров поставки продукции	Тыс. руб.	85
8	Расходы на ликвидацию выводимых из эксплуатации основных средств	Тыс. руб.	90
9	Ставка налога на прибыль - всего	%	20

Требуется исчислить налог на прибыль и распределить его между бюджетами.

Задача 10. Рассчитайте сумму пособия по больничному листу по вариантам.

Игнатьева Светлана Петровна болела с 1 по 15 октября. Ее страховой стаж 9 лет. Ее заработок в 2019 году – 535000 руб., в 2020 году – 598000 руб.

Задача 11. Рассчитать НДС 20 процентов и стоимость всей партии с учетом НДС. ООО «Спектр» продает кирпичи. С ООО "Рассвет" оно заключило договор на поставку 300 тыс. кирпичей по цене 60 руб. за штуку. Ставка - 20%, налог в цену не включен. Рассчитать стоимость партии с учетом налога.

Задача 12. ООО "Спектр" получило коммерческое предложение на поставку на сумму 130 000 руб. с учетом НДС. Указанные товары облагаются по ставке 20 процентов. Рассчитать стоимость партии без НДС.

Задача 13. Поставщик ООО "Спектр" получило аванс перед поставкой. Сумма предоплаты составила 200 тыс. руб., а облагают их по ставке 20 процентов. Рассчитать НДС 20 процентов к уплате с суммы аванса (по расчетной ставке).

Задача 14. ООО "Спектр" в I квартале 2021 года продала товары, которые облагают по ставке 20 процентов на сумму 600 000 руб. без учета НДС. Также общество реализовало продукты питания на сумму 1 900 000 руб. без учета НДС (по ставке 10 процентов). Кроме того, за период I квартала компания покупала различные работы и услуги. В итоге сумма "входного" НДС составила 60 000 руб. Также по одной из отгрузок пришлось скорректировать количество полученной продукции и теперь ООО "Спектр" должна восстановить 30 000 руб. Рассчитать сумму НДС к уплате по итогам I квартала 2021 года.

Задача 15. Рассчитать сумму налога на имущество организаций, подлежащую уплате в бюджет по максимальной ставке.

Условие

Отчетная дата	Остаточная стоимость (руб.)
На 01.01.2020	3600000
На 01.02.2020	3455000
На 01.03.2020	3250000
На 01.04.2020	3890000
На 01.05.2020	3520000
На 01.06.2020	3250000
На 01.07.2020	3250000
На 01.08.2020	3690000

Отчетная дата	Остаточная стоимость (руб.)
На 01.09.2020	3498000
На 01.10.2020	3200000
На 01.11.2020	3450000
На 01.12.2020	3340000
На 31.12.2020	3450000

Задача 16. Определить общую сумму транспортного налога.

№	Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
1	Количество транспортных средств, зарегистрированных на 01.01.2021 года:	Ед.	25
	-Грузовые автомобили мощностью двигателя 220 л.с.		
2	-Легковые автомобили, с мощностью двигателя 95л.с	Ед.	9
	Приобретено в течение года транспортных средств:		
2	- в 05.05.2021 –грузовые автомобили с мощностью двигателя 220л.с.	Ед.	8
	- в августе 17.05.2021 - легковые автомобили с мощностью двигателя 90 л.с.		

Задача 17. Зарплата работника составляет 800 тыс. руб. в месяц. Работник одновременно является участником ООО. В октябре 2021 года ему выплатили дивиденды за 2020 год в размере 2,5 млн. руб. Рассчитать НДФЛ, который нужно удержать в ноябре 2021 года:

Задача 18. Рассчитать НДФЛ и сумму социального налогового вычета для сотрудника-резидента РФ Сернова И.П. за 2021 г. Заработная плата Чернова И.П. составляет 53 тыс. руб. в месяц, в последние 4 месяца 62 тыс руб. в месяц. Он воспитывает 2 детей: сына 6 лет и 18-летнюю дочь – студентку «очницу», обучающуюся на платной основе за 100 тыс. руб. в год. Начальство выделило ему материальную помощь в размере 2000 руб.

Задача 19. Индивидуальный предприниматель применяет УСН (объект налогообложения «доходы»). Размеры полученных доходов в течение I полугодия:

Период	Доходы, руб.
Январь	250 000
Февраль	340 000
Март	420 000
ИТОГО за I квартал	?
Апрель	530 000
Май	420 000
Июнь	600 000
ИТОГО за I полугодие	?

Рассчитать сумму авансовых платежей за I квартал, I полугодие и сумму налога ха I полугодие.

**Критерии оценки:**

«отлично» ставится тогда, когда обучающийся:

- Свободно применяет знания на практике;
  - Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;
  - Выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы ;
  - Усваивает весь объем программного материала;
  - Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями.
- «хорошо» ставится тогда, когда обучающийся:
- Знает весь изученный материал;
  - Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;
  - Умеет применять полученные знания на практике;
  - В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные не точности с помощью дополнительных вопросов преподавателя;
  - Материал оформил недостаточно аккуратно, но в соответствии с требованиями.
- «удовлетворительно» ставится тогда, когда обучающийся:
- Обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя;
  - Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы;

### 3.1.2 Комплект оценочных средств для оценки освоения МДК 02.02

#### Проверяемые результаты обучения

**Таблица 6**

Результаты освоения	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания, № задания	Форма аттестации
<b>УМЕТЬ:</b>			
<b>У5.</b> Анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Правильность используемой информации Точность расчетов Соответствие выводов результатам расчетов	Практические занятия №№1-9 Внеаудиторная самостоятельная работа	Дифференцированный зачёт
<b>У6.</b> Применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	Соответствие примененных методов и приемов анализа общепринятой методике для разных видов анализа	Практические занятия №№1-9 Внеаудиторная самостоятельная работа	
<b>У14.</b> Прогнозировать финансовые результаты	Демонстрация умения прогнозирования финансовых результатов	Практическое занятие №№1 Внеаудиторная самостоятельная работа	
<b>ЗНАТЬ:</b>			

37. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;	- верное изложение целей и задач анализа - правильное перечисление методов, приемов и видов анализа - понимание сущности методов, приемов и видов анализа	Устный и письменный опрос Тест 1 Внеаудиторная самостоятельная работа
38. Информационное обеспечение, организацию аналитической работы	- верное перечисление источников информации для анализа - правильное изложение правил подготовки информации к анализу и требований к ней - правильное изложение в логической последовательности этапов аналитической работы	Устный и письменный опрос Тест 1 Внеаудиторная самостоятельная работа
39. Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	- правильное изложение методики проведения анализа деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	Устный и письменный опрос Практические занятия №№1-9 Внеаудиторная самостоятельная работа

**Организация текущего контроля по МДК 02.02**

***Виды текущего контроля: тесты, устный и письменный опрос, внеаудиторная самостоятельная работа, практическая работа***

***Тест 1***

1. Что означает слово «анализ» в переводе с греческого языка?

- А) разделяю;
- Б) соединяю;
- В) понимаю.
- Г) умножаю;

2. Какие источники экономической информации относятся к источникам внеучетного характера?

- А) бухгалтерская отчетность, данные первичного бухгалтерского и оперативного учета;
- Б) сметы, ценники.
- В) официальные документы;



3. Деление массы изучаемой совокупности объектов на количественно однородные группы по соответствующим признакам - это:

- А) группировка
- Б) индексный способ
- В) балансовый способ
- Г) табличный способ

4. Для отражения соотношения величины изучаемого явления с величиной какого-либо другого явления или с величиной этого явления, но взятой за другой период или по другому объекту используют:

- А) относительные величины;
- Б) средние величины;
- В) абсолютные величины;
- Г) балансовый способ

5. Какие источники экономической информации относятся к источникам планового характера?

- А) хозяйственно-правовые документы;
- Б) официальные документы;
- В) бухгалтерская отчетность, данные первичного бухгалтерского и оперативного учета;
- Г) сметы, ценники.

6. Какие источники экономической информации относятся к источникам учетного характера?

- А) официальные документы;
- Б) сметы, ценники.
- В) бухгалтерская отчетность, данные первичного бухгалтерского и оперативного учета;
- Г) хозяйственно-правовые документы;

7. Для количественной характеристики какого-либо процесса или явления используют:

- А) относительные величины;
- Б) средние величины;
- В) абсолютные величины;
- Г) балансовый способ

8. Что означает слово «синтез» в переводе с греческого языка?

- А) соединяю;
- Б) понимаю.
- В) разделяю;
- Г) умножаю;

9. Что является целью экономического анализа на микроуровне?

- А) оценка динамики производства продукции.
- Б) выявление факторов повышения экономической эффективности производства;
- В) повышение эффективности производства;
- Г) поиск резервов повышения экономической эффективности производства;

10) Для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными используется:

- А) группировка
- Б) индексный способ
- В) балансовый способ
- Г) табличный способ

**Критерии оценки:**

«отлично»: 90-100% правильных ответов

«хорошо»: 70-89% правильных ответов

«удовлетворительно»: 50-69% правильных ответов

«неудовлетворительно» 49% и менее правильных ответов

**Вопросы для проведения устного (письменного) опроса**

**Тема 2.1 Экономический анализ: научные основы, предмет и задачи, методы и приемы**

Предмет и задачи экономического анализа.

Метод экономического анализа, его характерные черты.

Приемы экономического анализа

Виды экономического анализа.

Виды источников экономической информации для анализа.

Правила подготовки информации к анализу.

**Тема 2.2 Анализ и управление объемом производства и продаж**

Анализ объема продаж и выпуска продукции.

Основные источники информации для проведения анализа.

Анализ обновления и качества продукции.

Анализ ритмичности производства.

**Тема 2.3 Анализ технико-организационного уровня производства**

Сущность и основные показатели технико-организационного уровня производства.

**Тема 2.4 Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования**

Анализ численности и структуры персонала предприятия и его структурных подразделений.

Анализ движения кадров.

Анализ производительности труда

**Тема 2.5 Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и эффективности их использования**

Анализ использования производственной мощности.

Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.

Анализ технического состояния основных фондов.

Анализ эффективности использования основных фондов.

**Тема 2.6 Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использование**

Анализ материально-технического обеспечения.

Оценка эффективности использования материальных ресурсов по показателям материалоотдачи, материалоемкости.

**Тема 2.7 Анализ оборота розничной торговли**

Анализ структуры оборота розничной торговли.

Анализ оборачиваемости средств (запасов)

**Тема 2.8 Анализ оборота оптовой торговли**

Методика и особенность анализа оборота оптовой торговли по общему объему и

товарным группам.

Анализ поступления товаров в оптовом звене.

### **Тема 2.9 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия**

Анализ уровня и динамики финансовых результатов

Анализ показателей рентабельности

### **Тема 2.10 Анализ финансового состояния предприятия**

Задачи анализа финансового состояния и основные источники информации.

Внутренний и внешний анализ.

Вертикальный и горизонтальный анализ

Общая оценка структуры имущества организации и его источников по данным баланса.

Анализ ликвидности бухгалтерского баланса

Анализ платежеспособности предприятия

Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций.

Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия.

Общая оценка деловой активности организации.

### **Критерии оценки:**

«отлично» ставится, если студент:

- 1) полно излагает изученный материал, дает правильные определения понятий;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения привести необходимые самостоятельные примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1—2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1—2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

«неудовлетворительно» ставится, если ученик обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **Задания для внеаудиторной самостоятельной работы**

1. Работа с учебной и специальной литературой
2. Работа с формами статистической и бухгалтерской отчетности
3. Решение задач на анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий розничной и оптовой торговли

### **Критерии оценки:**

«отлично» ставится тогда, когда обучающийся:

- Свободно применяет знания на практике;
- Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;
- Выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы ;
- Усваивает весь объем программного материала;
- Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями.

«хорошо» ставится тогда, когда обучающийся:

- Знает весь изученный материал;
- Отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя;
- Умеет применять полученные знания на практике;
- В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные не точности с помощью дополнительных вопросов преподавателя;
- Материал оформил недостаточно аккуратно, но в соответствии с требованиями.

«удовлетворительно» ставится тогда, когда обучающийся:

- Обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя;
- Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы;
- Материал оформил неаккуратно и не в соответствии с требованиями.

«неудовлетворительно» ставится тогда когда обучающийся:

- Имеет отдельные представления об изучаемом материале, но все же большая часть не усвоена;
- Материал оформлен с нарушением требований.

#### Перечень практических занятий (распределение по темам для текущего контроля)

№ п/п	Тема практического занятия	Тема МДК.02.02
1	Расчет и анализ показателей объема производства и реализации продукции.	Тема 2.2 Анализ и управление объемом производства и продаж
2	Анализ показателей по труду и оплате труда в организации	Тема 2.4 Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования
3	Анализ динамики, структуры и показателей эффективности использования основных фондов	Тема 2.5 Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и эффективности их использования
4	Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Анализ влияния материалоемкости на объем и себестоимость продукции.	Тема 2.6 Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их использование

5	Анализ показателей оборота розничной торговли	Тема 2.7 Анализ оборота розничной торговли
6	Анализ показателей оборота оптовой торговли	Тема 2.8 Анализ оборота оптовой торговли
7	Анализ показателей прибыли и рентабельности.	Тема 2.9 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия
8	Решение задач Оценка имущественного и финансового положения предприятия. Расчет, анализ и оценка показателей ликвидности и платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия.	Тема 2.10 Анализ финансового состояния предприятия
9	Анализ себестоимости продукции по экономическим элементам, статьям затрат, анализ затрат на 1 рубль продукции	Тема 2.11 Анализ себестоимости продукции

#### Критерии оценки:

«отлично» - правильное выполнение задания, сдача отчета в день выполнения, правильный исчерпывающий ответ на контрольные вопросы;

«хорошо» - выполнение задания, сдача отчета в день выполнения, наличие ошибки в выполненном задании или ответе на контрольные вопросы;

«удовлетворительно» - выполнение задания, наличие ошибок в выполненном задании или ответе на контрольные вопросы, несвоевременная сдача отчета;

«неудовлетворительно» - выполнение задания менее 50%.

#### Организация промежуточной аттестации по МДК.02.02

##### в форме дифференцированного зачета

#### Задания для дифференцированного зачета

1. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются:

А) поиск резервов повышения эффективности производства на основе передового опыта, достижений науки и практики;

Б) оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей;

**В) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.**

2. Экономический анализ по функциональному признаку, по той роли и задачам, которые он выполняет, подразделяется на:

А) отраслевой и межотраслевой;

Б) предварительный анализ и последующий анализ;

**В) финансовый анализ, управленческий анализ, технико-экономический анализ, социально-экономический анализ, экономико-статистический анализ**

3. По признаку времен АФХД подразделяется на:

- А) отраслевой и межотраслевой;
- Б) предварительный анализ и последующий анализ;**
- В) финансовый анализ, управленческий анализ, технико-экономический анализ, социально-экономический анализ, экономико-статистический анализ.

