

Приложение № 31.1
к основной образовательной программе
подготовки специалистов среднего звена
23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт
двигателей, систем и агрегатов автомобилей

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

Н.А. Барышникова
« 01 » сентября 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
для специальности среднего профессионального образования
23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем
и агрегатов автомобилей

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.11. Основы предпринимательской деятельности** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **23.02.07. Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей** (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016, № 1568, зарегистрировано в Минюсте РФ 26.12.2016, регистрационный № 44946).

Организация-разработчик: Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: Е.К. Лобашевская, преподаватель

РАССМОТРЕНО
на заседании цикловой комиссии
«Техники и технологии наземного транспорта»
(Протокол № 1 от 31.08.2021)

Председатель _____ С.Н. Чернышев

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11. Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.11. Основы предпринимательской деятельности** является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности *23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта*.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина входит в *Профессиональный учебный цикл (является общепрофессиональной)*.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

1.3.Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Учебная дисциплина **ОП.11. Основы предпринимательской деятельности** ориентирована на достижение следующих целей:

Приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в области предпринимательской деятельности.

Результатом изучения учебной дисциплины **ОП.11. Основы предпринимательской деятельности** обучающийся должен обладать: сформированными элементами (умениями и знаниями):

Умения	Знания
У.1.Разрабатывать и оформлять бизнес-план; У.2.Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; У.3.Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У.4.Определять источники финансирования; У.5. Презентовать бизнес-идею.	3.1.Содержание и суть предпринимательства; 3.2.Виды и формы предпринимательской деятельности; 3.3.Структуру и последовательность разработки бизнес-плана; 3.4.Правила разработки бизнес-планов; 3.5.Порядок выстраивания презентации; 3.6.Основы формирования культуры предпринимательства.

1.4 Использование часов вариативной части ППССЗ

Дисциплина является вариативной

1.5 Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины ОП.11. Основы предпринимательской деятельности

Максимальной учебной нагрузки обучающегося в том числе:	78 часов,
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	66 часов;
- самостоятельной работы обучающегося	12 часов;
- консультаций	4 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66
в том числе:	
практические занятия	24
курсовая работа	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
в том числе:	
<i>сбор и анализ информации</i>	4
<i>сбор информации</i>	6
<i>подготовка презентации</i>	2
Консультации	4
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 6 семестре</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 11. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Предпринимательство и его виды	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности. Функции, цели и задачи предпринимательства. Виды предпринимательства.	2	2
Тема 2. Бизнес идея	Содержание учебного материала	8	
	1 Бизнес-идея и методы ее генерирования.	2	2,3
	2 Тестирование бизнес идеи.	2	
	3 <i>Практическое занятие № 1 «Генерирование бизнес-идеи».</i>	2	
	4 <i>Практическое занятие № 2 «Тестирование бизнес-идеи».</i>	2	
Тема 3. Бизнес-план	Содержание учебного материала	18	
	1 Бизнес-план. Задачи, функции и назначение. Содержание и структура бизнес-плана.	2	2,3
	2 Резюме бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли.	2	
	3 Описание продукта и услуг в бизнес-плане.	2	
	4 Анализ рынка и маркетинговый план. Управление организацией	2	
	5 Финансовый план бизнес-плана. Оценка рисков бизнеса	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор и анализ информации о продукции, услуге. Сбор и анализ информации о состоянии и возможностях предприятия и перспективности отрасли. Сбор и анализ информации о рынке сбыта и состоянии конкуренции на рынке. Сбор и анализ информации для разработки стратегии маркетинга. Сбор и анализ информации для определения потребностей и путей обеспеченности	8	

		площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами. Сбор и анализ информации о рисках.		
Тема 4. Целевая аудитория бизнеса	Содержание учебного материала		7	
	1	Базовые принципы работы с целевой аудиторией. Ядро и виды целевой аудитории. Социально-демографические и психографические характеристики в описании целевой аудитории на рынке B2C. Описание целевой аудитории на рынке B2B.	2	2,3
	2	<i>Практическое занятие № 3 «Анализ целевых аудиторий».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для анализа целевых аудиторий бизнеса.	3	
Тема 5. Емкость рынка	Содержание учебного материала		6	
	1	Понятие и виды емкости рынка. Способы расчета емкости рынка.	2	2,3
	2	<i>Практическое занятие № 4 «Расчет емкости рынка».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для расчета емкости рынка	2	
Тема 6. Анализ конкурентов и конкурентные преимущества.	Содержание учебного материала		7	
	1	Цель и методика анализа конкурентов. Способы получения информации о конкурентах. SWOT-анализ. Конкурентные преимущества.	2	2,3
	2	<i>Практическое занятие № 5 «Анализ конкурентов».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для анализа конкурентов.	3	
Тема 7. Планирование и организация труда.	Содержание учебного материала		9	
	1	Планирование и организация труда. Безопасность труда.	2	2,3
	2	Организационные структуры. Выбор конкретных организационных структур, их формирование.	2	
	3	<i>Практическое занятие № 6 «Планирование и организация труда».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для планирования и организации труда, формирования организационных структур.	3	
	Консультация		2	
Тема 8. Бизнес-процесс.	Содержание учебного материала		4	
	1	Жизненный цикл бизнес-процесса. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров/услуг. Развитие бизнес-процессов, от стадии закупки до запуска товаров/услуг	2	2,3

