

Приложение № 36.2 к основной образовательной программе подготовки специалистов среднего звена
23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Директора филиала



_____ Н.А. Барышникова
« 01 » сентября 2024 г.

КОМПЛЕКТ

контрольно-оценочных средств для текущего по учебной дисциплине

ОП.11. Основы технологического предпринимательства

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ

по специальности СПО

23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств

2024 г.

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения текущего контроля по учебной дисциплине **ОП.11. Основы технологического предпринимательства** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **23.02.07** Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств (утверждён приказом Минпросвещения России от 02.07.2024 № 453, Зарегистрировано в Минюсте РФ 07.08.2024 N 79036).

Организация-разработчик:

Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Лобашевская Елена Константиновна, преподаватель

Рассмотрено

на заседании цикловой комиссии

«Техники и технологии наземного транспорта»

Протокол № 21 от 03 июля 2024 г.

Председатель _____ С.Н. Чернышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	с.4
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке	с.4
3. Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля	с.6
4. Информационное обеспечение обучения	с.16

1. Паспорт комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *Основы предпринимательской деятельности*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Код	Результат	Показатели оценки	Тип задания; № задания	Форма аттестации
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i>				
У.1	разрабатывать и оформлять бизнес-план;	- наличие основных разделов бизнес-плана, соответствие требованиям к содержанию и оформлению	Задания 2-10	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.2	определять источники финансирования	Наличие и правильность результатов определения источников финансирования	Задания 3,10	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.3	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;	- наличие и правильность результаты расчета выплат по процентным ставкам	Задание 10	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.4	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	Наличие и правильность расчета показателей эффективности инвестиционного проекта	Задание 10	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.5	презентовать бизнес-идею	Презентация бизнес-плана в соответствии с требованиями	Задание 11	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i>				
З.1	содержание и суть предпринимательства;		Задания 1-11	Текущий контроль

				Дифференцированный зачёт
3.2.	виды и формы предпринимательской деятельности	перечисление видов и форм, правильное изложение основных характеристик видов и форма предпринимательской деятельности	Задание 1 Тестирование	Текущий контроль
3.3	структуру и последовательность разработки бизнес-плана	Правильность перечисления основных разделов бизнес плана; перечисления основных этапов разработки бизнес-плана; характеристик отдельных этапов разработки бизнес-плана	Задания 3-10 Тестирование	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.4	правила разработки бизнес-планов	- правильность изложения основных правил (требований) разработки бизнес-плана	Задание 3 Тестирование	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.5	Порядок выстраивания презентации;	- правильность перечисления и изложения сути - видов презентаций - правил составления презентаций	Задание 11	Текущий контроль
3.6	Основы формирования культуры предпринимательства.	- правил соблюдения дресс-кода предпринимателя в различных условиях	Задание 11	Текущий контроль

3. Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля

3.1. Контрольно-оценочные средства учебной дисциплины ОП.11. Основы предпринимательской деятельности (распределение по разделам для текущего контроля)

Тема 1. Предпринимательство и его виды

Задание №1

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности.
2. Функции, предпринимательства.
3. Цели и задачи предпринимательства.
4. Виды предпринимательства.

Тема 2. Бизнес идея

Задание №2

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Бизнес-идея и методы ее генерирования
2. Тестирование бизнес идеи, методы тестирования.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №1 и №2, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

1. «Генерирование бизнес-идеи».
2. «Тестирование бизнес-идеи».

Тема 3. Бизнес-план

Задание №3

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Бизнес-план. Задачи, функции и назначение.
2. Содержание и структура бизнес-плана.
3. Правила разработки бизнес-плана
4. Резюме бизнес-плана.
5. Описание предприятия и отрасли.
6. Описание продукта и услуг в бизнес-плане.
7. Анализ рынка и маркетинговый план.
8. Управление организацией (Организационный план).
9. Финансовый план бизнес-плана.
10. Оценка рисков бизнеса.

В процессе изучения темы 1 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор и анализ информации о продукции, услуге.