4. По содержанию программы экономического анализ подразделяется на:

- А) комплексный и тематический;**
- Б) внешний и внутренний;
- В) итоговый и оперативный.

5. По своей природе факторы подразделяются на:

- А) объективные и субъективные;
- Б) постоянные и переменные;
- В) природно-климатические, социально-экономические, производственно-экономические.**

6. Показатель структуры – это:

- А) отношение планового уровня показателя текущего года к фактическому его уровню в прошлом году;
- Б) отношение между фактическим и плановым уровнем показателя отчетного периода, выраженная в процентах;
- В) относительная доля (удельный вес) части в общем.**

7. К плановым источникам экономической информации относят:

- А) бухгалтерскую (финансовую) отчетность, данные первичного бухгалтерского и оперативного учета;
- Б) акты ревизий и инвентаризации;
- В) сметы, ценники, бизнес-план предприятия.**

8. Показатель фондовооруженности труда рассчитывается как:

- А) отношение среднегодовой стоимости активной части основных производственных фондов к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену;
- Б) отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности рабочих в наибольшую смену;**
- В) отношение среднесписочной численности рабочих к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

9. Балансовый способ в АФХД

- А) служит для отражения соотношений, пропорций, пропорций двух групп взаимосвязанных и уравновешенных экономических показателей;**
- Б) используется в экономических исследованиях при изучении статистических зависимостей, которые отличаются приближенностью, неопределенностью;
- В) представляет собой деление массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам.

10. Оперативный анализ проводится:

:

- А) сразу после завершения хозяйственных операций за короткие отрезки времени (смену, сутки, декаду);**
- Б) за отчетный период (месяц, квартал, год);
- В) верно А и Б.

11. Для оценки технического состояния оборудования рассчитывают и изучают динамику следующих показателей:

- А) коэффициент износа и коэффициент годности;**
- Б) коэффициент оборачиваемости капитала;
- В) коэффициент абсолютной ликвидности.

12. В АФХД для обобщенной количественной характеристики совокупности однородных явлений по какому-либо признаку, т.е. для характеристики одним числом всей совокупности объектов, используются:

- А) относительные величины;
- Б) абсолютные величины;
- В) средние величины.**

13. Анализ рядов динамики используется в АФХД для:

- А) изучения состава и структуры показателя;
- Б) определения наличия, направления и формы связи между изучаемыми показателями;**
- В) выделения групп по различным признакам.

14. Коэффициент износа оборудования определяют как:

- А) отношение числа модернизированных единиц оборудования к общему числу оборудования данного вида;
- Б) отношение суммы начисленного износа оборудования к стоимости этого оборудования на конец года;**
- В) отношение стоимости вновь поступившего за год оборудования к стоимости оборудования данного вида на конец года.

15. Фондоотдача основных производственных фондов - это:

- А) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств;
- Б) отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;**
- В) отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции за отчетный период.

16. Наиболее обобщающим показателем эффективности использования основных фондов является:

:

- А) фондорентабельность;**

- Б) фондоотдача;
- В) фондоемкость.

17. Валовая продукция - это:

**А) стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство**

- Б) стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, исключая незавершенное производство и внутризаводской оборот
- В) стоимость реализованной продукции.

18. Динамика выпуска и реализации продукции оценивается путем:

А) расчета удельного веса объемов выпуска определенного вида продукции в общем объеме выпуска;

**Б) расчета базисных и ценных темпов роста и прироста;**

В) расчета показателей характеризующих полезность, надежность, технологичность изделий

19. Выполнить план по структуре продукции – значит:

**А) сохранить в фактическом выпуске продукции запланированные соотношения отдельных ее видов;**

- Б) сохранить среднегодовые темпы роста выпуска и реализации продукции;
- В) снизить материалоемкость и трудоемкость выпускаемой продукции.

20. К показателям, характеризующим качество выпускаемой продукции, относят:

А) удельный вес выпущенной продукции за каждый квартал к годовому объему производства;

**Б) удельный вес сертифицированной продукции в общем объеме выпуска;**

В) процент выполнения договорных обязательств.

21. Прямыми показателями ритмичности работы предприятия являются:

А) наличие доплат за сверхурочные работы;

Б) оплата простоев по вине предприятия;

**В) коэффициент ритмичности и коэффициент вариации.**

22. Ритмичность - это:

**А) равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте предусмотренных планом;**

Б) отношение среднеквадратического отклонения от планового задания по выпуску продукции за сутки (месяц, квартал) к среднему плановому выпуску продукции за тот же период;

В) сумма положительных и отрицательных отклонений в выпуске продукции от плана

23. Косвенным показателем ритмичности работы предприятия является:.

**А) наличие доплат за сверхурочные работы;**

Б) коэффициент вариации;

В) коэффициент ритмичности.



24. Резервы повышения экономической эффективности производства - это:

- А) выявленные неиспользуемые возможности количественного и качественного роста экономических показателей;**
- Б) то, чем располагает предприятие для осуществления производственно-хозяйственной деятельности;
- В) движущие силы, оказывающие положительное или отрицательное воздействие на экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности

25. Сравнение в АФХД используется для:

- А) определения количественного влияния факторов на результативный показатель;
- Б) определения общих черт и различий между изучаемым явлением и явлением, изученным ранее;**
- В) выявления сезонных и других периодических колебаний, измерения их глубины

26. Относительные величины представляют собой:

- А) обобщение соответствующей совокупности типичных, однородных показателей, явлений, процессов;
- Б) соотношение величины изучаемого явления с величиной какого-либо другого явления или с величиной этого явления за другой период времени или по другому объекту;**
- В) количественные размеры явления в единицах меры, веса, объема, протяженности, и.т.д. без указания связи с размерами других явлений;

27. Бестекстовой формой оформления результатов анализа являются:

- А) справка;
- Б) пояснительная записка;
- В) постоянные макеты типовых аналитических таблиц.**

28. Материалоотдача определяется делением:

- А) суммы материальных затрат на стоимость произведенной продукции;
- Б) стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат;**
- В) суммы материальных затрат на полную себестоимость продукции.

29. К обобщающим показателям интенсивности использования материальных ресурсов относятся:

- А) материалоемкость и материалоотдача;**
- Б) сырьемкость, металлоемкость, топливоеккость;
- В) материалоемкость отдельных изделий.

30. К частным показателям интенсивности использования материальных ресурсов относятся:

- А) материалоемкость и материалоотдача;
- Б) материалоемкость отдельных изделий.**

31. Материалоемкость определяется делением:

- А) суммы материальных затрат на стоимость произведенной продукции;
- Б) стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат;
- В) суммы материальных затрат на полную себестоимость продукции.

32. Для характеристики движения рабочей силы рассчитывают и анализируют динамику следующих показателей:

- А) коэффициент оборота по приему рабочих, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести кадров;

Б) фонд рабочего времени в целом по предприятию, по каждой категории работников, по каждому производственному подразделению;

В) среднегодовая, среднедневная, среднечасовая выработка продукции одним рабочим в стоимостном выражении.

33. Коэффициент текучести кадров рассчитывается следующим образом:

$$А) K_{тек} = \frac{\text{Количество всех уволившихся работников}}{\text{Среднесписочная численность персонала}};$$

*Количество уволившихся работников*

$$Б) K_{тек} = \frac{\text{по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины}}{\text{Среднесписочная численность персонала}};$$

$$В) K_{тек} = \frac{\text{Количество работников, проработавших весь год}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}.$$

34. Коэффициент постоянства кадров рассчитывается следующим образом:

*Количество уволившихся работников*

$$А) K_{пост} = \frac{\text{по собственному желанию и за нарушения трудовой дисциплины}}{\text{Среднесписочная численность персонала}};$$

$$Б) K_{пост} = \frac{\text{Количество всех уволившихся работников}}{\text{Среднесписочная численность персонала}};$$

$$В) K_{пост} = \frac{\text{Количество работников, проработавших весь год}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}.$$

35. Коэффициент годности основных фондов рассчитывается по формуле:

$$А) K_{годн} = \frac{\text{Стоимость выбывших основных средств}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств на начало периода}};$$

$$Б) K_{годн} = \frac{\text{Остаточная стоимость основных фондов}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств на конец периода}};$$

$$В) K_{годн} = \frac{\text{Стоимость поступивших основных средств}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств на конец периода}}.$$

36. Коэффициент обновления основных фондов рассчитывается по формуле:

$$\text{А) } K_{\text{обн}} = \frac{\text{Стоимость выбывших основных средств}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств на начало периода}};$$

$$\text{Б) } K_{\text{обн}} = \frac{\text{Остаточная стоимость основных фондов}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств на конец периода}};$$

$$\text{В) } K_{\text{обн}} = \frac{\text{Стоимость поступивших основных средств}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств на конец периода}}.$$

37. Коэффициент выбытия основных фондов рассчитывается по формуле:

$$\text{А) } K_{\text{выб}} = \frac{\text{Стоимость выбывших основных средств}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств на начало периода}};$$

$$\text{Б) } K_{\text{выб}} = \frac{\text{Остаточная стоимость основных фондов}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств на конец периода}};$$

$$\text{В) } K_{\text{выб}} = \frac{\text{Стоимость поступивших основных средств}}{\text{Первоначальная стоимость основных средств на конец периода}}.$$

38. К частным показателям производительности труда относятся:

А) затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени;

**Б) затраты времен на производство продукции определенного вида или выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час;**

В) среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, а также среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении.

39. К вспомогательным показателям производительности труда относятся:

**А) затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени;**

Б) затраты времен на производство продукции определенного вида или выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час;

В) среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, а также среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении.

40. К обобщающим показателям производительности труда относятся:

- А) затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени;
- Б) затраты времени на производство продукции определенного вида или выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час;
- В) среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, а также среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении.**

41. Показателями эффективности использования фонда заработной платы являются:

- А) объем производства продукции в действующих ценах, выручка, балансовая прибыль на рубль заработной платы;**
- Б) премияотдача и рентабельность премий;
- В) средняя заработная плата 1 работника.

42. Показателями эффективности использования материальных стимулов являются:

- А) объем производства продукции в действующих ценах, выручка, балансовая прибыль на рубль заработной платы;
- Б) премияотдача и рентабельность премий;**
- В) средняя заработная плата 1 работника.

43. В краткосрочном периоде при увеличении объема производства возрастают затраты:

- А) постоянные;
- Б) переменные;**

44. Затраты на один рубль товарной продукции рассчитываются делением:

- А) стоимости произведенной продукции в действующих ценах на общую сумму затрат на производство и реализацию продукции;
- Б) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции на стоимость произведенной продукции в действующих ценах;**
- В) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции на прибыль.

45. Для изучения качества и ликвидности дебиторской задолженности рассчитывают:

- А) средний период погашения дебиторской задолженности;**
- Б) период оборачиваемости материальных запасов;
- В) период оборачиваемости кредиторской задолженности.

46. Валовая прибыль – это:

- А) разность между выручкой (нетто) и себестоимостью проданной продукции, работ, услуг;**
- Б) чистая прибыль за минусом ее использованной суммы на накопление и потребление;
- В) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и отчислений в благотворительные фонды.

47. Нераспределенная прибыль – это:

- А) разность между выручкой (нетто) и себестоимостью проданной продукции, работ, услуг;
- Б) чистая прибыль за минусом ее использованной суммы на накопление и потребление;**

В) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и отчислений в благотворительные фонды.

48. Чистая прибыль – это:

- А) разность между выручкой (нетто) и себестоимостью проданной продукции, работ, услуг;
- Б) разность между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов;
- В) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и отчислений в благотворительные фонды.**

49. Для изучения состояния кредиторской задолженности рассчитывают:

- А) средний период погашения дебиторской задолженности;
- Б) период оборачиваемости материальных запасов;
- В) период оборачиваемости кредиторской задолженности.**

50. Скорость оборачиваемости капитала характеризуется следующими показателями:

- А) коэффициент автономии, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент финансового риска;
- Б) коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент текущей ликвидности.
- В) коэффициент оборачиваемости капитала, капиталоемкость, продолжительность оборота капитала.**

51. Окупаемость затрат) исчисляется путем:

- А) отношения прибыли от продаж или чистой прибыли от основной деятельности к сумме затрат по реализованной продукции;**
- Б) делением прибыли от продаж или чистой прибыли на сумму полученной выручки;
- В) отношением балансовой или чистой прибыли к среднегодовой стоимости всего инвестированного капитала.

52. Рентабельность продаж (оборота) рассчитывается следующим образом:

- А) отношения прибыли от продаж или чистой прибыли от основной деятельности к сумме затрат по реализованной продукции;
- Б) делением прибыли от продаж или чистой прибыли на сумму полученной выручки;**
- В) отношением балансовой или чистой прибыли к среднегодовой стоимости всего инвестированного капитала.

53. Рентабельность (доходность) капитала исчисляется отношением:

- А) отношения прибыли от продаж или чистой прибыли от основной деятельности к сумме затрат по реализованной продукции;
- Б) делением прибыли от продаж или чистой прибыли на сумму полученной выручки;
- В) отношением балансовой или чистой прибыли к среднегодовой стоимости всего инвестированного капитала.**

54. Нормальное значение коэффициента абсолютной ликвидности:

А) 0,2 – 0,25;

Б) 0,7 – 0,8

В) 1,5 – 1,8.

76. Группа обязательств предприятия П1 – это:

А) наиболее срочные обязательства;

Б) долгосрочные обязательства;

В) собственный капитал.

55. Группа обязательств предприятия П3 – это:

А) наиболее срочные обязательства;

Б) долгосрочные обязательства;

В) собственный капитал.

56. Группа обязательств предприятия П4 – это:

А) наиболее срочные обязательства;

Б) долгосрочные обязательства;

В) собственный капитал.

57. Группа активов А1 – это:

А) труднореализуемые активы;

Б) абсолютно ликвидные активы;

В) медленно реализуемые активы.

58. Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая:

А) состояние капитала предприятия в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени;

Б) состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков;

В) эффективность использования материальных ресурсов.

59. В зависимости от степени подверженности инфляции все статьи баланса подразделяются на:

А) долгосрочные и краткосрочные;

Б) монетарные и немонетарные;

В) основные и второстепенные.

60. Главным признаком группировки статей актива баланса считается:

А) степень их ликвидности;

Б) степень их подверженности инфляционным процессам;

В) степень риска вложения капитала.

61. Для оценки степени финансовой устойчивости и финансового риска предприятия изучается динамика следующих показателей:

А) коэффициент автономии, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент финансового риска;

Б) коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент текущей ликвидности.

