

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал  
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора филиала  
по учебной работе



Н.А.Барышникова

сентября 2019 г.

**КОМПЛЕКТ**

**контрольно-оценочных средств для текущего контроля и  
промежуточной аттестации по учебной дисциплине  
ОП.10. Основы предпринимательской деятельности**

в рамках основной профессиональной образовательной программы ПССЗ  
по специальности СПО

**38.02.04**

**Коммерция (по отраслям)  
базовая подготовка**

Комплект контрольно-оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по учебной дисциплине **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. N 539, зарегистрирован в Минюсте РФ 25.06.2014 рег. № 32855);
- рабочей программы учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности;
- Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Ивантеевском филиале Московского политехнического университета

**Организация-разработчик:**

Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

**Разработчик:** Сыроватский Александр Викторович, преподаватель

**Рассмотрено** на заседании цикловой комиссии Экономики и управления

Протокол № 1 от « 30 » 08 2019 г.

Председатель  Т.Е. Трофимчук



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств</b>	с.4
<b>2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке</b>	с.4
<b>3. Комплект контрольно-оценочных средств</b>	
3.1 Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины	с.6
3.2 Задания для дифференцированного зачёта	с.12
<b>4. Информационное обеспечение обучения</b>	с.15

### **1. Паспорт комплекта оценочных средств**

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *Основы предпринимательской деятельности*.

Конечными результатами освоения учебной дисциплины являются знания и умения обучающегося.

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме *дифференцированного зачёта*.

### **2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

Код	Результат	Показатели оценки	Тип задания; № задания	Форма аттестации
<b><i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i></b>				
У.1	разрабатывать и оформлять бизнес-план;	- наличие основных разделов бизнес-плана, соответствие требованиям к содержанию и оформлению	Практические работы №3-13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.2	определять источники финансирования	Наличие и правильность результатов определения источников финансирования	Практическая работа №13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.3	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;	- наличие и правильность результаты расчета выплат по процентным ставкам	Практическая работа №13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.4	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	Наличие и правильность расчета показателей эффективности инвестиционного проекта	Практическая работа №13	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
У.5	презентовать бизнес-идею	Презентация бизнес-плана в соответствии с требованиями	Практические работы №14-15	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
<b><i>По завершении освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i></b>				
З.1	содержание и суть предпринимательства;		Устный и письменный опрос	Текущий контроль

				Дифференцированный зачёт
3.2.	виды и формы предпринимательской деятельности	перечисление видов и форм, правильное изложение основных характеристик видов и форма предпринимательской деятельности	Устный и письменный опрос	Текущий контроль
3.3	структуру и последовательность разработки бизнес-плана	Правильность перечисления основных разделов бизнес плана; перечисления основных этапов разработки бизнес-плана; характеристик отдельных этапов разработки бизнес-плана	Устный и письменный опрос	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.4	правила разработки бизнес-планов	- правильность изложения основных правил (требований) разработки бизнес-плана	Устный и письменный опрос	Текущий контроль Дифференцированный зачёт
3.5	основы формирования культуры предпринимательства.	- правильность перечисления и изложения сути - видов презентаций - правил составления презентаций - правил соблюдения дресс-кода предпринимателя в различных условиях	Устный и письменный опрос	Текущий контроль

### **3. Комплект контрольно-оценочных средств**

#### **3.1. Контрольно-оценочные средства учебной дисциплины ОП.10. (распределение по разделам для текущего контроля)**

##### **Тема 1. Предпринимательство и его виды**

###### **Задание №1**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

###### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности.
2. Функции, предпринимательства.
3. Цели и задачи предпринимательства.
4. Виды предпринимательства.

В процессе изучения темы 1 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу - Составление опорного конспекта по теме.

##### **Тема 2. Бизнес идея**

###### **Задание №2**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

###### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Бизнес-идея и методы ее генерирования
2. Тестирование бизнес идеи, методы тестирования.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №1 и №2, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

1. «Генерирование бизнес-идей».
2. «Тестирование бизнес-идей».

