

Приложение № 28.1  
к основной образовательной программе  
подготовки специалистов среднего звена

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал  
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора филиала  
по учебной работе

Н.А. Барышникова

---

01 сентября 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.10. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
для специальности среднего профессионального образования  
38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. N 539, зарегистрировано Министерстве юстиции Российской Федерации 25 июня 2014 года, регистрационный № 32855)

**Организация-разработчик:** Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**Разработчик:** Е.К. Лобашевская, преподаватель

Одобрена цикловой комиссией  
Экономики и управления  
Протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Председатель ЦК \_\_\_\_\_ Е.К. Лобашевская

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

### 1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 *Коммерция (по отраслям)*.

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Программа учебной дисциплины **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** входит в *Профессиональный учебный цикл (является общепрофессиональной)*

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Учебная дисциплина **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** ориентирована на достижение следующих целей:

Приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в области предпринимательской деятельности.

Результатом изучения учебной дисциплины **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** обучающийся должен обладать: сформированными элементами (умениями и знаниями) следующих компетенций:

<i>Коды формируемых компетенций ПК, ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.7	У.1.Разрабатывать и оформлять бизнес-план; У.2.Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; У.3.Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У.4.Определять источники финансирования; У.5. Презентовать бизнес-идею.	3.1.Содержание и суть предпринимательства; 3.2.Виды и формы предпринимательской деятельности; 3.3.Структуру и последовательность разработки бизнес-плана; 3.4.Правила разработки бизнес-планов; 3.5.Порядок выстраивания презентации; 3.6.Основы формирования культуры предпринимательства.

### 1.4 Использование часов вариативной части ППССЗ

Дисциплина является вариативной

**1.5 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**  
максимальной учебной нагрузки обучающегося 134 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 34 часа;  
самостоятельной работы обучающегося 100 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>134</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>34</b>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	8
курсовая работа	20
контрольная работа	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>100</b>
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
- в форме курсовой работы в 4 семестре	
- в форме дифференцированного зачета в 4 семестре	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 10. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды компетенций, формирование элементов которых способствует единица программы
1	2		3	4
<b>Тема 1.</b> Предпринимательство и его виды	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>3</b>	ОК. 2 – ОК. 7 <i>ПК.2.3 - ПК.2.7</i>
	1	Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности. Функции, цели и задачи предпринимательства. Виды предпринимательства.	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Составление опорного конспекта.	1	
<b>Тема 2.</b> Бизнес-идея	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	ОК. 2 – ОК. 7 <i>ПК.2.3 - ПК.2.7</i>
	1	Бизнес-идея и методы ее генерирования.	2	
	2	Тестирование бизнес идеи.	2	
	3	<i>Практическое занятие № 1 «Генерирование бизнес-идей».</i>	2	
	4	<i>Практическое занятие № 2 «Тестирование бизнес-идей».</i>	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Составление таблицы «Методы генерирования бизнес-идей». Составление таблицы «Методы тестирования бизнес-идей».	2 2	
<b>Тема 3.</b> Бизнес-план	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>14</b>	ОК. 2 – ОК. 7 <i>ПК.2.3 - ПК.2.7</i>
	1	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Бизнес-план. Задачи, функции и назначение. Содержание и структура бизнес-плана.	2	
	2	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Резюме бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли.	2	
	3	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b>	2	

		Описание продукта и услуг в бизнес-плане.		
	4	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Анализ рынка и маркетинговый план. Управление организацией	2	
	5	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Финансовый план бизнес-плана. Оценка рисков бизнеса	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор и анализ информации о продукции, услуге. Сбор и анализ информации о состоянии и возможностях предприятия и перспективности отрасли. Сбор и анализ информации о рынке сбыта и состоянии конкуренции на рынке. Сбор и анализ информации для разработки стратегии маркетинга. Сбор и анализ информации для определения потребностей и путей обеспеченности площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами. Сбор и анализ информации о рисках.	4	
<b>Тема 4.</b> Целевая аудитория бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>5</b>	
	1	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Базовые принципы работы с целевой аудиторией. Ядро и виды целевой аудитории. Социально-демографические и психографические характеристики в описании целевой аудитории на рынке B2C. Описание целевой аудитории на рынке B2B.	2	ОК. 2 – ОК. 7 <i>ПК.2.3 - ПК.2.7</i>
	2	<b>Практическое занятие № 3 «Анализ целевых аудиторий».</b>	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для анализа целевых аудиторий бизнеса.	1	
<b>Тема 5.</b> Емкость рынка	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>5</b>	
	1	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Понятие и виды емкости рынка. Способы расчета емкости рынка.	2	ОК. 2 – ОК. 7 <i>ПК.2.3 - ПК.2.7</i>
	2	<b>Практическое занятие № 4 «Расчет емкости рынка».</b>	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для расчета емкости рынка	1	
<b>Тема 6.</b> Анализ конкурентов и конкурентные преимущества.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>5</b>	
	1	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Цель и методика анализа конкурентов. Способы получения информации о конкурентах. SWOT-анализ. Конкурентные преимущества.	2	ОК. 2 – ОК. 7 <i>ПК.2.3 - ПК.2.7</i>
	2	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> <b>Практическое занятие № 5 «Анализ конкурентов».</b>	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для анализа конкурентов.	1	



<b>Тема 7.</b> Планирование и организация труда.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	ОК. 2 – ОК. 7 <i>ПК.2.3 - ПК.2.7</i>
	1	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Планирование и организация труда. Безопасность труда.	2	
	2	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Организационные структуры. Выбор конкретных организационных структур, их формирование.	2	
	3	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> <i>Практическое занятие № 6 «Планирование и организация труда».</i>	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для планирования и организации труда, формирования организационных структур.	4		
<b>Тема 8.</b> Бизнес-процесс.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	ОК. 2 – ОК. 7 <i>ПК.2.3 - ПК.2.7</i>
	1	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Жизненный цикл бизнес-процесса. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров/услуг. Развитие бизнес-процессов, от стадии закупки до запуска товаров/услуг	2	
	1	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим проблемам	2	
	2	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> <i>Практическая работа №7 «Описание бизнес-процессов».</i>	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для описания бизнес-процессов. Разработка стратегий развития бизнеса разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим проблемам.	4		
<b>Тема 9.</b> Маркетинговое планирование.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	ОК.2 – ОК.7 <i>ПК.2.3 - ПК.2.7</i>
	1	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Концепции маркетинг-микс: 4Р, 5Р, 7Р.	2	
	2	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирование. Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.	2	
	3	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> <i>Практическая работа №8 «Разработка комплекса маркетинга».</i>	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для разработки комплекса маркетинга.	4		

<b>Тема 10.</b> Финансовое планирование.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>25</b>	ОК.2 – ОК.7 <i>ПК.2.3 - ПК.2.7</i>
	1	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Формирование плана доходов и расходов. Формирование отчета о движении денежных средств, прогнозного баланса.	2	
	2	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Особенности налогообложения малого бизнеса.	2	
	3	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Финансирование бизнеса. Эффективность бизнеса.	2	
	4	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> <i>Практическая работа № 9 «Расчет цен и затрат, связанных с запуском стартапа, постоянных и переменных издержек».</i>	2	
	5	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> <i>Практическая работа № 10 «Формирование плана доходов и расходов».</i>	2	
	6	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> <i>Практическая работа № 11 «Формирование отчета о движении денежных средств».</i>	2	
	7	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> <i>Практическая работа № 12 «Формирование прогнозного баланса».</i>	2	
	8	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> <i>Практическая работа № 13 «Финансирование бизнеса. Расчет показателей эффективности».</i>	2	
	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Сбор информации для разработки финансового плана	9		
<b>Тема 11.</b> Презентация бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>15</b>	ОК.2 – ОК.7 <i>ПК.2.3 - ПК.2.7</i>
	1	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> Виды презентаций. Правила составления презентаций. Дресс-код предпринимателя в различных условиях.	2	
	2	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> <i>Практическая работа № 14 «Подготовка презентации бизнеса».</i>	2	
	3	<b>Внеаудиторная самостоятельная работа</b> <i>Практическая работа № 15 «Презентация бизнеса».</i>	2	
		<b>Внеаудиторная самостоятельная работа:</b> Подготовка презентации бизнес-плана.	9	
	<b>Курсовая работа</b>	<b>20</b>		
		<b>Всего:</b>	<b>134</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению<sup>1</sup>

Для реализации программы дисциплины предусмотрен:

учебный кабинет основ предпринимательской деятельности;

Оборудование учебного кабинета: основ предпринимательской деятельности

- посадочные места по количеству обучающихся ;

- рабочее место преподавателя;

- учебно-методическое обеспечение;

- классная доска (стандартная),

Технические средства обучения:

- компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет-ресурсам;

- мультимедийный проектор, интерактивная доска или экран.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основная учебная литература:

ОЛ.1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472980> (дата обращения: 30.08.2021.08.2023).. — 420 с.

ОЛ.2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473403> (дата обращения: 30.08.2021).

##### Дополнительная учебная литература:

ДЛ.1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11897-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450010> (дата обращения: 30.08.2021).

<sup>1</sup>Приводится перечень средств обучения, включая тренажеры, модели, макеты, оборудование, технические средства, в т. ч. аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные и т. п. (количество не указывается)

ДЛ.2. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15075-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487120> (дата обращения: 30.08.2021).. — 436 с.

ДЛ.3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474781> (дата обращения: 30.08.2021). — 303 с.

ДЛ.4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475497> (дата обращения: 30.08.2021).—381 с.

ДЛ.5. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471865> (дата обращения: 30.08.2021). — 417 с.

ДЛ.6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13209-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469427> (дата обращения: 30.08.2021). — 436 с.

### **Информационные ресурсы интернет:**

ИР.1. Правовой портал ГАРАНТ.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

ИР.2. Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

##### 5. ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

<i>Результаты обучения</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>3.1.Содержание и суть предпринимательства;</p> <p>3.2.Виды и формы предпринимательской деятельности;</p> <p>3.3.Структуру и последовательность разработки бизнес-плана;</p> <p>3.4.Правила разработки бизнес-планов;</p> <p>3.5.Порядок выстраивания презентации;</p> <p>3.6.Основы формирования культуры предпринимательства.</p> <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>У.1.Разрабатывать и оформлять бизнес-план;</p> <p>У.2.Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</p> <p>У.3.Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>У.4.Определять источники финансирования;</p> <p>У.5. Презентовать бизнес-идею.</p>	<p><i>Текущий контроль</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- оценка результатов выполнения практической работы</li><li>- оценка результатов устного и письменного опроса</li><li>- оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы</li></ul> <p><i>Итоговый контроль</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- оценка результатов промежуточной аттестации в формах курсовой работы и дифференцированного зачета</li></ul>