В) коэффициент оборачиваемости капитала, капиталоемкость.

62. Коэффициент финансовой автономии рассчитывается:

- А) отношением собственного капитала к валюте баланса;
- Б) отношением заемного капитала к валюте баланса;
- В) отношением заемного капитала к собственному капиталу.

63. Коэффициент финансового риска определяется путем деления:

- А) отношением собственного капитала к валюте баланса;
- Б) отношением заемного капитала к валюте баланса;
- В) отношением заемного капитала к собственному капиталу.

64. Ликвидность баланса – это:

- А) состояние капитала предприятия в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени;
- Б) состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков;
- В) возможность субъекта хозяйствования обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства.

65. К наиболее срочным обязательствам (П1) относятся:

- А) кредиторская задолженность и кредиты банка, сроки возврата которых наступили;
- Б) долгосрочные обязательства;
- В) собственный капитал.

66. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- А)  $A1 \leq П1$ ;  $A2 \geq П2$ ;  $A3 \geq П3$ ;  $A4 \leq П4$ ;
- Б)  $A1 \geq П1$ ;  $A2 \geq П2$ ;  $A3 \geq П3$ ;  $A4 \leq П4$ ;
- В)  $A1 \geq П1$ ;  $A2 \leq П2$ ;  $A3 \geq П3$ ;  $A4 \leq П4$ .

67. Коэффициент оборачиваемости капитала рассчитывается по формуле:

А)  $K_{об} = \frac{\text{Среднегодовая стоимость капитала}}{\text{Выручка (нетто) от реализации}}$ ;

Б)  $K_{об} = \frac{\text{Выручка (нетто) от реализации}}{\text{Среднегодовая стоимость капитала}}$ ;

В)  $K_{об} = \frac{\text{Фактическая выручка (нетто) от реализации}}{\text{Дни в периоде}} \cdot \Delta П_{об}$ ;

68. Коэффициент финансовой зависимости рассчитывается:

- А) отношением собственного капитала к заемному;
- Б) отношением заемного капитала к валюте баланса;
- В) отношением заемного капитала к собственному капиталу.

69. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по формуле:

$$A) K_{т.л} = \frac{\text{Оборотные активы} - \text{расходы будущих периодов}}{П1 + П2};$$

$$B) K_{т.л} = \frac{\text{Абсолютно ликвидные активы}}{П1 + П2};$$

$$B) K_{т.л} = \frac{\text{Абсолютно ликвидные активы} + \text{краткосрочная дебиторская задолженность}}{П1 + П2};$$

**Критерии оценки:**

«отлично»: 90-100% правильных ответов

«хорошо»: 70-89% правильных ответов

«удовлетворительно»: 50-69% правильных ответов

«неудовлетворительно» 49% и менее правильных ответов

### 3.3.3. Типовые задания для оценки освоения МДК 02.03

Проверяемые результаты обучения

**Таблица 7**

Результаты освоения	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания, № задания	Форма аттестации
<b>УМЕТЬ:</b>			
<b>У7.</b> Выявлять, формировать и удовлетворять потребности	Правильность выполнения заданий по выявлению формированию удовлетворения потребностей.	Практическая работа №2 Тестирование №4	Дифференцированный зачёт
<b>У8.</b> Обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций	Правильность выполнения задания по обеспечению продвижения товаров на рынке через различные каналы сбыта, с использованием маркетинговых коммуникаций.	Практическая работа №6, №7, №8 Тестирование №4	Дифференцированный зачёт
<b>У9.</b> Проводить маркетинговые исследования рынка	Правильность выполнения задания по проведению маркетинговых исследований рынка.	Практическая работа №1, №4, №5 Тестирование №2, №3	Дифференцированный зачёт
<b>У10.</b> Оценивать конкурентоспособность товаров	Правильность выполнения заданий при оценке конкурентоспособности товаров.	Практическая работа №6	Дифференцированный зачёт



У.15. <i>Определять жизненный цикл товаров;</i>	Правильность определения жизненного цикла товаров		
У.16. <i>Планировать рекламную кампанию;</i>	Демонстрация умения планировать рекламную кампанию		
У.17. <i>Создавать рекламные тексты, рекламные плакаты.</i>	Демонстрация умения создания рекламных текстов и рекламных плакатов		
<b>ЗНАТЬ:</b>			
<b>310.</b> Составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты	Демонстрация знаний составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты	Практическая работа №2, №3 Тестирование №4, №7	Дифференцированный зачёт
<b>311.</b> Средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику	Демонстрация знаний средств удовлетворения потребностей, средств распределения и продвижения товаров, средств маркетинговых коммуникаций и их характеристику.	Практическая работа №8 Тестирование №4	Дифференцированный зачёт
<b>312.</b> Методы изучения рынка, анализа окружающей среды	Демонстрация знаний методов изучения рынка, анализа окружающей среды.	Практическая работа №4, №5 Тестирование №2, №3	Дифференцированный зачёт
<b>313.</b> Конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности	Демонстрация знаний конкурентной среды предприятия, видов конкуренции и показатели	Практическая работа №6 Тестирование №6	Дифференцированный зачёт
<b>314.</b> Этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом	Демонстрация знаний этапов маркетинговых исследований, их результатов, управление маркетингом	Практическая работа №3, №8 Тестирование №6, №7	Дифференцированный зачёт

#### **Организация текущего контроля по МДК 02.03**

***Виды текущего контроля: тесты, проверочная работа, устный и письменный опрос, упражнения с использованием ИКТ, доклады, практическая работа, контрольная работа***

### 2.1.1 Оценка тестов

#### Тест 1

#### Тема: «Сегментирование рынка»

##### Вариант 1

1. Что такое сегмент рынка?
2. Как называется способ выхода на рынок, когда фирма собирается предлагать вид товара одной группе покупателей?
3. Статус пользователя, интенсивность потребления, степень приверженности, отношение к товару и т.д.,- входят в принцип сегментирования:
  - а) демографический;
  - б) поведенческий;
  - в) географический;
  - г) психографический;
4. Повышение конкурентоспособности, как товара, так и его производителя, усиление конкурентных преимуществ,- это
  - а) цель сегментации;
  - б) сегментирование рынка;
  - в) отбор сегментирования рынка;
  - г) принцип сегментирования;
  - д) позиционирование товара на рынке;
5. Сколько будет сегментов, если фирма поступила следующим образом: произвела сегментацию покупателей по половому признаку, а свой товар разбила на 3 группы? Сколько может быть в этом случае способов выхода на рынок?

##### Вариант 2

1. Что такое сегментирование рынка?
2. Как называется способ выхода на рынок, когда фирма собирается предлагать вид товара всем группам покупателей (детям, молодежи, людям среднего и пожилого возраста)?
3. Этап жизненного цикла семьи, уровень доходов, род занятий, религиозные убеждения и т.д. – входят в принцип сегментирования:
  - а) поведенческий;
  - б) демографический;
  - в) географический;
  - г) психографический;
4. Обеспечение товара желательного места на рынке и в сознании целевых потребителей, - это:
  - а) сегментирование рынка;
  - б) позиционирование товара на рынке;
  - в) цель сегментации;
  - г) отбор целевых сегментов рынка;
  - д) принцип сегментирования;
5. Сколько будет сегментов, если фирма поступила следующим образом: произвела сегментацию покупателей по уровню доходов ( до 2000 руб.; от 2000 до 4000 руб.; от 4000 до 6000 руб.; свыше 6000 руб.), а свой товар разбила на 2 группы по интенсивности воздействия на покупателя? Сколько может быть в этом случае способов выхода на рынок?

### Тест 2

#### Тема: «Окружающая среда маркетинга. Микросреда предприятия»

1. Назовите, к какому типу товаров-конкурентов или товаров-заменителей относятся следующие разновидности желаний и товаров?  
Например, покупательница желает купить:  
а) ткань на платье. Ей предлагают: ткань х/б, ткань синтетическую, ткань шерстяную;  
б) костюм женский шерстяной (цена 3000 руб., классического покроя); Ей предлагают: костюмы фирм «Рассвет», «Диана» и «Юнона»;  
в) желание купить пальто в дорогом бутике по цене 10000 руб. или съездить на эту сумму в пансионат, отдохнуть;  
г) мебель. Ей предлагают: стенку, мягкую мебель, кухонный гарнитур;  
д) кухонный гарнитур. Ей предлагают: кухонный гарнитур из: дуба, сосны, ольхи.
2. Перечислите типы клиентурных рынков.
3. Что из перечисленного не входит в ближайшее окружение предприятия?  
а) поставщики;  
б) клиентура;  
в) агентства по оказанию маркетинговых услуг;  
г) контактные аудитории;  
д) всё входит.
4. Что из перечисленного не является типом контактных аудиторий микросреды?  
а) гражданские группы действий;  
б) широкая публика;  
в) торговые посредники;  
г) финансовые круги;  
д) всё вышеперечисленное является типом контактных аудиторий.
5. Что такое микросреда предприятия?
6. Чем рынок производителей отличается от рынка промежуточных продавцов?

### Тест 3

#### Тема: «Окружающая среда маркетинга. Макросреда предприятия».

1. Что такое макросреда предприятия?
2. Уровень доходов и расходов на семью, прожиточный минимум и т.д. относятся к среде:  
а) экономической;  
б) демографической;  
в) политической;  
г) финансовой;  
д) социальной.
3. К какой среде относятся следующие факторы: перемены в семье и повышение образовательного уровня?
4. Как Вы считаете, какая среда больше всего влияет на деятельность предприятия и покупательную способность населения?
5. Из чего складывается политическая среда?
6. Научно-техническая среда способствует появлению на рынке ... ?

### Тест 4

#### Тема: «Средства маркетинга. Сбытовая политика»

1. Размещение и реализация товара на любых предприятиях торговых посредников, которые

готовы и способны этим заниматься, это...

- а) исключительный сбыт;
- в) экстенсивный сбыт;
- с) выборочный сбыт;
- д) прямой сбыт.

2. Любой посредник, который выполняет ту или иную работу по приближению товара и права собственности на него к конечному покупателю, это...

- а) уровень канала распределения;
- в) канал распределения;
- с) ширина канала сбыта;
- д) средства сбыта.

3. Исключительный сбыт – это один из видов...

- а) экстенсивного сбыта;
- в) прямого сбыта;
- с) выборочного (селективного) сбыта;
- д) косвенного сбыта.

4. К какому уровню канала распределения относится розничный торговец?

- а) к каналу нулевого уровня;
- в) только к одноуровневому каналу;
- с) к 1,2,3-уровневым каналам;
- д) ко всем каналам.

5. Оптовые предприятия, поставляющие промтовары на условиях косигнации относятся к ...

- а) оптовым предприятиям с полным набором функций;
- в) оптовым предприятиям с ограниченным набором функций;
- с) оптовым предприятиям самообслуживания;
- д) мелкооптовым предприятиям, имеющим небольшие склады, откуда товар поставляется на розничные предприятия.

### Тест 5

#### Тема: «Ценовая политика. Факторы, влияющие на ценообразование»

#### Вариант 1

1. Целью предприятия является увеличение доли рынка. Пробные продажи товара по сниженной цене показали, что коэффициент эластичности составляет 0,85. Есть ли смысл изменить цену? Какая информация необходима для принятия окончательного решения?

2. Расставьте этапы расчёта исходной цены в нужной последовательности: выбор метода ценообразования; постановка задач ценообразования; установление окончательной цены; определение спроса; анализ цен и товаров конкурентов; оценка издержек.

3. Может ли государство влиять на ценообразование? Если да, то как?

4. Какие из перечисленных цен являются ценами на новые товары: престижные; эластичные; договорные; «снятия сливок»; преимущественные; психологические? На какой(их) стадии(ях) жизненного цикла товара формируются эти цены?

5. Как устанавливается монополярная цена: выше или ниже цены производства?

6. Что такое «ценовая политика»?

#### Вариант 2

1. Целью предприятия является улучшение качества выпускаемой продукции. Пробные продажи товара по сниженной цене показали, что коэффициент эластичности составляет 1,25. Есть ли смысл изменить цену? Какая информация необходима для принятия окончательного решения?

2. Перечислите внешние факторы, влияющие на ценообразование.

3. Какие из перечисленных цен являются ценами на известные товары: договорные ;

«снятия сливок» ; проникновения на рынок; преимущественные; низкие, чем у большинства предприятий на рынке; потребительские, для конкретного сегмента рынка; престижные? На какой(их) стадии(ях) жизненного цикла товара формируются эти цены?

4. Как называется цена, которая применяется как исходная на предварительных переговорах, и может корректироваться с помощью скидок и надбавок?

5. Если фирма применяет стратегию «ценового лидера», какую она установит цену: выше или ниже чем у предприятия-лидера? Почему?

6. Что такое «ценовая стратегия»?

**Тест 6**  
**Тема: «Реклама»**

**Вариант 1**

Из предлагаемых вариантов выберите ответы на следующие вопросы.

1 Подкрепляющая реклама является разновидностью рекламы:

- А) информативной;
- В) увещательной;
- С) напоминающей;
- Д) сравнительной;
- Е) убеждающей.

2 «Ускорение товарооборота», - это цель:

- рекламы фирмы;
- рекламы товара;
- рекламы товара и услуги;
- рекламы услуги;
- рекламы товарного знака.

3 Перечислите Функции товарного знака.

4 Что такое реклама?

5 Какая реклама самая агрессивная?

6 Для каждой ситуации выберите один вариант ответа – да или нет:

- а) может ли товарный знак быть звуковым?
- б) директ – мейл – это реклама на транспорте;
- в) реклама фирмы имеет целью формировать у потребителя определённый образ товара;
- г) может ли товарный знак состоять из официальных эмблем, государственных гербов и флагов?
- д) информативная реклама – это самая короткая реклама.

**Вариант 2**

Из предлагаемых вариантов выберите ответы на следующие вопросы.

1 Сравнительная реклама является разновидностью рекламы:

- А) подкрепляющей;
- В) напоминающей;
- С) увещательной;
- Д) информативной;
- С) убеждающей.

2 «Побуждение к приобретению товара у фирмы», - это цель:

- А) рекламы товара;
- В) рекламы фирмы;
- С) рекламы товара и услуги;
- Д) рекламы услуги;
- Е) рекламы товарного знака.

3 Перечислите виды товарных знаков.

- 4 Что такое товарный знак?
- 5 Какая реклама призвана поддерживать потребителей уже купивших товар?
- 6 Для каждой ситуации выберите один вариант ответа – да или нет:
- а) реклама товара относится к видам средств рекламы;
  - б) реклама на транспорте включает в себя рекламу на остановках и вокзалах;
  - в) напоминающая реклама- это самая длинная реклама;
  - г) способность содействовать в выборе товара высокого качества- это гарантийная функция товарного знака;
  - д) может ли товарный знак быть описательным по отношению к товару или услуге?