В процессе изучения темы 2 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

- Составление таблицы «Методы генерирования бизнес-идей».
- Составление таблицы «Методы тестирования бизнес-идей».

## **Тема 3. Бизнес-план**

### **Задание №3**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Бизнес-план. Задачи, функции и назначение.
2. Содержание и структура бизнес-плана.
3. Правила разработки бизнес-плана
4. Резюме бизнес-плана.
5. Описание предприятия и отрасли.
6. Описание продукта и услуг в бизнес-плане.
7. Анализ рынка и маркетинговый план.
8. Управление организацией (Организационный план).
9. Финансовый план бизнес-плана.
10. Оценка рисков бизнеса.

В процессе изучения темы 1 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор и анализ информации о продукции, услуге.

Сбор и анализ информации о состоянии и возможностях предприятия и перспективности отрасли.

Сбор и анализ информации о рынке сбыта и состоянии конкуренции на рынке.

Сбор и анализ информации для разработки стратегии маркетинга.

Сбор и анализ информации для определения потребностей и путей обеспеченности площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами.

Сбор и анализ информации о рисках.

## **Тема 4. Целевая аудитория бизнеса**

### **Задание №4**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.

2. Ядро и виды целевой аудиторией.
3. Социально-демографические и психографические характеристики в описании целевой аудиторией на рынке B2C.
4. Описание целевой аудиторией на рынке B2B.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №3, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Анализ целевых аудиторий».

В процессе изучения темы 4 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для анализа целевых аудиторий бизнеса.

## **Тема 5. Емкость рынка**

### **Задание №5**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и виды емкости рынка.
2. Способы расчета емкости рынка.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №4, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Расчет емкости рынка».

В процессе изучения темы 5 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для расчета емкости рынка.

## **Тема 6. Анализ конкурентов и конкурентные преимущества.**

### **Задание №6**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1. Цель и методика анализа конкурентов.
2. Способы получения информации о конкурентах.



3. SWOT-анализ.

4. Конкурентные преимущества.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №5, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Анализ конкурентов».

В процессе изучения темы 6 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для анализа конкурентов.

## **Тема 7. Планирование и организация труда**

### **Задание №7**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развернутый ответ на поставленные вопросы):

1. Планирование и организация труда.
2. Безопасность труда.
3. Организационные структуры, виды организационных структур.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №6, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Планирование и организация труда».

В процессе изучения темы 7 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для планирования и организации труда, формирования организационных структур.

## **Тема 8. Бизнес-процесс**

### **Задание №8**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развернутый ответ на поставленные вопросы):

1. Понятие и виды бизнес-процессов.

2.Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров (услуг).

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №7, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Описание бизнес-процессов».

В процессе изучения темы 8 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для описания бизнес-процессов.

## **Тема 9. Маркетинговое планирование**

### **Задание №9**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

1.Концепции маркетинг-микс: 4Р, 5Р, 7Р.

2.Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирование.

3.Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов практической работы №8, выполненной в соответствии с методическими рекомендациями:

«Разработка комплекса маркетинга».

В процессе изучения темы 9 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для разработки комплекса маркетинга.

## **Тема 10. Финансовое планирование.**

### **Задание №10**

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из теоретической и части.

#### **Теоретическая часть**

Устный или письменный опрос (дайте точный развёрнутый ответ на поставленные вопросы):

- 1.Формирование плана доходов и расходов.
- 2.Формирование отчета о движении денежных средств.
- 3.Формирование прогнозного баланса.
- 4.Особенности налогообложения малого бизнеса.
- 5.Финансирование бизнеса.
- 6.Эффективность бизнеса.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №9-13, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Расчет цен и затрат, связанных с запуском стартапа, постоянных и переменных издержек».

«Формирование плана доходов и расходов».

«Формирование отчета о движении денежных средств».

«Формирование прогнозного баланса».

«Финансирование бизнеса. Расчет показателей эффективности».

В процессе изучения темы 10 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Сбор информации для разработки финансового плана.

