

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

_____ Н.А. Барышникова

« 28 » октября 2022 г.

КОМПЛЕКТ

**контрольно-оценочных средств для текущего контроля и
промежуточной аттестации по учебной дисциплине
ОП.07. Основы предпринимательской деятельности**

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ
по специальности СПО

**38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
базовая подготовка**

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена по учебной дисциплине **ОП.07. Основы предпринимательской деятельности** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 69 от 05.02.2018, зарегистрированного в Минюсте 06.02.2018 № 50137 по укрупненной группе направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление;

- рабочей программы учебной дисциплины ОП.07 Основы предпринимательской деятельности;

- Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Ивантеевском филиале Московского политехнического университета

Организация-разработчик:

Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Лобашевская Е.К., преподаватель

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии Экономики и бухгалтерского учёта

Протокол № 3 от «28 » октября 2022 г.

Председатель _____ В.В. Хорошилова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	с.4
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке	с.4
3. Комплект контрольно-оценочных средств	
3.1 Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины	с.6
3.2 Тестовые задания	с.15
3.3 Задания для дифференцированного зачёта	с.19
4. Информационное обеспечение обучения, используемое в аттестации	с.21

1. Паспорт комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *ОП.07. Основы предпринимательской деятельности*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме *дифференцированного зачёта*.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Код	Результат	Показатели оценки	Тип задания; № задания	Форма аттестаци и (в соответст вии с учебным планом)
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i>				
У.1	<i>использовать нормативно-правовые акты (НПА), регламентирующие предпринимательскую деятельность;</i>	- выполнение заданий в соответствии с действующим законодательством РФ;	Задания №№ 1,9,10,12,13,19	Дифференцированный зачёт
У.2	<i>выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;</i>	- выполнение заданий на основе норм Гражданского кодекса РФ	Задание №9	Дифференцированный зачёт
У.3	<i>заполнять типовые формы документов, применяемых при осуществлении предпринимательской деятельности</i>	- правильность заполнение заявления на регистрацию ИП	Задание №9	Дифференцированный зачёт
У.4	<i>анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках</i>	- соответствие результатов работы выданным заданиям	Задания №№7,17	Дифференцированный зачёт
У.5.	<i>оценивать риски предпринимательской деятельности;</i>	- составление перечня рисков, которые могут возникнуть в ходе осуществления	Задание №15	

		предпринимательской деятельности, оценка вероятности их возникновения		
У.6.	<i>разрабатывать бизнес-план.</i>	- соответствие разработанных разделов бизнес-плана требованиям и выданному заданию.	Задания №№3,6,7,11-15, 17	
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i>				
3.1	<i>Порядок регистрации предприятия малого бизнеса;</i>	перечисление действий по регистрации ИП	Задание №9	Дифференцированный зачёт
3.2.	<i>общую характеристику предпринимательской деятельности;</i>	перечисление и выделение общих признаков предпринимательской деятельности	Задания №№1-20 Тестирование	Дифференцированный зачёт
3.3	<i>организационно-правовые формы предпринимательства;</i>	перечисление основных организационно-правовых форм предприятий; - выделение преимуществ и недостатков каждой организационно-правовой формы; - выделение основных характеристик организационно-правовых форм предприятий	Задание №9 Тестирование	Дифференцированный зачёт
3.4	<i>виды налогов взимаемых с предпринимателей;</i>	- перечисление видов налогов и особых режимов налогообложения	Задание №13	Дифференцированный зачёт
3.5	<i>технология разработки бизнес-плана;</i>	- перечисление основных разделов бизнес-плана	Задание № 17	Дифференцированный зачёт
3.6	<i>виды юридической ответственности предпринимателей</i>	- наличие аргументированного ответа на вопрос о юридической ответственности предпринимателя; - выделение основных видов юридической ответственности предпринимателя	Задание №9 Тестирование	Дифференцированный зачёт

3. Комплект контрольно-оценочных средств

3.1. Контрольно-оценочные средства учебной дисциплины ОП.10. (распределение по разделам для текущего контроля)

Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности

Задание №1

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и содержание предпринимательства.
2. Деловые интересы в предпринимательстве.
3. Субъекты бизнеса.
4. Предприятие в системе бизнеса.

В процессе изучения темы 1 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу - Заполнение таблицы «Типология предпринимательской деятельности».

Тема 2. История российского предпринимательства

Задание №2

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Предпринимательство на Руси до XV века.
2. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков.
3. Бизнес в России дореволюционного периода.
4. Бизнес в период руководства коммунистической партии.
5. Предпринимательство постсоветского периода.

Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса

Задание №3

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Позитивная концепция бизнеса.
2. Критическая концепция.
3. Прагматическая концепция бизнеса.
4. Родовые признаки бизнеса

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №1, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Формирование концепции бизнеса».

Тема 4. Личность успешного предпринимателя

Задание №4

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Интеллектуальные способности успешного предпринимателя
2. Черты характера успешного предпринимателя.
3. Личностные качества, препятствующие успеху в бизнесе.

В процессе изучения темы 4 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу - Заполнение таблицы «Заполнение таблицы «Характеристики видов предпринимательской деятельности»».

Тема 5. Виды предпринимательской деятельности

Задание №5

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Характеристика и сущность производственной деятельности.
2. Характеристика и сущность коммерческой деятельности.
3. Сущность и задачи финансовой деятельности.

В процессе изучения темы 5 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу - Заполнение таблицы «Заполнение таблицы «Характеристики видов предпринимательской деятельности»».

Тема 6. Поиск рыночной ниши

Задание №6

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Методы поиска рыночной ниши.
2. Генерация идей бизнеса.
3. Оценка идей бизнеса.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практических работ №2 и №3, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

1. «Генерация идей бизнеса».
2. «Оценка идеи бизнеса».

Тема 7. Маркетинг и исследования рынка

Задание №7

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Цели и этапы маркетингового исследования рынка.
2. Объекты маркетинговых исследований.
3. Способы получения необходимой информации.
4. Методы сбора первичной информации.

В процессе изучения темы 7 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу – «Обоснование выбора целевой аудитории».

Тема 8. Интернет как новая среда предпринимательства

Задание №8

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и виды онлайн-бизнеса.
2. Преимущества и недостатки бизнеса в Интернете.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №4, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Формирование рекламной кампании в Яндекс».

В процессе изучения темы 8 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу – «Подготовка презентации по теме «Особенности Интернет-предпринимательства»».

Тема 9. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Задание №9

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Особенности хозяйственных обществ и их организационно-правовые формы.
2. Особенности хозяйственных товариществ и их организационно-правовые формы.
3. Организационно-правовые особенности производственных кооперативов, хозяйственное партнёрство.
4. Организационно-правовые особенности хозяйственных партнёрств
5. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.
6. Предпринимательский договор: понятие и виды.
7. Этапы составления предпринимательского договора.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №5, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России».

В процессе изучения темы 9 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу – «Разработка алгоритма процедуры государственной регистрации предпринимательской деятельности в соответствии с индивидуальным заданием».

Тема 10. Правовые гарантии предпринимательства

Задание №10

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
2. Льготы и государственная поддержка для предприятий малого бизнеса.

В процессе изучения темы 10 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу – «Подготовка презентации по теме: «Государственная поддержка предпринимательства в Российской Федерации»».

Тема 11. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

Задание №11

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Финансовая деятельность в организации.
2. Инвестиционная деятельность в организации.
3. Формирование имущества и источники финансирования
4. предпринимательской деятельности.

5. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №6, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности».

Тема 12. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными

Задание №12

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развернутый ответ на поставленные вопросы):

1. Финансовая система и финансовый рынок.
2. Структура кредитной системы.
3. Сущность, виды и формы кредита.
4. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.

Тема 13. Система налогообложения предпринимательской

Задание №13

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развернутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и виды налогов.
2. Система налогообложения предпринимательской деятельности.
3. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №7, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Решение задач по расчету налогов».

Тема 14. Система управления в предпринимательской деятельности

Задание №14

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и функции системы управления.
2. Принципы системы управления.
3. Понятие и виды организационных структур управления.

В процессе изучения темы 14 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу – «Разработка организационной структуры предприятия малого бизнеса».

Тема 15. Риски предпринимательской деятельности

Задание №15

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве.
2. Классификация рисков.
3. Процесс управления рисками на предприятии
4. Методы управления рисками,
5. Управление информационными рисками.
6. Методы финансирования рисков.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №8, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Составление сравнительной таблицы «Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности».

В процессе изучения темы 15 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу – «Разработка системы управления рисками в соответствии с индивидуальным заданием».

Тема 16. Финансовый план

Задание №16

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие финансового плана, функции и виды.
2. Состав финансового плана.
3. Понятие и виды организационных структур управления.