Сбор и анализ информации о состоянии и возможностях предприятия и перспективности отрасли.

Сбор и анализ информации о рынке сбыта и состоянии конкуренции на рынке.

Сбор и анализ информации для разработки стратегии маркетинга.

Сбор и анализ информации для определения потребностей и путей обеспеченности площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами.

Сбор и анализ информации о рисках.

Тема 4. Целевая аудитория бизнеса

Задание №4

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.
2. Ядро и виды целевой аудитории.
3. Социально-демографические и психографические характеристики в описании целевой аудитории на рынке B2C.
4. Описание целевой аудитории на рынке B2B.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №3, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Анализ целевых аудиторий».

В процессе изучения темы 4 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для анализа целевых аудиторий бизнеса.

Тема 5. Емкость рынка

Задание №5

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и виды емкости рынка.
2. Способы расчета емкости рынка.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №4, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Расчет емкости рынка».

В процессе изучения темы 5 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для расчета емкости рынка.

Тема 6. Анализ конкурентов и конкурентные преимущества.

Задание №6

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Цель и методика анализа конкурентов.
2. Способы получения информации о конкурентах.
3. SWOT-анализ.
4. Конкурентные преимущества.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №5, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Анализ конкурентов».

В процессе изучения темы 6 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для анализа конкурентов.

Тема 7. Планирование и организация труда

Задание №7

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

- 1.Планирование и организация труда.
- 2.Безопасность труда.
- 3.Организационные структуры, виды организационных структур.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №6, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Планирование и организация труда».

В процессе изучения темы 7 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для планирования и организации труда, формирования организационных структур.

Тема 8. Бизнес-процесс

Задание №8

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

- 1.Понятие и виды бизнес-процессов.
- 2.Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров (услуг).

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №7, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Описание бизнес-процессов».

Тема 9. Маркетинговое планирование

Задание №9

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Концепции маркетинг-микс: 4Р, 5Р, 7Р.
2. Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирование.
3. Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №8, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Разработка комплекса маркетинга».

В процессе изучения темы 9 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для разработки комплекса маркетинга.

Тема 10. Финансовое планирование.

Задание №10

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической и части.

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Формирование плана доходов и расходов.
2. Формирование отчета о движении денежных средств.
3. Формирование прогнозного баланса.
4. Особенности налогообложения малого бизнеса.
5. Финансирование бизнеса.
6. Эффективность бизнеса.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №9-13, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Расчет цен и затрат, связанных с запуском стартапа, постоянных и переменных издержек».

«Формирование плана доходов и расходов».

«Формирование отчета о движении денежных средств».

«Формирование прогнозного баланса».

«Финансирование бизнеса. Расчет показателей эффективности».

В процессе изучения темы 10 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для разработки финансового плана.

Тема 11. Презентация бизнес-плана

Задание №11

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из двух частей (теоретической и практической).

Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Виды презентаций.
2. Правила составления презентаций
4. Этикет предпринимателя.
3. Дресс-код предпринимателя в различных условиях.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №14-15, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Подготовка презентации бизнеса».

В процессе изучения темы 12 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Подготовка презентации бизнес-плана.

3.2 Тестовые задания

Вариант 1

Выберите единственный правильный ответ:

1. Целью предпринимательства является:

- А) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- В) Систематическое получение прибыли.

2. Субъектами предпринимательства могут быть:

- А) Физические лица
- Б) Физические и юридические лица
- В) Юридические лица

3. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- А) Материальное производство
- Б) Материальное производство и оказание услуг
- В) Материальное, интеллектуальное и духовное производство

4. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- А) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- Б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
- В) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

5. Незаконное предпринимательство – это:

- А) Осуществление зарегистрированной предпринимательской деятельности.
- Б) Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации.
- В) Осуществление предпринимательской деятельности без лицензии.
- Г) верно Б и В.

6. SWOT-анализ – это:

- А) Анализ сильных и слабых сторон предприятия
- Б) Анализ возможностей и угроз
- В) Анализ сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз.

7. К социально-демографическим характеристикам целевой аудитории *не* относятся:

- А) география проживания, пол и возраст;
- Б) род занятий, уровень образования;
- В) семейный статус, уровень дохода;
- Г) способ принятия решений о покупке;

8. К психографическим характеристикам целевой аудитории *не* относятся:

- А) вкусы и предпочтения;
- Б) социальный статус, уровень образования;
- В) модели покупательского поведения
- Г) способы принятия решений о покупке;

9. Первичная или основная целевая аудитория – это:

- А) Группа людей, непосредственно принимающих решение о необходимости приобретения товара или услуги.
- Б) Группа людей, которые не являются инициатором совершения покупки.
- В) Конкуренты с наибольшей долей рынка.

10. Для описания целевой аудитории на рынке В2В используют следующие характеристики:

- А) Пол и возраст;
- Б) Хобби и увлечения;
- В) вид деятельности, ассортимент продукции.

11. Фактическая емкость рынка – это:

- А) Размер рынка, основанный на текущем уровне развития спроса на товар или услугу среди населения.
- Б) Размер рынка, основанный на максимальном уровне развития спроса на товар или услугу среди потребителей.
- В) Размер рынка или уровень спроса, который способна удовлетворить компания с имеющимися у нее ресурсами.

12: Соотнесите психографические признаки описания целевой аудитории из первой графы с характеристиками покупателей по этим признакам из второй графы

Признак	Характеристики покупателей
1. Внутренняя мотивация покупки	А) положительное, отрицательное, стремление к западному
2. Отношение к местному производителю	Б) активная, положительная, спокойная, утвердительная, пассивная, агрессивная
3. Жизненная позиция	В) здоровье, семья и дети, дом и уют, близкие, общение, самореализация, материальное благополучие, духовный рост, удовольствия, стабильность, свобода, положение в обществе
4. Ценности	Г) желание самовыражения; желания достижения идеала; желание признания

13. Перечислите 3 метода генерации бизнес идей.

Вариант 2

Выберите единственный правильный ответ:

1. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- А) Самостоятельность, наличие риска, систематическое получение прибыли
- Б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- В) Самостоятельность, оглядка на конкурентов,

2. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- А) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- В) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

3. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- А) Коммерческое
- Б) Финансовое
- В) Производственное

4. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- А) 1;
- Б) 2;
- В) 10;

5. В каком разделе бизнес-плана описываются основные сведения о предприятии?

- А) Характеристика продукции и услуг;
- Б) Описание предприятия и отрасли;
- В) Потенциальные риски;

6. PEST-анализ – это

- А) анализ факторов внешней среды предприятия
- Б) анализ факторов внутренней среды предприятия
- В) анализ финансового состояния предприятия.

7. В каком разделе бизнес-плана описываются товарная политика, ценовая политика, сбытовая политика и коммуникативная политика предприятия:

- А) Производственный план;
- Б) Маркетинговый план;
- В) Финансовый план;

8. Целевая аудитория бизнеса – это:

- А) Основные конкуренты на рынке;
- Б) Конкретная группа людей, на которую направлены все маркетинговые коммуникации компании.
- В) Окрестные жители.

9. Косвенная целевая аудитория является

- А) Группа людей, непосредственно принимающих решение о необходимости приобретения товара или услуги.
- Б) Группа людей, которые не являются инициатором совершения покупки.
- В) Конкуренты с наибольшей долей рынка.

10. Потенциальная емкость рынка – это:

- А) Размер рынка, основанный на текущем уровне развития спроса на товар или услугу среди населения.
- Б) Размер рынка, основанный на максимальном уровне развития спроса на товар или услугу среди потребителей.
- В) Размер рынка или уровень спроса, который способна удовлетворить компания с имеющимися у нее ресурсами.

11. В каком разделе бизнес-плана дается прогноз всех доходов и расходов предприятия:

- А) характеристика продукции и услуг;
- Б) Маркетинговый план;
- В) Организационный план.