### Тест 7

#### Тема: «Субъекты маркетинговой деятельности. Организационная структура управления маркетингом»

##### Вариант 1

1. Организация или люди, приобретающие товары или услуги для использования в своей деятельности, это-
- а) конечный потребитель;
  - б) производитель или обслуживающая организация;
  - в) специалисты по маркетингу;
  - г) организации-потребители;
  - д) розничная торговля;
2. Организация служба маркетинга, при которой маркетинг разделен по отдельным рынкам и по отдельным сегментам рынка, это организация
- а) товарная
  - б) рыночная
  - в) товарно-рыночная
  - г) сегментная
  - д) функциональная
3. В каком виде организации службы маркетинга используется принцип матрицы
- а) товарная
  - б) товарно-функциональная
  - в) товарно-рыночная
  - г) функциональная
  - д) рыночная
4. Исследование факторов, определяющих структуру и динамику потребительского спроса относится к
- а) задачам отдела маркетинга
  - б) функциям отдела маркетинга
  - в) целям отдела маркетинга
  - г) стратегиям отдела маркетинга
5. Составьте функциональную структуру управления службой маркетинга для небольших предприятий.

##### Вариант 2

1. Компания или человек, выпускающие товары или оказывающие услуги, это-
- а) производитель или обслуживающая организация;
  - б) оптовая торговля;
  - в) конечный потребитель;
  - г) организации-потребитель;
  - д) розничная торговля;

2. Какой вид организации службы маркетинга наиболее эффективен для фирм с широкой номенклатурой товаров и их реализацией на большом количестве однородных рынков

- а) рыночная
- б) товарно-рыночная
- в) товарно-функциональная
- г) товарная
- д) функциональная

3. Какая организация службы маркетинга характеризуется простотой управления

- а) сегментная
- б) функциональная
- в) товарно-функциональная
- г) рыночная
- д) товарно-рыночная

4. Стимулирование быта продукции относится к

- а) функциям отдела маркетинга
- б) целям отдела маркетинга
- в) задачам отдела маркетинга
- г) стратегиям отдела маркетинга

5. Составьте организационную структуру управления службой маркетинга для средних предприятий.

#### **Критерии оценки:**

- **«отлично»** - 80-100% правильных ответов (ответчено правильно на 5 вопросов теста)
- **«хорошо»** - 60-80% правильных ответов (ответчено правильно на 4 вопроса теста)
- **«удовлетворительно»** - 50-60% правильных ответов (ответчено правильно на 3 вопроса теста)
- **«неудовлетворительно»** - менее 50%. правильных ответов (ответчено правильно на 1-2 вопроса теста)

#### **Оценка упражнений с использованием ИКТ.**

##### **Критерии оценки:**

- **«отлично»** - выполнение задания с использованием ИКТ и сдача отчета в день выполнения;
- **«хорошо»** - выполнение задания с использованием ИКТ и сдача отчета в день выполнения, наличие ошибки в выполненном задании или ответе на контрольные вопросы, несвоевременная сдача отчета
- **«удовлетворительно»** - выполнение задания с использованием ИКТ более 50% , наличие ошибки в выполненном задании и несвоевременная сдача отчета
- **«неудовлетворительно»**- выполнение задания менее 50%, или выполнение задания без использования ИКТ, несвоевременная сдача отчёта.

##### **2.1.3 Оценка докладов:**

###### **Темы докладов:**

Тема 2.8 Средства распространения товаров

Доклад на тему: «Оптовая и розничная торговля»

Раздел 2.9 Методы маркетинга

Доклад на тему: «Маркетинговые решения по связям с общественностью, по персональным продажам, по стимулированию»

##### **Доклады. Критерии оценки:**

- **«отлично»** - выполнение задания и представление доклада в срок, грамотное изложение и раскрытие темы доклада, выделение главного, увязка темы доклада с современной

экономической ситуацией в мире и РФ, ссылка на ИКТ и литературу, используемые для написания доклада, грамотное и аккуратное оформление.

- **«хорошо»** - выполнение задания и представление доклада в срок, неточности в изложении материала, не выделение главного, нет увязки темы доклада с современной экономической ситуацией в мире и РФ, ссылка на ИКТ и литературу, используемые для написания доклада, грамотное и аккуратное оформление.

- **«удовлетворительно»** - выполнение задания и непредставление доклада в срок, неточности в изложении материала, не выделение главного, нет увязки темы доклада с современной экономической ситуацией в мире и РФ, нет ссылки на ИКТ и литературу, используемые для написания доклада, неграмотное и неаккуратное оформление.

### Оценка практических занятий

Таблица - Практические занятия по МДК 02.03 «Маркетинг»

1	Отбор целевых сегментов рынка
2	Объекты маркетинга
3	Покупательское поведение потребителей
4	Микросреда (внутренняя) среда организации
5	Макросреда (внешняя) среда организации
6	Конкурентная среда. Определение вида конкуренции по характерным признакам
7	Составить рекламное объявление товара, организации, услуги
8	Средства маркетинга
9	Установление цены изделия с помощью различных методов ценообразования

### Практическая работа №1

Тема: «Отбор целевых сегментов рынка»

Вариант 1

Используя приведённые в таблице данные маркетинговых исследований рынка сбыта костюмов детских фирмы «Элегия» из полотна, связанного плюшевым переплетением (рис 2-12), выполнить следующие операции:

Провести сегментирование рынка костюмов детских по двум критериям-признакам: возрасту и годовому доходу покупателей.

Определить границы целевого рынка и его долю в общем объёме продаж, взяв за критерий продажу не менее 10000 костюмов.

Выбрать сегменты, на которые фирме следует направить максимальные маркетинговые усилия и ресурсы.

Решение представить графически.

Среднедушевой годовой доход семьи, тыс. руб.	Возраст покупателей, лет					
	20-25	26-30	31-40	41-50	51-60	Свыше 60
До 5	4	6	8	9	5	9
6-10	7	10	12	15	9	5
11-15	10	15	20	31	17	4
16-20	12	28	35	40	23	3
21-25	8	14	20	35	12	2
26-30	5	11	9	12	7	2



Свыше 30	4	7	5	3	2	1
----------	---	---	---	---	---	---

### Вариант 2

Используя приведённые в таблице данные маркетинговых исследований рынка сбыта костюмов женских фирмы «Элегия», связанных комбинированным переплетением (рис. 10-22), выполнить следующие операции:

1. Провести сегментирование рынка костюмов женских по двум критериям-признакам: возрасту и годовому доходу покупателей.
2. Определить границы целевого рынка и его долю в общем объёме продаж, взяв за критерий продажу не менее 8000 костюмов.
3. Выбрать сегменты, на которые фирме следует направить максимальные маркетинговые усилия и ресурсы.
4. Решение представить графически.

Среднедушевой годовой доход семьи, тыс. руб.	Возраст покупателей, лет					
	20-25	26-30	31-40	41-50	51-60	Свыше 60
До 5	2	3	5	7	5	14
6-10	4	8	9	11	9	10
11-15	7	6	8	15	9	9
16-20	5	8	9	10	13	11
21-25	4	4	-	5	2	7
26-30	-	3	5	5	7	7
Свыше 30	4	3	3	3	2	10

### Вариант 3

Используя приведённые в таблице данные маркетинговых исследований рынка сбыта костюмов женских фирмы «Элегия», связанных комбинированным переплетением (рис 11-16) выполнить следующие операции:

1. Провести сегментирование рынка костюмов женских, по двум критериям-признакам: возрасту и годовому доходу покупателей.
2. Определить границы целевого рынка и его долю в общем объёме продаж, взяв за критерий продажу не менее 20000 костюмов.
3. Выбрать сегменты, на которые фирме следует направить максимальные маркетинговые усилия и ресурсы.
4. Решение представить графически.

Среднедушевой годовой доход семьи, тыс. руб.	Возраст покупателей, лет					
	20-25	26-30	31-40	41-50	51-60	Свыше 60
До 5	4	6	8	19	5	19
6-10	27	20	12	15	9	5
11-15	15	25	20	30	17	14
16-20	12	22	25	30	23	3
21-25	28	24	20	25	12	12
26-30	-	11	29	22	7	18
Свыше 30	4	7	5	13	12	11

### Вариант 4

Используя приведённые в таблице данные маркетинговых исследований рынка сбыта

костюмов детских фирмы «Сокол», связанных футерованным переплетением (рис. 2-24), выполнить следующие операции:

1. Провести сегментирование рынка костюмов детских по двум критериям-признакам: возрасту и годовому доходу покупателей.
2. Определить границы целевого рынка и его долю в общем объеме продаж, взяв за критерий продажу не менее 10000 костюмов.
3. Выбрать сегменты, на которые фирме следует направить максимальные маркетинговые усилия и ресурсы.
4. Решение представить графически.

Среднедушевой годовой доход семьи, тыс. руб.	Возраст покупателей, лет					
	20-25	26-30	31-40	41-50	51-60	Свыше 60
До 5	12	13	5	7	5	13
6-10	14	18	19	8	9	10
11-15	17	12	8	15	9	9
16-20	5	8	9	4	3	1
21-25	-	4	-	5	2	7
26-30	-	3	5	5	7	7
Свыше 30	4	2	3	3	2	-

**Практическая работа №2**  
**Тема: «Объекты маркетинга»**

**Вариант 1**

1. Чем нужда отличается от потребности?
2. Потребность в бланках и услугах, производимых мировым сообществом, - это потребность:  
А) действительная;  
Б) общая;  
В) необходимая;  
Г) абсолютная;  
Д) индивидуальная или частная.
3. Маркетинг, который ставит задачу уменьшения чрезмерного спроса путём повышения цен, прекращения стимулирования продажи и т.д., называется:  
А) развивающийся;  
Б) ремаркетинг;  
В) демаркетинг;  
Г) синхромаркетинг;  
Д) стимулирующий.
4. Какой вид маркетинга необходимо применять при наличии негативного спроса?  
А) стимулирующий;  
Б) противодействующий;  
В) развивающийся;  
Г) поддерживающийся;  
Д) конверсионный.

5. Назовите уровни спроса.

### Вариант 2

1. Перечислите объекты маркетинговой деятельности.
2. Полные потребности человека, в которых удовлетворяемые потребности смешиваются с не удовлетворяемыми, - это потребности:  
А) абсолютные;  
Б) действительные;  
В) общие;  
Г) необходимые;  
Д) индивидуальные или частные.
3. Маркетинг, цель которого — создание жизненного цикла исчезающего с рынка товара или услуги называются:  
А) противодействующий;  
Б) ремаркетинг;  
В) демаркетинг;  
Г) стимулирующий;  
Д) конверсионный.
4. Какой вид маркетинга занимается проблемой регулирования колеблющегося спроса?  
А) синхромаркетинг;  
Б) поддерживающий;  
В) стимулирующий;  
Г) ремаркетинг;  
Д) противодействующий.
5. Перечислите составляющие пирамиды потребностей А. Маслоу.

### Практическая работа №3

#### Тема: «Покупательское поведение потребителей»

### Вариант 1

1. Устоявшиеся формы бытия человека в мире, находящие своё выражение в его деятельности, интересах и убеждениях, – это  
А) образ жизни;  
Б) роль в жизни;  
С) мера поведения;  
Д) характер.
2. Факторы, которые могут помешать превращению намерения о покупке в решение, – это  
А) отношение других людей и реакции на покупку;  
Б) факторы риска и отношение значимых людей из окружения;  
С) отношение других людей и непредвиденные обстоятельства;  
Д) непредвиденные обстоятельства и факторы риска.
3. Личные источники информации, используемые на этапе поиска информации, – это  
А) печатная продукция;  
Б) средства массовой информации;  
С) семья, друзья, соседи, знакомые;  
Д) реклама, продавцы, дилеры.
4. Процесс, посредством которого индивида отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию, – это  
А) восприятие;  
Б) усвоение;

- C) мотивация;
  - D) осознание.
5. Потребности в любви, духовной близости по Маслоу, – это потребности:
- A) социальные;
  - B) первичные;
  - C) культурные;
  - D) личные.

#### **Вариант 2**

1. Намерение совершить покупку с возможным учетом двух факторов: отношения других людей и непредвиденных факторов обстановки, – это
  - A) решение о покупке;
  - B) поиск информации;
  - C) реакция на покупку;
  - D) оценка вариантов.
2. Мотивация, восприятие, усвоение, убеждения и отношения – факторы:
  - A) индивидуальные;
  - B) психологические;
  - C) человеческие;
  - D) социальные.
3. Набор действий, которых ожидают от индивида окружающие его лица, – это
  - A) ответная реакция;
  - B) социальная роль;
  - C) ожидаемая роль;
  - D) ролевое поведение.
4. Выбор товара, марки, продавца, времени покупки, стоимость покупки, действия после покупки являются:
  - A) локальными факторами;
  - B) «чёрным ящиком» сознания;
  - C) глобальными факторами;
  - D) реакциями покупателя.
5. Степень положительной оценки социальной роли со стороны общества отражает:
  - A) социальный статус потребителя;
  - B) уважительное отношение и популярность;
  - C) общественное положение индивида;
  - D) ожидаемое поведение индивида.

#### **Практическая работа №4**

##### **Тема: «Микросреда (внутренняя) среда организации»**

#### **Вариант 1**

Для каждой из предложенных фирм:

А). Розничный магазин продуктов питания, расположенный в г. Москва

Б). Фирма оптовой торговли строительными материалами,

определить возможных субъектов маркетинговой микросреды в следующей последовательности:

1. Типы клиентурных рынков фирмы и географические границы рынков, сегменты потребителей (индивидуальных покупателей) и клиентов (корпоративных).
2. Конкурентов (прямых конкурентов на каждом целевом сегменте в границах рынка).
3. Поставщиков.
4. Маркетинговых посредников.

5. Прочие контактные аудитории

6.

### Вариант 2

Выбрать конкретные предприятия, осуществляющие :

А) Грузовые автомобильные перевозки (указать специализацию)

Б) Пассажирские автомобильные перевозки (указать специализацию)

Для каждой из выбранных фирм определить возможных субъектов маркетинговой микросреды в следующей последовательности:

1. Типы клиентурных рынков фирмы и географические границы рынков (маршруты перевозок), сегменты потребителей (индивидуальных покупателей) и клиентов (корпоративных).

2. Конкурентов (прямых конкурентов, видовых и функциональных на каждом целевом сегменте).

3. Поставщиков.

4. Маркетинговых посредников.