	2	<i>Практическая работа №7 «Описание бизнес-процессов».</i>	2	
Тема 9. Маркетинговое планирование.	Содержание учебного материала		8	
	1	Концепции маркетинг-микс: 4Р, 5Р, 7Р.	2	2,3
	2	Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирование. Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.	2	
	3	<i>Практическая работа №8 «Разработка комплекса маркетинга».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для разработки комплекса маркетинга.	2	
Тема 10. Финансовое планирование.	Содержание учебного материала		14	
	1	Формирование плана доходов и расходов. Формирование отчета о движении денежных средств, прогнозного баланса.	2	2,3
	2	Особенности налогообложения малого бизнеса.	2	
	3	Финансирование бизнеса. Эффективность бизнеса.	2	
	4	<i>Практическая работа № 9 «Расчет цен и затрат, связанных с запуском стартапа, постоянных и переменных издержек, формирование плана доходов и расходов».</i>	2	
	5	<i>Практическая работа № 10 «Финансирование бизнеса. Расчет показателей эффективности».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для разработки финансового плана	4	
Тема 11. . Презентация бизнеса	Содержание учебного материала		10	
	1	Виды презентаций. Правила составления презентаций. Дресс-код предпринимателя в различных условиях.	2	2,3
	2	<i>Практическая работа № 11 «Подготовка презентации бизнеса».</i>	2	
	3	<i>Практическая работа № 12 «Презентация бизнеса».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Подготовка презентации бизнес-плана.	4	
	Консультация		2	
	Дифференцированный зачет		2	
		Всего:	99	

3. Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины ОП.11. Основы предпринимательской деятельности

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению¹

Для реализации программы дисциплины предусмотрен:

учебный кабинет основ предпринимательской деятельности;

Оборудование учебного кабинета: основ предпринимательской деятельности

- посадочные места по количеству обучающихся ;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методическое обеспечение;
- классная доска (стандартная),
Технические средства обучения:
- компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет-ресурсам;
- мультимедийный проектор, интерактивная доска или экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная учебная литература:

ОЛ.1. Морозов, Г.Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 420 с.

ОЛ.2. Чеберко, Е.Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с.

Дополнительная учебная литература:

ДЛ.1. Горфинкель, В.Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 523 с.

ДЛ.2. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: учебник и практикум для СПО / под общ. ред. М.А. Абрамовой, Л.С. Александровой. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 436 с.

¹Приводится перечень средств обучения, включая тренажеры, модели, макеты, оборудование, технические средства, в т. ч. аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные и т. п. (количество не указывается)

ДЛ.3. Иванова, Р.М. История российского предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 303 с.

ДЛ.4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с.

ДЛ.5. Кузьмина, Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 417 с.

ДЛ.6. Пансков, В.Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 436 с.

Информационные ресурсы интернет:

ИР.1. Правовой портал ГАРАНТ.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

ИР.2. Справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины ОП.11. Основы предпринимательской деятельности

<i>Результаты обучения</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>3.1.Содержание и суть предпринимательства; 3.2.Виды и формы предпринимательской деятельности; 3.3.Структуру и последовательность разработки бизнес-плана; 3.4.Правила разработки бизнес-планов; 3.5.Порядок выстраивания презентации; 3.6.Основы формирования культуры предпринимательства.</p> <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>У.1.Разрабатывать и оформлять бизнес-план; У.2.Рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; У.3.Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У.4.Определять источники финансирования; У.5. Презентовать бизнес-идею.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Текущий контроль</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов выполнения практической работы - оценка результатов устного и письменного опроса - оценка результатов тестирования - оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы <p style="text-align: center;"><i>Итоговый контроль</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка результатов промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета