

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

**Ивантеевский филиал
Московского политехнического университета**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора филиала
по учебной работе



Н.А. Барышникова

01 сентября 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.10. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
для специальности среднего профессионального образования
38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.10. Основы предпринимательской деятельности** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. N 539, зарегистрировано Министерстве юстиции Российской Федерации 25 июня 2014 года, регистрационный № 32855)

Организация-разработчик: Ивантеевский филиал Московского политехнического университета

Разработчик: А.В. Сыроватский, преподаватель

Одобрена цикловой комиссией

Экономики и управления

Протокол № 1 от «30» 08 2019 г.

Председатель ЦК  Т.Е. Трофимчук

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10. Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10. Основы предпринимательской деятельности является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина является общепрофессиональной и входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:
вариативная часть:

- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- оформлять бизнес-план;
- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
- определять источники финансирования;
- презентовать бизнес-идею.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:
вариативная часть:

- содержание и суть предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности;
- структуру и последовательность разработки бизнес-плана;
- правила разработки бизнес-планов;
- порядок выстраивания презентации;
- основы формирования культуры предпринимательства.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 134 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 92 часа;
самостоятельной работы обучающегося 36 часов;
консультации 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	134
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	92
в том числе:	
практические занятия	30
курсовая работа	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	
<i>составление опорного конспекта</i>	1
<i>составление таблицы</i>	2
<i>сбор и анализ информации</i>	4
<i>сбор информации</i>	23
<i>подготовка презентации</i>	6
Консультации	6
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета (4 семестр)</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 10. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>		<i>3</i>	<i>4</i>
Тема 1. Предпринимательство и его виды	Содержание учебного материала		3	
	1	Понятие предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательства как особой формы экономической активности. Функции, цели и задачи предпринимательства. Виды предпринимательства.	2	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа: Составление опорного конспекта.		1	
Тема 2. Бизнес идея	Содержание учебного материала		10	
	1	Бизнес-идея и методы ее генерирования.	2	2
	2	Тестирование бизнес идеи.	2	
	3	Практическое занятие № 1 «Генерирование бизнес-идей».	2	
	4	Практическое занятие № 2 «Тестирование бизнес-идей».	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа: Составление таблицы «Методы генерирования бизнес-идей». Составление таблицы «Методы тестирования бизнес-идей».		2	
Тема 3. Бизнес-план	Содержание учебного материала		14	
	1	Бизнес-план. Задачи, функции и назначение. Содержание и структура бизнес-плана.	2	2
	2	Резюме бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли.	2	
	3	Описание продукта и услуг в бизнес-плане.	2	
	4	Анализ рынка и маркетинговый план. Управление организацией	2	
	5	Финансовый план бизнес-плана. Оценка рисков бизнеса	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор и анализ информации о продукции, услуге.		4	

		Сбор и анализ информации о состоянии и возможностях предприятия и перспективности отрасли. Сбор и анализ информации о рынке сбыта и состоянии конкуренции на рынке. Сбор и анализ информации для разработки стратегии маркетинга. Сбор и анализ информации для определения потребностей и путей обеспеченности площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами. Сбор и анализ информации о рисках.		
Тема 4. Целевая аудитория бизнеса	Содержание учебного материала		5	
	1	Базовые принципы работы с целевой аудиторией. Ядро и виды целевой аудитории. Социально-демографические и психографические характеристики в описании целевой аудитории на рынке B2C. Описание целевой аудитории на рынке B2B.	2	2
	2	<i>Практическое занятие № 3 «Анализ целевых аудиторий».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для анализа целевых аудиторий бизнеса.	1	
Тема 5. Емкость рынка	Содержание учебного материала		5	
	1	Понятие и виды емкости рынка. Способы расчета емкости рынка.	2	2
	2	<i>Практическое занятие № 4 «Расчет емкости рынка».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для расчета емкости рынка	1	
Тема 6. Анализ конкурентов и конкурентные преимущества.	Содержание учебного материала		5	
	1	Цель и методика анализа конкурентов. Способы получения информации о конкурентах. SWOT-анализ. Конкурентные преимущества.	2	2
	2	<i>Практическое занятие № 5 «Анализ конкурентов».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для анализа конкурентов.	1	
	Консультация		2	
Тема 7. Планирование и организация труда.	Содержание учебного материала		8	
	1	Планирование и организация труда. Безопасность труда.	2	2
	2	Организационные структуры. Выбор конкретных организационных структур, их формирование.	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для планирования и организации труда, формирования организационных структур.	4	