5. Прочие контактные аудитории

### Практическая работа №5

Тема: «Макросреда (внешняя) среда организации»

### Вариант 1

Задание. Выберите из таблицы один из предложенных вариантов двух видов бизнеса.

Вариант	Фирма 1	Фирма 2
	Добыча нефти	Переработка нефтепродуктов
	Добыча железной руды	Машиностроение
	Переработка нефтепродуктов	АЗС

В расчетной таблице:

1. впишите в соответствующие позиции макрофакторы, влияющие на деятельность фирмы;

2. проставьте ранги важности факторов для каждого из перечисленных организаций, ранги проставьте по одному из группы факторов, сумма рангов должна равняться единице.

Макрофакторы	Влияние на бизнес				
Фирма 1	Фирма 2				
Баллы	Ранг	Баллы	Ранг		
Политические факторы					
Президентские выборы					
Законодательное регулирование деятельности					
Политическая стабильность в регионе					
		Итого:		Итого:	
Экономические факторы					
Уровень доходности населения					
Доступность кредита					
Состояние цен на товары, услуги, работы					
		Итого:		Итого:	
Технологические факторы					
Моральный износ оборудования					
Использование новых технологий					

Модернизация производства с учетом достижения науки				
		Итого:		Итого:
Природные факторы				
Климатические условия				
Отсутствие некоторых видов сырья				
Условия работы				
		Итого:		Итого:
Культурно – демографические факторы				
Традиции и обычаи общества				
Плотность населения				
Миграция населения				
Поло-возрастной состав населения				
		Итого:		Итого:

3. Оценить степень влияния факторов внешней среды на бизнес фирмы для этого проставьте ответы по шкале:

- 1 – не влияет;
- 2 – слабо влияет;
- 3 – умеренно влияет;
- 4 – сильно влияет;
- 5 – очень сильно влияет.

4. Сумму баллов умножьте на ранг и получите оценку факторов макросреды организации. Выявите, какие факторы оказывают наибольшее а какие наименьшее влияние на каждый вид бизнеса.

Контрольные вопросы:

- 1. Понятие маркетинговая среда;
- 2. Факторы микросреды организации;
- 3. Факторы макросреды организации;
- 4. Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию.

### Практическая работа №6

Тема: «Конкурентная среда. Определение вида конкуренции по характерным признакам»

#### Вариант 1

- 1) Товар, посредством которого соперники стремятся завоевать потребителя и его деньги, это -.....
  - а) вид конкуренции;
  - б) предмет конкуренции;
  - в) объект конкуренции;
  - г) метод конкуренции;
  - д) способ конкуренции.
- 2) Конкуренция, которая возникает в результате того, что фирма выпускает идентичные товары, различающиеся лишь качеством изготовления или одинаковые по качеству, это конкуренция.....
  - а) предметная;
  - б) видовая;
  - в) функциональная;
  - г) организационная;

- д) техническая.
- 3) В магазине вам предложили 2 одинаковых костюма по одной цене, но с разной фурнитурой. Какой вид конкуренции имеет место в данном случае?
- а) функциональная;
  - б) предметная;
  - в) видовая;
  - г) ценовая;
  - д) неценовая.
- 4) Что включают в себя технические параметры конкурентоспособности?
- 5) Что такое конкуренция?

#### Вариант № 2

- 1) Потребитель и покупатель, за расположение которого борются на рынке противоположные стороны, - это...
- а) вид конкуренции;
  - б) объект конкуренции;
  - в) предмет конкуренции;
  - г) цель конкуренции;
  - д) сущность конкуренции.
- 2) Конкуренция, при которой все товары, обеспечивающие удовлетворение определенной потребности, являются ..... конкурентами.  
(Вставьте пропущенное слово).
- а) видовыми;
  - б) предметными;
  - в) функциональными;
  - г) прямыми;
  - д) скрытыми.
- 3) Вы хотите новые брюки. Вы можете их сшить сами, купить в магазине, на рынке, заказать в ателье. Какой вид конкуренции имеет место в данном случае?
- а) предметная;
  - б) ценовая;
  - в) неценовая;
  - г) функциональная;
  - д) видовая.
- 4) Что включают в себя организационные параметры конкурентоспособности?
- 5) Что такое конкурентоспособность товара?

#### Практическая работа №7

Тема: «Составить рекламное объявление товара, организации, услуги»

##### Вариант 1

1. Выберите товар (продукцию, фирму) для которого будете организовывать рекламную компанию. Составьте план рекламной компании.
2. Создайте рекламный слоган для товара (продукции, фирмы) и определите тему рекламной компании.
3. Разработайте рекламное обращение, используя существующие правила рекламы. Свой вариант рекламного плаката представьте на бумаге.

#### Практическая работа №8

## Тема: «Средства маркетинга»

### Вариант 1

1 Как называется второй уровень товара? Что в него входит и где мы его наблюдаем ?

2 Вставьте перечисленные потребительские товары в таблицу, классифицируя их по категориям: импортная фотоаппаратура, энциклопедия, марочное вино, швейная машина, сигареты, выходной костюм, кипятильник, мыло, страхование жизни, электрическая лампочка, журнал, персональный компьютер, холодильник, духи «Шанель», противогаз, электромясорубка.

Категории потребительских товаров	Примеры
Товары повседневного спроса	
Товары тщательного выбора	
Престижные товары	
Товары пассивного спроса	

3 Расставьте основные этапы разработки нового товара в нужной последовательности: анализ возможностей производства и сбыта, разработка товара, отбор идей, разработка замысла и его проверка, развёртывание коммерческого производства, формирование идей, испытания в рыночных условиях, разработка стратегии маркетинга.

4 На каком этапе жизненного цикла у предприятия самые высокие затраты :

- а) исследования и разработки;
- б) внедрение;
- в) рост;
- г) зрелость;
- д) спад.

5 Что не является товаром:

- а) мысли ;
- б) предприятия;
- в) стиральная машина;
- г) стрижка волос;
- д) всё вышеперечисленное является товаром.

6 Приведите примеры на средства стимулирования сбыта.

Средства	Описание	Примеры
Пробные образцы	Предложение бесплатного товара или услуги. Образцы могут разносить по принципу «в каждую дверь», рассылать по почте, раздавать в магазине, прилагать к какому –либо другому товару или рекламному объявлению в журнале или газете.	
Денежные компенсации	Целевые скидки, реализуемые после совершения покупки. Потребитель отправляет в какой – либо форме подтверждение покупки производителю, который возмещает часть уплаченной суммы почтовым переводом.	
Купоны	Сертификаты, дающие потребителю право на оговоренную экономию при покупке конкретного товара.	
Премия (подарки)	Товары, предлагаемые по довольно низкой цене или бесплатно в качестве поощрения за покупку другого товара.	
Товар по льготной цене	На упаковке товара размещается предложение о снижении обычной цены. Это может быть – за счет особой расфасовки ( например: две пачки по цене одной)	
Призы (конкурсы)	По результату покупки предоставляется возможность выиграть	



	денежный приз.	
Бесплатные пробные образцы	Приглашение будущих покупателей на бесплатное тестирование товара в расчете, что они будут его покупать.	
Награды за лояльность к определенному продавцу	Денежные или иные скидки, пропорциональные степени лояльности к определенному продавцу или группе продавцов	
Гарантия	Письменное или устное заверение продавца, что товар будет пригоден к употреблению в течение определенного времени и что в противном случае продавец восстановит качество товара или вернет покупателю деньги.	
Совместное стимулирование	Две или более компании объединяются, предлагая купоны или компенсации, используя совместные средства поощрения	
Перекрестное стимулирование	Одна марка товара используется для рекламы другой	
Демонстрация в местах продаж	Торговцы выставляют образцы, вывески, а так же плакаты, которые они ежегодно получают от производителей.	

### Вариант 2

1 Как называется третий уровень товара? Что в него входит и где мы его наблюдаем?

2 Вставьте перечисленные товары промышленного назначения в таблицу, классифицируя их по категориям: сахарная свёкла; листовое железо; ткани; фрукты; крепёж; фары для автомобилей; административные здания; договоры по страхованию; офисное оборудование; ремонт оборудования; скрепки и кнопки; пряжа; песок; прокат; шины «Матадор».

Категория товаров промышленного назначения.	Примеры.
Материалы и детали	
Капитальное имущество	
Вспомогательные материалы и деловые услуги	

3 Что входит во вторую форму классификации потребительских товаров, основанную на поведении потребителя, его привычках в потреблении?

4 На каком этапе жизненного цикла товара у предприятия возникает необходимость поощрять более частые покупки:

- а) исследования и разработки;
- б) внедрение;
- в) рост;
- г) зрелость;
- д) спад.

5 Что является источником идеи при создании нового товара?

6 Приведите примеры на средства стимулирования сбыта.

Средства	Описание	Примеры
Пробные образцы	Предложение бесплатного товара или услуги. Образцы могут разносить по принципу «в каждую дверь», рассылать по почте, раздавать в магазине, прилагать к какому-либо другому товару или рекламному объявлению в журнале или газете.	
Денежные	Целевые скидки, реализуемые после совершения покупки.	

компенсации	Потребитель отправляет в какой – либо форме подтверждение покупки производителю, который возмещает часть уплаченной суммы почтовым переводом.	
Купоны	Сертификаты, дающие потребителю право на оговоренную экономию при покупке конкретного товара.	
Премия (подарки)	Товары, предлагаемые по довольно низкой цене или бесплатно в качестве поощрения за покупку другого товара.	
Товар по льготной цене	На упаковке товара размещается предложение о снижении обычной цены. Это может быть – за счет особой расфасовки (например: две пачки по цене одной)	
Призы (конкурсы)	По результату покупки предоставляется возможность выиграть денежный приз.	
Бесплатные пробные образцы	Приглашение будущих покупателей на бесплатное тестирование товара в расчете, что они будут его покупать.	
Награды за лояльность к определенному продавцу	Денежные или иные скидки, пропорциональные степени лояльности к определенному продавцу или группе продавцов	
Гарантия	Письменное или устное заверение продавца, что товар будет пригоден к употреблению в течение определенного времени и что в противном случае продавец восстановит качество товара или вернет покупателю деньги.	
Совместное стимулирование	Две или более компании объединяются, предлагая купоны или компенсации, используя совместные средства поощрения	
Перекрестное стимулирование	Одна марка товара используется для рекламы другой	
Демонстрация в местах продаж	Торговцы выставляют образцы, вывески, а так же плакаты, которые они ежегодно получают от производителей.	

### Практическая работа №9

Тема: «Установление цены изделия с помощью различных методов ценообразования»

#### Вариант 1

##### Задача 1

Фирма планирует производство летних детских сарафанов по цене 400 руб. Постоянные издержки производства составляют 90 тыс. руб., а переменные на 100 штук изделий – 12000 руб. Рассчитайте минимальный объем производства, при котором доход от продажи равен издержкам производства.

##### Задача 2

Постоянные издержки производства 100 радиоприёмников равны 180000 тыс. руб., а переменные в расчёте на одно изделие - 900 руб. Фирма рассчитывает получить целевую прибыль в размере 25 % от общих затрат. Определите цену производителя одного радиоприёмника.

##### Задача 3

Определите цену мужского костюма, который продаётся в розничной торговле с наценкой в 20 % к его продажной цене. На приобретение костюма у производителя розничный торговец тратит 4600 руб.

##### Задача 4

Пусть отпускная цена изделия, предусмотренная контрактом составляет 460000 руб.

Причём известно, что наибольшее влияние на величину затрат при выпуске изделия оказывают: з/п - 35 %, стоимость сырья - 22 %, стоимость электроэнергии - 20 %. В контракте имеется оговорка об изменении цены в случае инфляции с учётом новых исходных данных. Предположим, что з/п в период от подписания контракта до поставки возросла с 6000 до 6500 руб., стоимость сырья – с 3000 до 3300 руб., стоимость электроэнергии - с 900 до 1100 руб. Рассчитайте новую цену изделия, выполненную на основе оговорки в контракте

#### Задача 5

По контракту оборудование поставляется через 16 месяцев после заключения контракта. Авансовые платежи вносятся: первый раз - 24 % стоимости заказа при подписании; второй раз - 30% спустя 6 месяцев и третий раз - 35 % спустя 9 месяцев после подписания. Средний банковский % - 11

Рассчитайте величину изменения цены на основании условий сделки.

### Вариант 2

#### Задача 1

Фирма планирует производство летних детских сарафанов по цене 450 руб. Постоянные издержки производства составляют 95 тыс. руб., а переменные на 100 штук изделий – 13000 руб. Рассчитайте минимальный объём производства, при котором доход от продажи равен издержкам производства.

#### Задача 2

Постоянные издержки производства 100 радиоприёмников равны 150000 тыс. руб., а переменные в расчёте на одно изделие - 950 руб. Фирма рассчитывает получить целевую прибыль в размере 20 % от общих затрат. Определите цену производителя одного радиоприёмника.

#### Задача 3

Определите цену мужского костюма, который продаётся в розничной торговле с наценкой в 20 % к его продажной цене. На приобретение костюма у производителя розничный торговец тратит 5000 руб.

#### Задача 4

Пусть отпускная цена изделия, предусмотренная контрактом составляет 720000 руб. Причём известно, что наибольшее влияние на величину затрат при выпуске изделия оказывают: з/п - 37 %, стоимость сырья - 24 %, стоимость электроэнергии - 18 %. В контракте имеется оговорка об изменении цены в случае инфляции с учётом новых исходных данных. Предположим, что з/п в период от подписания контракта до поставки возросла с 6000 до 6400 руб., стоимость сырья – с 3000 до 3200 руб., стоимость электроэнергии - с 900 до 1000 руб. Рассчитайте новую цену изделия, выполненную на основе оговорки в контракте

#### Задача 5

По контракту оборудование поставляется через 15 месяцев после заключения контракта. Авансовые платежи вносятся: первый раз - 20 % стоимости заказа при подписании; второй раз - 25% спустя 5 месяцев и третий раз - 30 % спустя 9 месяцев после подписания. Средний банковский % - 12

Рассчитайте величину изменения цены на основании условий сделки.

### Практические занятия. Критерии оценки:

- «отлично» - выполнение задания и сдача отчета в день выполнения, правильный

исчерпывающий ответ на 1 из контрольных вопросов;

- «**хорошо**» - выполнение задания и сдача отчета в день выполнения, наличие ошибки в выполненном задании или ответе на контрольные вопросы; правильный исчерпывающий ответ на 1 из контрольных вопросов, несвоевременная сдача отчета;
- «**удовлетворительно**» - выполнение задания более 50% ; наличие ошибок в выполненном задании или ответе на контрольные вопросы и несвоевременная сдача отчета.
- «**неудовлетворительно**» - выполнение задания менее 50%, несвоевременная сдача отчёта.