12. Расположите разделы бизнес-плана в правильной последовательности:

1. Финансовый план.
2. Оценка рисков проекта.
3. Организационный план (Управление бизнесом).
4. Резюме.
5. Исследование и анализ рынка.
6. Маркетинговый план
7. Описание предприятия и отрасли.
8. Характеристика продукции и услуг.

13. Перечислите 3 метода тестирования (оценки жизнеспособности) бизнес идей.

За правильный ответ на вопросы 1-11 выставляется положительная оценка – 1 балл.

За правильный ответ на вопрос 12 выставляется положительная оценка – 2 балла.

За правильный ответ на вопрос 13 выставляется положительная оценка – 2 балла.

Шкала оценки образовательных достижений

Процент правильных ответов	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90-100	5	отлично
70-89	4	хорошо
50-69	3	удовлетворительно
менее 20	2	неудовлетворительно

4. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Печатные издания

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная учебная литература:

ОЛ.1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515071> (дата обращения: 25.08.2023).

ОЛ.2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16939-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532052> (дата обращения: 25.08.2023).

Дополнительная учебная литература:

ДЛ.1. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Юрайт, 2019. — 523 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10221-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442427> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.2. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Абрамова [и др.]; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15075-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513162> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517599> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.5. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531105> (дата обращения: 25.08.2023).

ДЛ.6. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 474 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15590-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511559> (дата обращения: 25.08.2023).

Информационные ресурсы интернет:

ИР.1. Правовой портал ГАРАНТ.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

ИР.2. Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ

Директора филиала

_____ Н.А. Барышникова

«01» сентября 2023 г.

КОМПЛЕКТ

**контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации по учебной
дисциплине**

ОП.11. Основы предпринимательской деятельности

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ

по специальности СПО

**23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и
агрегатов автомобилей**

2023 г.

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по учебной дисциплине **ОП.11. Основы предпринимательской деятельности** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей** (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 16 декабря 2016 г. N 1568, зарегистрирован в Минюсте РФ 26.12.2016 рег. № 44946);

- рабочей программы учебной дисциплины **ОП.11. Основы предпринимательской деятельности**.

Организация-разработчик:

Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Лобашевская Елена Константиновна, преподаватель

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии Техники и технологии наземного транспорта

Протокол №1 от 31 августа 2023 г.

Председатель _____ С.Н. Чернышев

©Ивантеевский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

5. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	с.4
6. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке	с.4
7. Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля	с.6
8. Информационное обеспечение обучения	с.8

1. Паспорт комплекта оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *Основы предпринимательской деятельности*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме *дифференцированного зачёта*.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Код	Результат	Показатели оценки	Тип задания; № задания	Форма аттестации
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i>				
У.1	разрабатывать и оформлять бизнес-план;	- наличие основных разделов бизнес-плана, соответствие требованиям к содержанию и оформлению	Задания 2-10	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.2	определять источники финансирования	Наличие и правильность результатов определения источников финансирования	Задания 3,10	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.3	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;	- наличие и правильность результаты расчета выплат по процентным ставкам	Задание 10	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.4	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	Наличие и правильность расчета показателей эффективности инвестиционного проекта	Задание 10	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.5	презентовать бизнес-идею	Презентация бизнес-плана в соответствии с требованиями	Задание 11	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
<i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i>				
З.1	содержание и суть		Задания 1-11	Текущий

	предпринимательства;			контроль Дифференцированный зачёт
3.2.	виды и формы предпринимательской деятельности	перечисление видов и форм, правильное изложение основных характеристик видов и форма предпринимательской деятельности	Задание 1 Тестирование	Текущий контроль
3.3	структуру и последовательность разработки бизнес-плана	Правильность перечисления основных разделов бизнес плана; перечисления основных этапов разработки бизнес-плана; характеристик отдельных этапов разработки бизнес-плана	Задания 3-10 Тестирование	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.4	правила разработки бизнес-планов	- правильность изложения основных правил (требований) разработки бизнес-плана	Задание 3 Тестирование	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.5	Порядок выстраивания презентации;	- правильность перечисления и изложения сути - видов презентаций - правил составления презентаций	Задание 11	Текущий контроль
3.6	Основы формирования культуры предпринимательства.	- правил соблюдения дресс-кода предпринимателя в различных условиях	Задание 11	Текущий контроль