Тема 17. Система налогообложения предпринимательской

Задание №17

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие, цель и задачи бизнес-плана.
2. Структура и содержание бизнес-плана.
3. Последовательность разработки бизнес-плана.
4. Основные требования к бизнес-плану

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практических работ №№9-12, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

1. «Характеристика продукции и услуг в бизнес-плане. Описание предприятия и отрасли в бизнес-плане».
2. «Анализ рынка и разработка маркетингового плана».
3. «Разработка производственного и организационного плана».
4. «Разработка финансового плана».

В процессе изучения темы 17 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу – «Разработка презентации бизнес-плана».

Тема 18. Организация проверок субъектов малого предпринимательства

Задание №18

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие проверок и виды проверочных мероприятий.
2. Органы государственного контроля.
3. Организация и проведение плановой проверки.
4. Документарная проверка.
5. Выездная проверка.

Тема 19. Предпринимательство, конкуренция и монополизм

Задание №19

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и виды конкуренции.
2. Конкурентоспособность предпринимательской деятельности.
3. Понятие и виды монополий.
4. Антимонопольное законодательство.

Тема 20. Цивилизованный предприниматель

Задание №20

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Этикет предпринимателя.

2. Этика предпринимателя.

3.2 Тестовые задания

Вариант 1

Выберите единственный правильный ответ:

1. Целью предпринимательства является:

- А) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- В) Систематическое получение прибыли.

2. Субъектами предпринимательства могут быть:

- А) Физические лица
- Б) Физические и юридические лица
- В) Юридические лица

3. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- А) Материальное производство
- Б) Материальное производство и оказание услуг
- В) Материальное, интеллектуальное и духовное производство

4. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- А) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- Б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
- В) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

5. Незаконное предпринимательство – это:

- А) Осуществление зарегистрированной предпринимательской деятельности.
- Б) Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации.
- В) Осуществление предпринимательской деятельности без лицензии.
- Г) верно Б и В.

6. SWOT-анализ – это:

- А) Анализ сильных и слабых сторон предприятия
- Б) Анализ возможностей и угроз
- В) Анализ сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз.

7. К социально-демографическим характеристикам целевой аудитории не относятся:

- А) география проживания, пол и возраст;
- Б) род занятий, уровень образования;
- В) семейный статус, уровень дохода;

Г) способ принятия решений о покупке;

8. К психографическим характеристикам целевой аудитории не относятся:

- А) вкусы и предпочтения;
- Б) социальный статус, уровень образования;
- В) модели покупательского поведения
- Г) способы принятия решений о покупке;

9. Первичная или основная целевая аудитория – это:

- А) Группа людей, непосредственно принимающих решение о необходимости приобретения товара или услуги.
- Б) Группа людей, которые не являются инициатором совершения покупки.
- В) Конкуренты с наибольшей долей рынка.

10. Для описания целевой аудитории на рынке B2B используют следующие характеристики:

- А) Пол и возраст;
- Б) Хобби и увлечения;
- В) вид деятельности, ассортимент продукции.

11. Фактическая емкость рынка – это:

- А) Размер рынка, основанный на текущем уровне развития спроса на товар или услугу среди населения.
- Б) Размер рынка, основанный на максимальном уровне развития спроса на товар или услугу среди потребителей.
- В) Размер рынка или уровень спроса, который способна удовлетворить компания с имеющимися у нее ресурсами.

12: Соотнесите психографические признаки описания целевой аудитории из первой графы с характеристиками покупателей по этим признакам из второй графы

Признак	Характеристики покупателей
1. Внутренняя мотивация покупки	А) положительное, отрицательное, стремление к западному
2. Отношение к местному производителю	Б) активная, положительная, спокойная, утвердительная, пассивная, агрессивная
3. Жизненная позиция	В) здоровье, семья и дети, дом и уют, близкие, общение, самореализация, материальное благополучие, духовный рост, удовольствия, стабильность, свобода, положение в обществе
4. Ценности	Г) желание самовыражения; желания достижения идеала; желание признания

13. Перечислите 3 метода генерации бизнес идей.

Вариант 2

Выберите единственный правильный ответ:

1. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- А) Самостоятельность, наличие риска, систематическое получение прибыли
- Б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- В) Самостоятельность, оглядка на конкурентов,

2. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- А) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- В) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

3. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- А) Коммерческое
- Б) Финансовое
- В) Производственное

4. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- А) 1;
- Б) 2;
- В) 10;

5. В каком разделе бизнес-плана описываются основные сведения о предприятии?

- А) Характеристика продукции и услуг;
- Б) Описание предприятия и отрасли;
- В) Потенциальные риски;

6. PEST-анализ – это

- А) анализ факторов внешней среды предприятия
- Б) анализ факторов внутренней среды предприятия
- В) анализ финансового состояния предприятия.