#### **Оценка творческих работ, выполненных в технологии развития критического мышления.**

##### **Критерии оценки:**

##### **Синквейн:**

- «**отлично**» - отражены главные характеристики понятия, соблюдены условия составления и форматирования
- «**хорошо**» - отражены не все главные характеристики понятия, либо не соблюдены условия составления и форматирования

##### **Древо понятий:**

- «**отлично**» - отражены главные характеристики понятия, правильно отражена структура понятия
- «**хорошо**» - отражены не все главные характеристики понятия, либо допущено нарушение в его структуре

##### **Коллаж:**

- «**отлично**» - отражены все характеристики понятия, либо все вопросы выбранной темы, правильный, четкий, грамотный ответ при его представлении.
  - «**хорошо**» - отражены не все характеристики понятия, либо не все вопросы выбранной темы, ошибки или неточности в ответе при его представлении.
- Творческие работы, не отвечающие указанным выше требованиям не оцениваются.

#### **Оценка контрольной работы:**

#### **Контрольная работа по МДК 02.03 Маркетинг**

##### Вариант 1

- 1 Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение.
- 2 Виды цен.
- 3 Написать рекламное объявление

##### Вариант 2

- 1 Этапы эволюции маркетинга.
- 2 Сегментирование рынка: сущность, цели и принципы сегментирования.
- 3 Написать рекламное объявление

##### Вариант 3

- 1 Задачи и цели маркетинга.
- 2 Жизненный цикл товара и стадии его развития.
- 3 Написать рекламное объявление

##### Вариант 4

- 1 Комплекс маркетинга.
- 2 Внешние факторы, влияющие на ценообразование.
- 3 Написать рекламное объявление

##### Вариант 5

- 1 Объекты маркетинга.
- 2 Стратегии ценообразования.
- 3 Написать рекламное объявление

##### Вариант 6

- 1 Концепция маркетинга, виды концепций.

- 2 Основные субъекты маркетинга.
- 3 Написать рекламное объявление

#### **Контрольная работа. Критерии оценки:**

Контрольная работа по МДК 02.03 Маркетинг пишется в конце 5 семестра (3 курс)

Контрольная работа состоит из трёх заданий: первое и второе задание - теоретические вопросы по МДК 02.03 и третье задание - составить рекламное объявление на предложенный товар или услугу.

#### **Критерии оценки:**

- «отлично» - 90-100% правильных ответов
- «хорошо» - 60-90% правильных ответов
- «удовлетворительно» - 50-60% правильных ответов
- «неудовлетворительно» - менее 50%. правильных ответов

### **2.2 Организация промежуточной аттестации по МДК.02.03**

*Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт*

#### **2.2.1 Организация промежуточной аттестация по МДК:**

##### **Форма – дифференцированный зачет:**

- «отлично» - выполнение всех практических заданий, выполнение рубежного контроля со средним баллом 4,5 – 5, при условии отсутствия пропусков занятий и выполнения контрольной работы с оценкой не ниже 4, либо при наличии пропусков занятий с получение за устный ответ по пропущенной теме оценки не ниже 4
- «хорошо» - выполнение всех практических заданий, выполнение рубежного контроля со средним баллом 3,5 – 4,4, при условии отсутствия пропусков занятий и выполнения контрольной работы с оценкой не ниже 3, либо при наличии пропусков занятий с получение за устный ответ по пропущенной теме оценки не ниже 3
- «удовлетворительно» - выполнение всех практических заданий, выполнение рубежного контроля со средним баллом 3 –3,4, при условии отсутствия пропусков занятий и выполнения контрольной работы с оценкой не ниже 3, либо при наличии пропусков занятий с получение за устный ответ по пропущенной теме оцени не ниже 3,
- «неудовлетворительно» - невыполнение всех практических заданий, выполнение рубежного контроля со средним баллом ниже 3, выполнения контрольной работы с оценкой не ниже 3, либо при наличии пропусков занятий с получение за устный ответ по пропущенной теме оцени ниже 3.

При наличии спорной оценки на дифференцированном зачете обучающийся может сдать повторно любую форму рубежного контроля, либо ответить устно на вопросы к дифференцированному зачету.

#### **Вопросы к дифференцированному зачёту по МДК 02.03 «Маркетинг»**

1. Причины, ограничивающие использование маркетинга в отечественной практике.
2. Объекты маркетинга. Иерархия потребностей по А. Маслоу.
3. Принципы маркетинга.
4. Этапы эволюции маркетинга.
5. Виды потребностей.
6. Основные особенности маркетинга в России.
7. Цены на новые товары, формирующиеся на стадии внедрения.
8. Факторы культурного порядка, оказывающие влияние на покупательское поведение.
9. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса.

11. Виды (методы) сбыта.
12. Социальные факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение.
10. Отбор целевых сегментов рынка.
11. Методы конкуренции.
12. Комплекс маркетинга.
13. Функции конкуренции.
14. Макросреда предприятия.
15. Виды средств рекламы.
16. Методика расчёта исходной цены.
17. Композиции рекламного объявления.
18. Маркетинговая классификация потребительских товаров.
19. Цена, ценовая политика, ценовая стратегия.
20. Классификация уровней каналов распределения.
21. Сегментирование рынка, цели сегментации.
22. Конкуренция: сущность, предмет, объект.
23. Цены на известные товары сформировавшегося рынка
24. Концентрированный маркетинг.
25. Функциональные задачи маркетинга на предприятии.
26. Виды рекламы.
27. Этапы принятия покупательского решения.
28. Задачи маркетинга.
29. Психологические факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение.
30. Цели маркетинга.
31. Микросреда предприятия.
32. Личностные факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение.
33. Модель покупательского поведения.
34. Основные субъекты маркетинга.
35. Позиционирование товара на рынке.
36. Конкурентоспособность товара. Параметры, характеризующие конкурентоспособность.
37. Правила рекламы.
38. Жизненный цикл товара.
39. Стратегии ценообразования.
40. Принципы сегментирования.
41. Последовательность планирования рекламной кампании.
42. Уровни спроса.
43. Принципы организации рекламной кампании.
44. Товарный знак: сущность, виды.
45. Виды конкуренции.
46. Цели рекламы фирмы.
47. Требования к товарному знаку.
48. Цели рекламы товара и услуги.
49. Функции маркетинга.
50. Маркетинговая классификация товаров промышленного назначения.

#### 4. Оценка по учебной и (или) производственной практике

##### 4.1. Общие положения

Целью оценки по учебной и (или) производственной практике является оценка: 1) профессиональных и общих компетенций; 2) практического опыта и умений.

Оценка по учебной и (или) производственной практике выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося/студента на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

##### 4.2. Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю

###### 4.2.1. Учебная практика:

Таблица 8

Практический опыт	Проверяемые результаты (ПК, ОК,)
- оформления финансовых документов и отчетов;	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.9
- проведения денежных расчетов;	ПК 2.2 ПК 2.9
- расчета основных налогов;	ПК 2.4 ПК 2.9
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;	ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9
- выявления потребностей (спроса) на товары;	ПК 2.6 ПК 2.7
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;	ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;	ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8
- анализа маркетинговой среды организации;	ПК 2.6 ПК 2.7

#### 4.2.2. Производственная практика (при наличии):

**Таблица 9**

Практический опыт	Проверяемые результаты (ПК, ОК, ПО, У)
- оформления финансовых документов и отчетов;	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.9
- проведения денежных расчетов;	ПК 2.2 ПК 2.9
- расчета основных налогов;	ПК 2.4 ПК 2.9
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;	ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.9
- выявления потребностей (спроса) на товары;	ПК 2.6 ПК 2.7
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;	ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;	ПК 2.6 ПК 2.7 ПК 2.8
- анализа маркетинговой среды организации;	ПК 2.6 ПК 2.7

#### 4.3. Форма аттестационного листа

(Характеристика профессиональной деятельности обучающегося / студента во время учебной / производственной практики)

#### АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

1. ФИО обучающегося/ студента \_\_\_\_\_  
 № группы \_\_\_\_\_, специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)  
 2. Место проведения учебной практики, наименование Ивантеевский филиал Московского политехнического университета, юридический адрес: индекс 141280, Россия, Московская область, г. Ивантеевка, ул. Первомайская, д.37 тел.+7 (495) 993-33-14  
 3. Время проведения практики: с \_\_\_\_\_ г. по \_\_\_\_\_ г.  
 4. Виды работ (умения, практический опыт), выполненные обучающимся / студентом во время учебной практики в рамках ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности:

Виды работ (наименование тем)	Объем работ	Содержание деятельности по формированию практических	Формируемые компетенции	Уровень освоения
-------------------------------	-------------	--	-------------------------	------------------



	(часов)	навыков и компетенций	
1.Оформление финансовых документов и отчетов	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка порядка проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей.</li> <li>2. Оформление инвентаризационной описи (ИНВ-3).</li> <li>3. Оформление сличительной ведомости ИНВ-19.</li> <li>4. Разработка порядка заполнения товарной накладной.</li> <li>5. Оформление товарной накладной (ТОРГ-12)</li> <li>6. Разработка порядка заполнения товарного отчета.</li> <li>7. Оформление товарного отчета (Торг-29)</li> </ol>	<p>ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.</p> <p>ПК2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p> <p>ПК2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p>
2. Проведение денежных расчетов	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка порядка организации денежных расчетов наличными, руководствуясь статьей 861. ГК РФ</li> <li>2. Расчет лимита кассы</li> <li>3. Разработка порядка заполнения кассовой книги</li> <li>4. Оформление кассовой книги</li> <li>5. Разработка порядка организации безналичных денежных расчетов, руководствуясь статьей 861. ГК РФ.</li> <li>6. Оформление платежного поручения</li> </ol>	<p>ПК2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.</p> <p>ПК2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p>
3. Расчет основных налогов	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расчет НДС и стоимости партии с учетом НДС</li> <li>2. Расчет стоимости партии без НДС</li> <li>3. Расчет НДС с суммы аванса</li> <li>4. Расчет НДС к уплате</li> <li>5. Расчет налога на имущество организации</li> <li>6. Расчет налога на прибыль</li> <li>7. Расчет общей суммы транспортного налога</li> <li>8. Расчет НДФЛ, страховых взносов, формирование бухгалтерских проводок по зарплате, оформление платежной ведомости.</li> <li>9. Расчет суммы налога при применении УСН.</li> </ol>	<p>ПК2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату</p> <p>ПК2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.</p>
4. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Краткая характеристика организации: <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные сведения;</li> <li>- отраслевая принадлежность, виды деятельности;</li> <li>- ассортимент;</li> </ul> </li> <li>2. Анализ основных финансово-экономических</li> </ol>	<p>ПК2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p> <p>ПК2.4. Определять основные</p>

		показателей.	экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. ПК2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	
5. Анализ маркетинговой среды организации. Выявление потребностей (спроса) на товары	6	1. Выбор товара для изучения спроса. Составление анкеты (письменно) для изучения спроса на товар. 2. Создание анкеты в Google Формах. 3. Проведение опроса. 4. Сегментирование рынка. 5. Анализ рынка розничной торговли продуктами питания. 6. Составление матрицы SWOT-анализа	ПК2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. ПК2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. ПК2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	
6. Разработка маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой, разработка рекламных акций и кампаний	6	1. Формирование Технического задания на разработку творческой концепции комплексной рекламной кампании. 2. Оформление отчета	ПК2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. ПК2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. ПК2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации. ПК2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	

За период учебной практики студент \_\_\_\_\_ относился к работе \_\_\_\_\_.  
Подходил к выполнению заданий \_\_\_\_\_. Полученные теоретические и практические знания и информацию использует \_\_\_\_\_. В период учебной практики освоил следующие профессиональные компетенции:

- ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.  
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.  
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.  
ПК2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.  
ПК2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.  
ПК2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.  
ПК2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.  
ПК2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать

конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.  
 ПК2.9.Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

По результатам учебной практики работу студента \_\_\_\_\_ по освоению  
 ВПД – ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности:  
 оцениваю на оценку \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ ».

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Руководитель практики от филиала \_\_\_\_\_ /Е.К. Лобашевская/

### АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

1.ФИО \_\_\_\_\_ обучающегося/  
 студента \_\_\_\_\_

№ группы \_\_\_\_\_, специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

2. Место проведения \_\_\_\_\_ производственной практики,  
 наименование \_\_\_\_\_, юридический адрес: индекс \_\_\_\_\_  
 г. \_\_\_\_\_ ул. \_\_\_\_\_ д. \_\_\_\_\_

тел. \_\_\_\_\_  
 3.Время проведения практики: с \_\_\_\_\_ г. по \_\_\_\_\_ г.

4.Виды работ (умения, практический опыт), выполненные обучающимся / студентом во время производственной практики в рамках ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности:

Виды работ (наименование тем)	Объем работ (часов)	Содержание деятельности по формированию практических навыков и компетенций	Формируемые компетенции	Уровень освоения
1. Оформление финансовых документов и отчетов	6	Прохождение инструктажа по технике безопасности и охране труда. Краткая характеристика деятельности организации Участие в работе по проведению инвентаризации Составление и оформление документов по инвентаризации	ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. ПК2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. ПК2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	
2.Проведение денежных расчетов	6	Участие в проведении наличных и безналичных денежных расчетов Составление и оформление финансовых документов и отчетов	ПК2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем. ПК2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-	

			хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	
3. Расчет основных налогов	6	Изучение системы налогообложения организации Изучение Налогового кодекса Российской Федерации Расчет основных налогов Составление налоговых деклараций и расчетов	ПК2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату ПК2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	
4. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности	6	Расчет и анализ основных экономических показателей работы организации	ПК2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. ПК2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату. ПК2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	
5. Анализ маркетинговой среды организации Выявление потребностей (спроса) на товары	6	Выявление потребностей, формирование спроса и стимулирование сбыта Проведение маркетинговых исследований Оценка конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации	ПК2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. ПК2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. ПК2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	
6. Разработка маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой, разработка рекламных акций и кампаний	6	Обоснование целесообразности использования и применения маркетинговых коммуникаций Разработка маркетинговых решений	ПК2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации. ПК2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. ПК2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	

За период производственной практики студент \_\_\_\_\_ относился к работе \_\_\_\_\_ . Подходил к выполнению заданий \_\_\_\_\_. Полученные теоретические и практические знания и информацию использует \_\_\_\_\_. В период производственной практики освоил следующие профессиональные компетенции:

ПК 2.1.Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3.Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК2.4.Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК2.5.Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК2.6.Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК2.7.Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК2.8.Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК2.9.Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

По результатам производственной практики работу студента \_\_\_\_\_ по освоению

ВПД – ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности: оцениваю на оценку \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ ».

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Руководитель от организации \_\_\_\_\_ м.п.

## 5. Контрольно-оценочные материалы для экзамена (квалификационного)

### I. ПАСПОРТ

#### Назначение:

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля

#### ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

по специальности СПО: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

### II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ. Экзаменационные билеты

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.5, 2,6, 2,9

Инструкция

Внимательно прочитайте задание.

Вы можете использовать: *Ваши отчёты с результатами практических занятий; ПК, подключенный к Интернету, принтер.*

Время выполнения задания – 90 минут

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
**Ивантеевский филиал Московского политехнического университета**

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 1**

**Задание 1.** Для исчисления налога на прибыль организация имеет следующие данные за первый квартал текущего года:

№	Показатели	Единица измерения	Значение показателя
1	Реализовано изделий	Шт.	62 000
2	Цена изделия с учетом НДС	Руб.	2365
3	Расходы, связанные с производством и реализацией	Тыс. руб.	82435
4	Прочие расходы	Тыс. руб.	3100
5	Расходы на организацию выпуска ценных бумаг	Тыс. руб.	200
6	Доходы от долевого участия в других предприятиях	Тыс. руб.	300
7	Штрафы, полученные за нарушения договоров поставки продукции	Тыс. руб.	85
8	Расходы на ликвидацию выводимых из эксплуатации основных средств	Тыс. руб.	90
9	Ставка налога на прибыль - всего	%	20

Требуется исчислить налог на прибыль и распределить его между бюджетами.

**Задание 2.** Проанализировать ликвидность баланса организации (коэффициенты ликвидности):

- заполнить таблицу по данным бухгалтерского баланса организации,
- сделать выводы.

Таблица – Финансовые коэффициенты платежеспособности

Показатель	Нормальное ограничение (норматив)	31.12.2020	31.12.2021	(+;-)
Коэффициент абсолютной ликвидности				
Коэффициент критической оценки				
Коэффициент текущей ликвидности				

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

**Ивантеевский филиал Московского политехнического университета**

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
**специальность**

**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой  
деятельности**

-

**Экзаменационный билет № 2**

**Задание 1.** ООО «Спектр» получило коммерческое предложение на поставку на сумму 130 000 руб. с учетом НДС. Указанные товары облагаются по ставке 20 процентов. Рассчитать стоимость партии без НДС.

**Задание 2.** Проанализировать рентабельность деятельности организации:

- заполнить таблицу по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах организации,
- сделать выводы.

Таблица – Показатели рентабельности организации

Показатель	20 год	20 год	(+;-)
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность активов, %			
Затрагоотдача, %			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
 «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
**Ивантеевский филиал Московского политехнического университета**

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
 специальность

**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 3**

**Задание 1.** Рассчитать НДС 20 процентов и стоимость всей партии с учетом НДС. ООО «Спектр» продает кирпичи. С ООО "Рассвет" оно заключило договор на поставку 300 тыс. кирпичей по цене 60 руб. за штуку. Ставка - 20%, налог в цену не включен. Рассчитать стоимость партии с учетом налога.

**Задание 2.** Проанализировать ликвидность бухгалтерского баланса и платежеспособность предприятия на основе сравнения групп по активу с группами по пассиву:

- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;
- сделать выводы.

Commented [ЕЛ1]:

Таблица – Группировка активов и пассивов для оценки ликвидности баланса

Актив	Сумма ,тыс. руб.		Пассив	Сумма, тыс. руб.		Платежный излишек или недостаток (+;-)	
	31.12.2_	31.12.2_		31.12.2_	31.12.2_	31.12.2_	31.12.2_
A1-наиболее ликвидные активы			П1-наиболее срочные обязательства				
A2- быстро реализуемые активы			П2- краткосрочные пассивы				
A3- медленно реализуемые активы			П3- долгосрочные пассивы				
A4-трудно реализуемые активы			П4- постоянные пассивы				
Баланс			Баланс				



**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал Московского политехнического университета**

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность

**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 4**

**Задание 1.** Определить общую сумму транспортного налога.

Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
Количество транспортных средств, зарегистрированных на 01.01.2022 года:		
-Грузовые автомобили мощностью двигателя 220 л.с.	Ед.	25
-Легковые автомобили, с мощностью двигателя 95л.с		9

**Задание 2.** Проанализировать эффективность и интенсивность использования основных производственных фондов:

- заполнить таблицу, используя отчетность организации;
- сделать выводы.
- 

Показатель	20 год	20 год	Изменение
Сумма прибыли от основной деятельности, тыс. руб.			
Объем производства (реализации) продукции в текущих ценах, тыс. руб.			
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.			
Фондорентабельность, руб.			
Фондоотдача, руб.			
Фондоёмкость, руб.			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**  
**Ивантеевский филиал Московского политехнического университета**

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 5**

**Задание 1.** Определить общую сумму транспортного налога.

Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
Приобретено в течение года транспортных средств: - в 05.05.2022 –грузовые автомобили с мощностью двигателя 220л.с. - в августе 17.05.2022 - легковые автомобили с мощностью двигателя 90 л.с.	Ед.	7 3

**Задание 2.** Оценить рентабельность деятельности организации:

- заполнить таблицу, используя отчетность организации;
- сделать самостоятельные выводы.

Показатель	20__ г.	20__ г.	Абсолютное изменение
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность собственного капитала, %			
Валовая рентабельность, %			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой**  
**деятельности**  
**Группы 201-51**

Экзаменационный билет № 6

**Задание 1.** Определить общую сумму транспортного налога.

Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
Количество транспортных средств, зарегистрированных на 01.01.2022 года:		
-Грузовые автомобили мощностью двигателя 220 л.с.	Ед.	20
-Легковые автомобили, с мощностью двигателя 95л.с		5

**Задание 2.** Проанализировать финансовую устойчивость предприятия:

- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;
- сделать выводы.

Commented [E12]:

Таблица – Финансовые коэффициенты рыночной устойчивости

Показатель	Нормальное ограничение (норматив)	31.12.20	31.12.20	(+;-)
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	Не выше 1,5			
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	Больше 0,1			
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,4-0,6			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

Экзаменационный билет № 7

**Задание 1.** Рассчитать НДФЛ и сумму социального налогового вычета для сотрудника-резидента РФ Чернова И.П. за февраль. Заработная плата Чернова И.П. составляет:

январь - 53 000 руб.

февраль - 62 000 руб.

Он воспитывает 2 детей: сына 6 лет и 15-летнюю дочь.

**Задание 7.** Проанализировать финансовую устойчивость предприятия:  
- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;  
- сделать выводы.

Commented [ЕЛЗ]:

Таблица – Финансовые коэффициенты рыночной устойчивости

Показатель	Нормальное ограничение (норматив)	31.12.20	31.12.20	(+;-)
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	Не выше 1,5			
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	Больше 0,1			
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,4-0,6			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 8**

**Задание 1.** Зарплата работника составляет 80 000 руб. в месяц. Работник одновременно является участником ООО. В октябре 2021 года ему выплатили дивиденды за 2020 год в размере 200 000 руб. Рассчитать НДФЛ, который нужно удержать в ноябре 2021 года.

**Задание 8.** Проанализировать деловую активность предприятия

- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;
- сделать выводы.

Commented [ЕЛ4]:

Таблица – Показатели деловой активности предприятия

Показатель	20__ г.	20__ г.	(+;-)
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)			
Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств			
Коэффициент отдачи нематериальных активов			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
**Ивантеевский филиал Московского политехнического университета**

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 9**

**Задание 1.** Индивидуальный предприниматель применяет УСН (объект «доходы, уменьшенные на величину расходов»). За налоговый период он получил доходы в размере 35 000 000 руб., а его расходы составили 32 000 000 руб. Определить налоговую базу, сумму налога при ставке 15%, минимальный налог. Какую сумму налога он должен заплатить?

**Задание 2.** Проанализировать деловую активность предприятия  
- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;  
- сделать выводы.

Commented [E15]:

Таблица – Показатели деловой активности предприятия

Показатель	20__ г.	20__ г.	(+;-)
Коэффициент отдачи собственного капитала			
Оборачиваемость материальных средств (запасов), дни			
Оборачиваемость товарных запасов, дни			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
**Ивантеевский филиал Московского политехнического университета**

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 10**

**Задание 1.** Депозитный сертификат номиналом 200 000 руб. выдан 14 мая с погашением 8 декабря по 18% годовых. Определить сумму дохода при начислении точных и обыкновенных процентов и сумму погашения долгового обязательства.

**Задание 2.** Проанализировать финансовую устойчивость предприятия:  
- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;  
- сделать выводы.

Commented [ЕЛ6]:

Таблица – Финансовые коэффициенты рыночной устойчивости

Показатель	Нормальное ограничение (норматив)	31.12.20	31.12.20	(+;-)
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	Не выше 1,5			
Коэффициент финансирования	0,7-1,5			
Коэффициент финансовой устойчивости	Больше 0,6			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
**Ивантеевский филиал Московского политехнического университета**

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 11**

**Задание 1.** Для исчисления налога на прибыль организация имеет следующие данные за первый квартал текущего года:

№	Показатели	Единица измерения	Значение показателя
1	Реализовано изделий	Шт.	62 000
2	Цена изделия с учетом НДС	Руб.	2365
3	Расходы, связанные с производством и реализацией	Тыс. руб.	82435
4	Прочие расходы	Тыс. руб.	3100
5	Расходы на организацию выпуска ценных бумаг	Тыс. руб.	200
6	Доходы от долевого участия в других предприятиях	Тыс. руб.	300
7	Штрафы, полученные за нарушения договоров поставки продукции	Тыс. руб.	85
8	Расходы на ликвидацию выводимых из эксплуатации основных средств	Тыс. руб.	90
9	Ставка налога на прибыль - всего	%	20

Требуется исчислить налог на прибыль и распределить его между бюджетами.

**Задание 2.** Проанализировать ликвидность баланса организации (коэффициенты ликвидности):

- заполнить таблицу по данным бухгалтерского баланса организации,
- сделать выводы.

Таблица – Финансовые коэффициенты платежеспособности

Показатель	Нормальное ограничение (норматив)	31.12.2020	31.12.2021	(+;-)
Коэффициент абсолютной ликвидности				
Коэффициент критической оценки				
Коэффициент текущей ликвидности				



**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**  
**Ивантеевский филиал Московского политехнического университета**

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
**специальность**  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой**  
**деятельности**

**Экзаменационный билет № 12**

**Задание 1.** ООО «Спектр» получило коммерческое предложение на поставку на сумму 130 000 руб. с учетом НДС. Указанные товары облагаются по ставке 20 процентов. Рассчитать стоимость партии без НДС.

**Задание 2.** Проанализировать рентабельность деятельности организации:  
- заполнить таблицу по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах организации,  
- сделать выводы.

Таблица – Показатели рентабельности организации

Показатель	20__ год	20__ год	(+;-)
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность активов, %			
Затратоотдача, %			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

Экзаменационный билет № 13

**Задание 1.** Рассчитать НДС 20 процентов и стоимость всей партии с учетом НДС. ООО «Спектр» продает кирпичи. С ООО "Рассвет" оно заключило договор на поставку 300 тыс. кирпичей по цене 60 руб. за штуку. Ставка - 20%, налог в цену не включен. Рассчитать стоимость партии с учетом налога.

**Задание 2.** Проанализировать ликвидность бухгалтерского баланса и платежеспособность предприятия на основе сравнения групп по активу с группами по пассиву:

- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;
- сделать выводы.

Commented [E17]:

Таблица – Группировка активов и пассивов для оценки ликвидности баланса

Актив	Сумма ,тыс. руб.		Пассив	Сумма, тыс. руб.		Платежный излишек или недостаток (+;-)	
	31.12.2_	31.12.2_		31.12.2_	31.12.2_	31.12.2_	31.12.2_
A1-наиболее ликвидные активы			П1-наиболее срочные обязательства				
A2- быстро реализуемые активы			П2- краткосрочные пассивы				
A3- медленно реализуемые активы			П3- долгосрочные пассивы				
A4-трудно реализуемые активы			П4- постоянные пассивы				
Баланс			Баланс				

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

Экзаменационный билет № 14

**Задание 1.** Определить общую сумму транспортного налога.

Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
Количество транспортных средств, зарегистрированных на 01.01.2022 года:		
-Грузовые автомобили мощностью двигателя 220 л.с.	Ед.	25
-Легковые автомобили, с мощностью двигателя 95л.с		9

**Задание 2.** Проанализировать эффективность и интенсивность использования основных производственных фондов:

- заполнить таблицу, используя отчетность организации;
- сделать выводы.

Показатель	20 год	20 год	Изменение
Сумма прибыли от основной деятельности, тыс. руб.			
Объем производства (реализации) продукции в текущих ценах, тыс. руб.			
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.			
Фондорентабельность, руб.			
Фондоотдача, руб.			
Фондоемкость, руб.			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
38.02.04 Коммерция (по отраслям)  
ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой  
деятельности

Экзаменационный билет № 15

**Задание 1.** Определить общую сумму транспортного налога.

Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
Приобретено в течение года транспортных средств: - в 05.05.2022 –грузовые автомобили с мощностью двигателя 220л.с. - в августе 17.05.2022 - легковые автомобили с мощностью двигателя 90 л.с.	Ед.	7 3

**Задание 2.** Оценить рентабельность деятельности организации:

- заполнить таблицу, используя отчетность организации;
- сделать самостоятельные выводы.

Показатель	20__ г.	20__ г.	Абсолютное изменение
Рентабельность продаж,%			
Рентабельность собственного капитала, %			
Валовая рентабельность, %			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой**  
**деятельности**  
**Группы 201-51**

Экзаменационный билет № 16

**Задание 1.** Определить общую сумму транспортного налога.

Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
Количество транспортных средств, зарегистрированных на 01.01.2022 года:		
-Грузовые автомобили мощностью двигателя 220 л.с.	Ед.	20
-Легковые автомобили, с мощностью двигателя 95л.с		5

**Задание 2.** Проанализировать финансовую устойчивость предприятия:

- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;
- сделать выводы.

Commented [E18]:

Таблица – Финансовые коэффициенты рыночной устойчивости

Показатель	Нормальное ограничение (норматив)	31.12.20	31.12.20	(+;-)
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	Не выше 1,5			
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	Больше 0,1			
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,4-0,6			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
**Ивантеевский филиал Московского политехнического университета**

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 17**

**Задание 1.** Рассчитать НДФЛ и сумму социального налогового вычета для сотрудника-резидента РФ Чернова И.П. за февраль. Заработная плата Чернова И.П. составляет:

январь - 53 000 руб.

февраль - 62 000 руб.

Он воспитывает 2 детей: сына 6 лет и 15-летнюю дочь.

**Задание 7.** Проанализировать финансовую устойчивость предприятия:  
- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;  
- сделать выводы.