## **Тема 11. Практические основы бизнес-планирования.**

### **Задание №11**

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №6-13, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Планирование и организация труда»

«Описание бизнес-процессов»

«Разработка комплекса маркетинга»

«Расчет цен и затрат, связанных с запуском проекта, постоянных и переменных издержек».

«Формирование плана доходов и расходов».

«Формирование отчета о движении денежных средств».

«Формирование прогнозного баланса».

«Финансирование бизнеса. Расчет показателей эффективности».

## Тема 12. Презентация бизнеса

### Задание №12

Текущий контроль осуществляется проведением аудиторной самостоятельной работы и состоит из двух частей (теоретической и практической).

#### Теоретическая часть

Устный или письменный опрос (дайте точный развернутый ответ на поставленные вопросы):

1. Виды презентаций.
2. Правила составления презентаций
4. Этикет предпринимателя.
3. Дресс-код предпринимателя в различных условиях.

В процессе изучения данной темы дисциплины студенты получают оценку результатов следующих практических работ №14-15, выполненных в соответствии с методическими рекомендациями:

«Подготовка презентации бизнеса».

В процессе изучения темы 12 студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу:

Подготовка презентации бизнес-плана.

### 3.2. Задания для проведения дифференцированного зачета

#### 3.2.1. Условия проведения дифференцированного зачета

Процедура дифференцированного зачета представляет собой письменный ответ по вариантам заданий, в которых содержится:

- задание №1 (теоретическое);
- задание №2 (теоретическое).

После выполнения задания, преподаватель может задать вопросы по теме заданий.

**Количество заданий** для обучающегося:   2  

**Время выполнения** каждого задания и максимальное время на всего задания:

Задание № 1   15   мин.

Задание № 2   15   мин.

Всего на Дифференцированный зачет   45   мин.

#### Условия выполнения заданий

Помещение: Кабинет организации коммерческой деятельности и логистики

Требования охраны труда: *инструктаж по технике безопасности.*

**Перечень справочной и нормативной литературы для использования на дифференцированном :**

Налоговый Кодекс РФ. Трудовой Кодекс РФ. Гражданский Кодекс РФ.

**3.2.2 Критерии оценки на дифференцированном зачете**

<b>Оценка</b>	<b>Показатели оценки</b>
5 (отлично)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
4 (хорошо)	Обучающийся владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
3 (удовлетворительно)	Обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

**3.2.3. Перечень вопросов для дифференцированного зачета**

1. Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности.
3. Бизнес-идея и методы ее генерирования
4. Тестирование бизнес идеи, методы тестирования.
5. Бизнес-план. Задачи, функции и назначение.
6. Содержание и структура бизнес-плана.
7. Правила разработки бизнес-плана
8. Оценка рисков бизнеса.
9. Базовые принципы работы с целевой аудиторией.
10. Ядро и виды целевой аудитории.
11. Понятие и виды емкости рынка.
12. Цель и методика анализа конкурентов.
13. SWOT-анализ.
14. Планирование и организация труда.

15. Безопасность труда.
16. Понятие и виды бизнес-процессов.
17. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров (услуг).
18. Концепции маркетинг-микс: 4Р, 5Р, 7Р.
19. Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирования.
20. Финансовый план бизнес-плана



## 4. Информационное обеспечение обучения

### 3.2.1. Печатные издания

1. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие — НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 230 с.
2. Герасимова О. О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие — РИПО 2015. — 270 с.
3. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 523 с.
4. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник и практикум для СПО / под общ. ред. М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с.
5. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с.
6. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 381 с.
7. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 417 с.
8. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 420 с.
9. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 436 с.
10. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с.
11. Чернопяттов А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие — Директ-Медиа, 2018. — 164 с.

### 3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. <http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам
2. <https://www.minfin.ru/ru/> официальный сайт Министерство финансов РФ
3. <http://www.consultant.ru/> –компьютерная справочная правовая система
4. <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал
5. <https://normativ.kontur.ru/>– справочно-правовая система
10. <http://www.edu-all.ru/> Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам

### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс.
3. Налоговый кодекс РФ.