7. В каком разделе бизнес-плана описываются товарная политика, ценовая политика, сбытовая политика и коммуникативная политика предприятия:

- А) Производственный план;

- Б) Маркетинговый план;
- В) Финансовый план;

8. Целевая аудитория бизнеса – это:

- А) Основные конкуренты на рынке;
- Б) Конкретная группа людей, на которую направлены все маркетинговые коммуникации компании.
- В) Окрестные жители.

9. Косвенная целевая аудитория является

- А) Группа людей, непосредственно принимающих решение о необходимости приобретения товара или услуги.
- Б) Группа людей, которые не являются инициатором совершения покупки.
- В) Конкуренты с наибольшей долей рынка.

10. Потенциальная емкость рынка –это:

- А) Размер рынка, основанный на текущем уровне развития спроса на товар или услугу среди населения.
- Б) Размер рынка, основанный на максимальном уровне развития спроса на товар или услугу среди потребителей.
- В) Размер рынка или уровень спроса, который способна удовлетворить компания с имеющимися у нее ресурсами.

11. В каком разделе бизнес-плана дается прогноз всех доходов и расходов предприятия:

- А) характеристика продукции и услуг;
- Б) Маркетинговый план;
- В) Организационный план.

12. Расположите разделы бизнес-плана в правильной последовательности:

1. Финансовый план.
2. Оценка рисков проекта.
3. Организационный план (Управление бизнесом).
4. Резюме.
5. Исследование и анализ рынка.
6. Маркетинговый план
7. Описание предприятия и отрасли.
8. Характеристика продукции и услуг.

13. Перечислите 3 метода тестирования (оценки жизнеспособности) бизнес идей.

За правильный ответ на вопросы 1-11 выставляется положительная оценка – 1 балл.

За правильный ответ на вопрос 12 выставляется положительная оценка – 2 балла.

За правильный ответ на вопрос 13 выставляется положительная оценка – 2 балла.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент правильных ответов	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90-100	5	отлично
70-89	4	хорошо
50-69	3	удовлетворительно
менее 20	2	неудовлетворительно

3.3. Задания для проведения дифференцированного зачета

3.3.1. Условия проведения дифференцированного зачета

Процедура дифференцированного зачета представляет собой письменный ответ по вариантам заданий, в которых содержится:

- задание №1 (теоретическое);
- задание №2 (теоретическое).

После выполнения задания, преподаватель может задать вопросы по теме заданий.

Количество заданий для обучающегося: 2

Время выполнения каждого задания и максимальное время на всего задания:

Задание № 1 15 мин.

Задание № 2 15 мин.

Всего на Дифференцированный зачет 45 мин.

Условия выполнения заданий

Помещение: Кабинет организации коммерческой деятельности и логистики

Требования охраны труда: *инструктаж по технике безопасности.*

Перечень справочной и нормативной литературы для использования на дифференцированном :

Налоговый Кодекс РФ. Трудовой Кодекс РФ. Гражданский Кодекс РФ.

3.3.2 Критерии оценки на дифференцированном зачете

Оценка	Показатели оценки
5 (отлично)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
4 (хорошо)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
3 (удовлетворительно)	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

3.3.3. Перечень вопросов для дифференцированного зачета

1. Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности.
1. Бизнес-идея и методы ее генерирования
2. Тестирование бизнес идеи, методы тестирования.
3. Бизнес-план. Задачи, функции и назначение.
4. Содержание и структура бизнес-плана.
5. Правила разработки бизнес-плана
6. Оценка рисков бизнеса.
7. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.
8. Ядро и виды целевой аудитории.
9. Понятие и виды емкости рынка.
10. Цель и методика анализа конкурентов.
11. SWOT-анализ.
12. Порядок государственной регистрации предприятия малого бизнеса.
13. Виды налогов взимаемых с предпринимателей.
14. Виды юридической ответственности предпринимателя.

15. Организационно-правовые формы предпринимательства.

4. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная учебная литература:

ОЛ.1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 420 с.

ОЛ.2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с.

Дополнительная учебная литература:

ДЛ.1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 523 с.

ДЛ.2. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник и практикум для СПО / под общ. ред. М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой.

— 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 436 с.

ДЛ.3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 303 с.

ДЛ.4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с.

ДЛ.5. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 417 с.

ДЛ.6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 436 с.

Информационные ресурсы интернет:

ИР.1. Правовой портал ГАРАНТ.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

ИР.2. Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>