Commented [Е19]:

Таблица – Финансовые коэффициенты рыночной устойчивости

Показатель	Нормальное ограничение (норматив)	31.12.20	31.12.20	(+;-)
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	Не выше 1,5			
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	Больше 0,1			
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,4-0,6			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 18**

**Задание 1.** Зарплата работника составляет 80 000 руб. в месяц. Работник одновременно является участником ООО. В октябре 2021 года ему выплатили дивиденды за 2020 год в размере 200 000 руб. Рассчитать НДФЛ, который нужно удержать в ноябре 2021 года.

**Задание 8.** Проанализировать деловую активность предприятия

- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;
- сделать выводы.

Commented [ЕЛ10]:

Таблица – Показатели деловой активности предприятия

Показатель	20__ г.	20__ г.	(+;-)
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)			
Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств			
Коэффициент отдачи нематериальных активов			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
**Ивантеевский филиал Московского политехнического университета**

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 19**

**Задание 1.** Индивидуальный предприниматель применяет УСН (объект «доходы, уменьшенные на величину расходов»). За налоговый период он получил доходы в размере 35 000 000 руб., а его расходы составили 32 000 000 руб. Определить налоговую базу, сумму налога при ставке 15%, минимальный налог. Какую сумму налога он должен заплатить?

**Задание 2.** Проанализировать деловую активность предприятия  
- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;  
- сделать выводы.

Commented [EЛ11]:

Таблица – Показатели деловой активности предприятия

Показатель	20__ г.	20__ г.	(+;-)
Коэффициент отдачи собственного капитала			
Оборачиваемость материальных средств (запасов), дни			
Оборачиваемость товарных запасов, дни			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
**Ивантеевский филиал Московского политехнического университета**

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 20**

**Задание 1.** Депозитный сертификат номиналом 200 000 руб. выдан 14 мая с погашением 8 декабря по 18% годовых. Определить сумму дохода при начислении точных и обыкновенных процентов и сумму погашения долгового обязательства.

**Задание 2.** Проанализировать финансовую устойчивость предприятия:  
- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;  
- сделать выводы.

Commented [ЕЛ12]:

Таблица – Финансовые коэффициенты рыночной устойчивости

Показатель	Нормальное ограничение (норматив)	31.12.20	31.12.20	(+;-)
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	Не выше 1,5			
Коэффициент финансирования	0,7-1,5			
Коэффициент финансовой устойчивости	Больше 0,6			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

Экзаменационный билет № 21

**Задание 1.** Для исчисления налога на прибыль организация имеет следующие данные за первый квартал текущего года:

№	Показатели	Единица измерения	Значение показателя
1	Реализовано изделий	Шт.	62 000
2	Цена изделия с учетом НДС	Руб.	2365
3	Расходы, связанные с производством и реализацией	Тыс. руб.	82435
4	Прочие расходы	Тыс. руб.	3100
5	Расходы на организацию выпуска ценных бумаг	Тыс. руб.	200
6	Доходы от долевого участия в других предприятиях	Тыс. руб.	300
7	Штрафы, полученные за нарушения договоров поставки продукции	Тыс. руб.	85
8	Расходы на ликвидацию выводимых из эксплуатации основных средств	Тыс. руб.	90
9	Ставка налога на прибыль - всего	%	20

Требуется исчислить налог на прибыль и распределить его между бюджетами.

**Задание 2.** Проанализировать ликвидность баланса организации (коэффициенты ликвидности):

- заполнить таблицу по данным бухгалтерского баланса организации,
- сделать выводы.

Таблица – Финансовые коэффициенты платежеспособности

Показатель	Нормальное ограничение (норматив)			(+: -)
		31.12.2020	31.12.2021	
Коэффициент абсолютной ликвидности				
Коэффициент критической оценки				
Коэффициент текущей ликвидности				

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

Экзаменационный билет № 22

**Задание 1.** ООО «Спектр» получило коммерческое предложение на поставку на сумму 130 000 руб. с учетом НДС. Указанные товары облагаются по ставке 20 процентов. Рассчитать стоимость партии без НДС.

**Задание 2.** Проанализировать рентабельность деятельности организации:  
- заполнить таблицу по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах организации,  
- сделать выводы.

Таблица – Показатели рентабельности организации

Показатель	20__ год	20__ год	(+;-)
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность активов, %			
Затратоотдача, %			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 23**

**Задание 1.** Рассчитать НДС 20 процентов и стоимость всей партии с учетом НДС. ООО «Спектр» продает кирпичи. С ООО "Рассвет" оно заключило договор на поставку 300 тыс. кирпичей по цене 60 руб. за штуку. Ставка - 20%, налог в цену не включен. Рассчитать стоимость партии с учетом налога.

**Задание 2.** Проанализировать ликвидность бухгалтерского баланса и платежеспособность предприятия на основе сравнения групп по активу с группами по пассиву:

- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;
- сделать выводы.

Commented [E113]:

Таблица – Группировка активов и пассивов для оценки ликвидности баланса

Актив	Сумма ,тыс. руб.		Пассив	Сумма, тыс. руб.		Платежный излишек или недостаток (+;-)	
	31.12.2_	31.12.2_		31.12.2_	31.12.2_	31.12.2_	31.12.2_
A1-наиболее ликвидные активы			П1-наиболее срочные обязательства				
A2- быстро реализуемые активы			П2- краткосрочные пассивы				
A3- медленно реализуемые активы			П3- долгосрочные пассивы				
A4-трудно реализуемые активы			П4- постоянные пассивы				
Баланс			Баланс				

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

Экзаменационный билет № 24

**Задание 1.** Определить общую сумму транспортного налога.

Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
Количество транспортных средств, зарегистрированных на 01.01.2022 года:		
-Грузовые автомобили мощностью двигателя 220 л.с.	Ед.	25
-Легковые автомобили, с мощностью двигателя 95л.с		9

**Задание 2.** Проанализировать эффективность и интенсивность использования основных производственных фондов:

- заполнить таблицу, используя отчетность организации;
- сделать выводы.

Показатель	20	год	20	год	Изменение
Сумма прибыли от основной деятельности, тыс. руб.					
Объем производства (реализации) продукции в текущих ценах, тыс. руб.					
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.					
Фондорентабельность, руб.					
Фондоотдача, руб.					
Фондоёмкость, руб.					

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

Экзаменационный билет № 25

**Задание 1.** Определить общую сумму транспортного налога.

Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
Приобретено в течение года транспортных средств: - в 05.05.2022 –грузовые автомобили с мощностью двигателя 220л.с. - в августе 17.05.2022 - легковые автомобили с мощностью двигателя 90 л.с.	Ед.	7 3

**Задание 2.** Оценить рентабельность деятельности организации:

- заполнить таблицу, используя отчетность организации;
- сделать самостоятельные выводы.

Показатель	20__ г.	20__ г.	Абсолютное изменение
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность собственного капитала, %			
Валовая рентабельность, %			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой**  
**деятельности**  
**Группы 201-51**

Экзаменационный билет № 26

**Задание 1.** Определить общую сумму транспортного налога.

Показатели	Ед. измерения	Значение показателя
Количество транспортных средств, зарегистрированных на 01.01.2022 года:		
- Грузовые автомобили мощностью двигателя 220 л.с.	Ед.	20
- Легковые автомобили, с мощностью двигателя 95л.с		5

**Задание 2.** Проанализировать финансовую устойчивость предприятия:

- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;
- сделать выводы.

Commented [E114]:

Таблица – Финансовые коэффициенты рыночной устойчивости

Показатель	Нормальное ограничение (норматив)	31.12.20	31.12.20	(+;-)
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	Не выше 1,5			
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	Больше 0,1			
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,4-0,6			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

Экзаменационный билет № 27

**Задание 1.** Рассчитать НДФЛ и сумму социального налогового вычета для сотрудника-резидента РФ Чернова И.П. за февраль. Заработная плата Чернова И.П. составляет:

январь - 53 000 руб.

февраль - 62 000 руб.

Он воспитывает 2 детей: сына 6 лет и 15-летнюю дочь.

**Задание 7.** Проанализировать финансовую устойчивость предприятия:

- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;

- сделать выводы.

Commented [ЕЛ15]:

Таблица – Финансовые коэффициенты рыночной устойчивости

Показатель	Нормальное ограничение (норматив)	31.12.20	31.12.20	(+;-)
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	Не выше 1,5			
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	Больше 0,1			
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,4-0,6			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 28**

**Задание 1.** Зарплата работника составляет 80 000 руб. в месяц. Работник одновременно является участником ООО. В октябре 2021 года ему выплатили дивиденды за 2020 год в размере 200 000 руб. Рассчитать НДФЛ, который нужно удержать в ноябре 2021 года.

**Задание 8.** Проанализировать деловую активность предприятия

- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;
- сделать выводы.

Commented [E116]:

Таблица – Показатели деловой активности предприятия

Показатель	20__ г.	20__ г.	(+;-)
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)			
Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств			
Коэффициент отдачи нематериальных активов			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 29**

**Задание 1.** Индивидуальный предприниматель применяет УСН (объект «доходы, уменьшенные на величину расходов»). За налоговый период он получил доходы в размере 35 000 000 руб., а его расходы составили 32 000 000 руб. Определить налоговую базу, сумму налога при ставке 15%, минимальный налог. Какую сумму налога он должен заплатить?

**Задание 2.** Проанализировать деловую активность предприятия

- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;
- сделать выводы.

Commented [E117]:

Таблица – Показатели деловой активности предприятия

Показатель	20__ г.	20__ г.	(+;-)
Коэффициент отдачи собственного капитала			
Оборачиваемость материальных средств (запасов), дни			
Оборачиваемость товарных запасов, дни			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)  
**Ивантеевский филиал Московского политехнического университета**

**ЭКЗАМЕН**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ**  
специальность  
**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**  
**ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**Экзаменационный билет № 30**

**Задание 1.** Депозитный сертификат номиналом 200 000 руб. выдан 14 мая с погашением 8 декабря по 18% годовых. Определить сумму дохода при начислении точных и обыкновенных процентов и сумму погашения долгового обязательства.

**Задание 2.** Проанализировать финансовую устойчивость предприятия:  
- заполнить таблицу, используя бухгалтерскую отчетность предприятия;  
- сделать выводы.

Commented [ЕЛ18]:

Таблица – Финансовые коэффициенты рыночной устойчивости

Показатель	Нормальное ограничение (норматив)	31.12.20	31.12.20	(+;-)
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	Не выше 1,5			
Коэффициент финансирования	0,7-1,5			
Коэффициент финансовой устойчивости	Больше 0,6			

**Задание 3.** Составить рекламный текст для товара, услуги, предприятия и др. (варианты прилагаются). Разработайте рекламный текст, следуя правилам. (правила прилагаются).

Преподаватели

### III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

#### IIIa. УСЛОВИЯ

Количество заданий для экзаменуемого: 3

Время выполнения каждого задания: 30 минут

Оборудование: ПК, подключенный к Интернет; калькулятор

Литература для обучающихся

Основная учебная литература:

ОЛ.1. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 434 с.

ОЛ.2. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 366 с.

ОЛ.3. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с.

ОЛ.5. Шадрина Г.В. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 461 с.

ОП.6. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с

Дополнительная учебная литература:

ДЛ.1. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / Т.М. Ковалева под ред. и др. — Москва : КноРус, 2016. — 168 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-04525-1. <https://www.book.ru/book/918551/view2/1> Маркетинг: теория, методика, практика : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — Москва : КноРус, 2010. — 208 с. — ISBN 978-5-390- 00525-5. <https://www.book.ru/book/253311/view2/1>

ДЛ.2. Налоги и налогообложение : учебник / Л.И. Гончаренко, И.В. Липатова, Н.П. Мельникова, М.Р. Пинская, Е.Е. Смирнова, М.В. Пьянова, Ю.В. Малкова, А.С. Адвокатова, А.Е. Белоконь, А.В. Гурнак, Т.В. Зверева, А.В. Князева, Н.И. Малис, Мигашкина. — Москва : КноРус, 2018. — 239

с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-06188-6.  
<https://www.book.ru/book/927099/view2/1>  
ДЛ.3.Маркетинг: учебник / Т.Н. Парамонова, под ред. — Москва : КноРус, 2011. — 359 с. — ISBN 978-5-406-01744-9.  
<https://www.book.ru/book/908527/view2/1>  
ДЛ.4.Маркетинг : учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. — Москва : КноРус, 2018. — 192 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406- 06183-1.  
<https://www.book.ru/book/926685/view2/1>

Информационные ресурсы интернет:

ИР.1. ЭБС ВООК.ru, [www.book.ru](http://www.book.ru)

ИР.2. ЭБС КнигаФонд, [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)

ИР.3. ЭБ ИЦ «Академия», [www.Academia-moscow.ru](http://www.Academia-moscow.ru)

ИР.4. Правовой портал ГАРАНТ.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

ИР.5. Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## III.6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

### 1) Ход выполнения задания

Таблица 10

Коды проверяемых компетенций	Показатели оценки результата	Оценка (да/нет)
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	Использование данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров	
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	Умение применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	Способность определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Способность выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Умение применять маркетинговые коммуникации.	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Способность применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	

2) Подготовленный продукт / осуществленный процесс:

Таблица 11

3) Коды проверяемых компетенций	Показатели оценки результата	Оценка (да/нет)
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	Использование данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров	
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	Умение применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	Способность определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Способность выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Умение применять маркетинговые коммуникации.	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Способность применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	

3) Устное обоснование результатов работы (если предусмотрено)

Таблица 12

Коды проверяемых компетенций	Показатели оценки результата	Оценка (да/нет)
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	Использование данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров	
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	Умение применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	Способность определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Способность выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Умение применять маркетинговые коммуникации.	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	Способность применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	

**Критерии оценки:**

Оценка	Показатели оценки
5 (отлично)	Обучающийся правильно выполнил задание, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме,



	обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
4 (хорошо)	Обучающийся выполнил задание, но допустил 1-2 несущественные ошибки, владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
3 (удовлетворительно)	Обучающийся выполнил задание, но допустил 1-2 грубые ошибки, знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся не полностью выполнил задание допустил 3 и больше грубых ошибок, искажает смысл понятий, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя



организации, цены, заработную плату.	организации, цены, заработную плату										
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Способность выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.										
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Умение применять маркетинговые коммуникации.										
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Способность проведения маркетинговых исследований рынка, разработки и реализации маркетинговых решений.										
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Способность реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.										
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Способность применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты										

Программа профессионального модуля с оценкой \_\_\_\_\_ *освоена/не освоена*

**Председатель аттестационной комиссии**

**И.О. Фамилия**

Члены аттестационной комиссии

И.О. Фамилия

И.О. Фамилия