3	Содержание учебного материала		6	
	1	Жизненный цикл бизнес-процесса. Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров/услуг. Развитие бизнес-процессов, от стадии закупки до запуска товаров/услуг.	2	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для описания бизнес-процессов.		4	
Тема 9. Маркетинговое планирование.	Содержание учебного материала		7	
	1	Концепции маркетинг-микс: 4Р, 5Р, 7Р.	2	2
	2	Рекламный бюджет. Порядок расчета и формирование. Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний.	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для разработки комплекса маркетинга.		3	
Консультация			2	
Тема 10. Финансовое планирование.	Содержание учебного материала		15	
	1	Формирование плана доходов и расходов. Формирование отчета о движении денежных средств, прогнозного баланса.	2	2
	2	Особенности налогообложения малого бизнеса.	2	
	3	Финансирование бизнеса. Эффективность бизнеса.	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа: Сбор информации для разработки финансового плана		9	
Тема 11. Практические основы бизнес-планирования	Практические занятия		16	
	1	<i>Практическое занятие № 6 «Планирование и организация труда».</i>	2	
	2	<i>Практическая работа №7 «Описание бизнес-процессов».</i>	2	
	3	<i>Практическая работа №8 «Разработка комплекса маркетинга».</i>	2	
	4	<i>Практическая работа № 9 «Расчет цен и затрат, связанных с запуском стартапа, постоянных и переменных издержек».</i>	2	
	5	<i>Практическая работа № 10 «Формирование плана доходов и расходов».</i>	2	
	6	<i>Практическая работа № 11 «Формирование отчета о движении денежных средств».</i>	2	
	7	<i>Практическая работа № 12 «Формирование прогнозного баланса».</i>	2	
	8	<i>Практическая работа № 13 «Финансирование бизнеса. Расчет показателей»</i>	2	

		эффективности».		
		Консультация	2	
Тема 12. . Презентация бизнеса	Содержание учебного материала		14	
	1	Виды презентаций. Правила составления презентаций.	2	2
	2	Этика предпринимателя. Дресс-код предпринимателя в различных условиях.	2	
	3	<i>Практическая работа № 14 «Подготовка презентации бизнеса».</i>	2	
	4	<i>Практическая работа № 15 «Презентация бизнеса».</i>	2	
		Внеаудиторная самостоятельная работа: Подготовка презентации бизнес-плана.	6	
		Консультация	2	
		Курсовая работа	20	
		Всего:	134	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено следующее специальное помещение: кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием:

- оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя
- классная доска (стандартная или интерактивная),
- наглядные материалы, техническими средствами обучения:
- компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет-ресурсам;
- мультимедийный проектор, интерактивная доска или экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Печатные издания

1. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие — НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 230 с.
2. Герасимова О. О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие — РИПО 2015. — 270 с.
3. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 523 с.
4. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник и практикум для СПО / под общ. ред. М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 436 с.
5. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с.
6. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 381 с.
7. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 417 с.
8. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 420 с.
9. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 436 с.
10. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с.

11. Чернопятав А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие — Директ-Медиа, 2018. — 164 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. <http://window.edu.ru/> Единое окно доступа к образовательным ресурсам
2. <http://www.firo.ru/> Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО»
3. <https://www.minfin.ru/ru/> официальный сайт Министерство финансов РФ
4. <http://www.consultant.ru/> – компьютерная справочная правовая система
5. <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал
6. <https://normativ.kontur.ru/> – справочно-правовая система
10. <http://www.edu-all.ru/> Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам

3.2.3. Дополнительные источники

1. Конституция РФ от 12.12.1993 (в ред. от 21.07.2014).
2. Гражданский кодекс РФ в 4 частях от 30.11.1994 (в ред. от 29.12.2017).
3. Налоговый кодекс РФ в 2 частях от 31.07.1998 (в ред. от 29.12.2017)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>3</i>
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;- оформлять бизнес-план;- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;- определять источники финансирования;- презентовать бизнес-идею. <p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none">– содержание и суть предпринимательства;– виды и формы предпринимательской деятельности;– структуру и последовательность разработки бизнес-плана;- правила разработки бизнес-планов;- порядок выстраивания презентации;– основы формирования культуры предпринимательства.	<ul style="list-style-type: none">- оценка результатов выполнения практической работы- оценка результатов устного и письменного опроса- оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы- оценка результатов промежуточной аттестации