3. Комплект контрольно-оценочных средств для промежуточной аттестации

3.1. Условия проведения дифференцированного зачета

Процедура дифференцированного зачета представляет собой письменный ответ по вариантам заданий, в которых содержится:

- задание №1 (теоретическое);
- задание №2 (теоретическое).

После выполнения задания, преподаватель может задать вопросы по теме заданий.

Количество заданий для обучающегося: 2

Время выполнения каждого задания и максимальное время на всего задания:

Задание № 1 15 мин.

Задание № 2 15 мин.

Всего на Дифференцированный зачет 45 мин.

Условия выполнения заданий

Помещение: Кабинет организации коммерческой деятельности и логистики

Требования охраны труда: *инструктаж по технике безопасности.*

Перечень справочной и нормативной литературы для использования на дифференцированном :

Налоговый Кодекс РФ. Трудовой Кодекс РФ. Гражданский Кодекс РФ.

3.2 Критерии оценки на дифференцированном зачете

Оценка	Показатели оценки
5 (отлично)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
4 (хорошо)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
3 (удовлетворительно)	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы

	преподавателя
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

3.3. Перечень вопросов для дифференцированного зачета

1. Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности.
3. Бизнес-идея и методы ее генерирования
4. Тестирование бизнес идеи, методы тестирования.
5. Бизнес-план. Задачи, функции и назначение.
6. Содержание и структура бизнес-плана.
7. Правила разработки бизнес-плана
8. Оценка рисков бизнеса.
9. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.
10. Ядро и виды целевой аудитории.
11. Понятие и виды емкости рынка.
12. Цель и методика анализа конкурентов.
13. SWOT-анализ.
14. Планирование и организация труда.
15. Безопасность труда.
16. Понятие и виды бизнес-процессов.
17. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров (услуг).
18. Концепции маркетинг-микс: 4P, 5P, 7P.
19. Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирование.
20. Финансовый план бизнес-плана

4. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Печатные издания

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

ОЛ.1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683> (дата обращения: 01.07.2024).

ОЛ.2. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539647> (дата обращения: 01.07.2024).

ОЛ.3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551718> (дата обращения: 01.07.2024).

3.2.2. Дополнительная учебная литература

ДЛ.1. Лапина, Е. Н. Основы предпринимательской деятельности / Е. Н. Лапина, Е. А. Остапенко, М. Н. Татарина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46504-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310220> (дата обращения: 01.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.2.3. Информационные ресурсы интернет

ИР.1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы : официальный сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток. - URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> (дата обращения: 01.07.2024). - Текст : электронный.

ИР.2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики : официальный сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.07.2024). - Текст : электронный.

ИР.3. КонсультантПлюс : [справочно-правовая система] / ООО Компания «КонсультантПлюс» : сайт — Москва.- Обновляется в течение суток — . — URL: <https://www.consultant.ru/> / (дата обращения: 01.07.2024). - Текст : электронный.

ИР.4. ГАРАНТ- : [информационно-правовой портал] : сайт. — Москва.- Обновляется в течение суток — . — URL: <https://www.garant.ru/> (дата обращения: 01.07.2024). - Текст : электронный.

ИР.5. Союз Потребителей Российской Федерации - официальный сайт СПРФ. Офиц.сайт.: URL: <http://souz-potrebiteley.ru/> (дата обращения: 01.07.2024).

ИР.6. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Офиц.сайт: URL: rospotrebnadzor.ru/index.php (дата обращения: 01.07.2024).

ИР.7. Российский союз промышленников и предпринимателей. Офиц.сайт.: URL: <https://rspp.ru/> (дата обращения: 01.07.2024).